

VETROTIME

Réintroduction

Le retour du lait dans des
bouteilles réutilisables



Site high-tech

Dernière ligne droite
en Italie du nord

Technologie

Plus de précision et
temps d'équipement
plus rapide

Gostomel

Reprise de la production
en Ukraine

4	Focus	Chauffage des bassins de fusion à Boffalora et Gostomel
8	Économie circulaire	Comblent l'écart
10	Technologie	Plus de précision et temps d'équipement plus rapide
12	Success Story	Berglandmilch: les meilleurs produits laitiers dans un emballage durable
14	Stratégie 2030	Projets en cours
18	Innovation	Echovai: solution de pool pour le secteur brassicole
20	Echovai	Réceptifs en verre en pleine révolution
24	Service +	Solutions sur mesure pour une réussite commune
28	Success Story	Kotányi: succès durable au rayon des épices
31	Service +	Calculateur d'écobilan: durabilité calculée
34	Success Story	Purcari: partenariat particulier pour un vin particulier

La bouteille en verre léger Echovai rafle la mise lors du Swiss Packaging Award 2023

La bouteille de circulation en verre léger trempé thermiquement, fabriquée par Vetropack selon le procédé Echovai, a remporté le prestigieux Swiss Packaging Award dans plusieurs catégories. Par rapport aux bouteilles standard, le produit s'avère plus stable et surtout plus respectueux de l'environnement. C'est ce qui a convaincu le jury: Echovai a non seulement été récompensé dans la catégorie «Technique», mais a également remporté le prix spécial du jury.



Mentions légales

Rédaction et texte

Corporate Communications
Vetropack Holding AG, Bülach

Conception

Arnold & Braun Grafik Design, Lucerne

Impression

Kalt Medien AG, Zoug



myclimate.org/01-23-662541

Chères lectrices, chers lecteurs,



Après plus d'un an et demi de travaux, le chauffage des bassins de fusion a démarré dans notre nouvelle usine de Boffalora sopra Ticino. En octobre 2023, le site sera officiellement inauguré et va permettre une augmentation de près de 70% de la production de verre, avec une flexibilité et une durabilité maximales.

Nous progressons également dans notre usine de Gostomel, en Ukraine. Malgré les graves dommages causés par la guerre en février 2022, nous avons repris nos activités sur un bassin de fusion. En outre, nous soutenons nos collègues ukrainiens par le biais d'une fondation créée à cet effet.

En collaboration avec nos partenaires, nous élargissons notre portefeuille et favorisons les relations de partenariat. Un exemple remarquable est notre solution de pool, qui nous permet de conquérir un nouveau marché. Un autre exemple est le Shocklogger, qui nous permet de proposer une solution à un problème spécifique des clients. Avec notre solution HPPM, nous allégeons les processus et les rendons plus efficaces grâce à la numérisation. Nous proposons ainsi des solutions sur mesure et créons de la valeur ajoutée pour nos clients. Nous misons sur le partenariat. Cela nous permet d'innover et de réussir ensemble.

La promotion de l'économie circulaire nous tient à cœur. Et nous savons que cela non plus ne se fait pas en solitaire. Nous soutenons l'objectif de la Fédération européenne du verre d'emballage FEVE: atteindre un taux de recyclage de 90 pour cent d'ici 2030. Nous sommes convaincus que la sensibilisation à ce sujet doit commencer dès le plus jeune âge. Notre projet «Vetro Challenge» vise à éveiller très tôt les consciences sur l'importance de l'économie circulaire.

Participez vous aussi! En agissant ensemble, nous pouvons apporter une contribution importante à la réalisation de nos objectifs environnementaux. Ensemble, nous sommes en mesure de faire progresser l'économie circulaire et de susciter un changement positif en faveur de notre environnement.

Sincères salutations

Johann Reiter
CEO du groupe Vetropack

DERNIÈRE LIGNE DROITE EN ITALIE DU NORD

Mise en service des bassins de fusion dans la nouvelle usine



Après plus d'un an et demi de travaux, le chauffage des deux bassins de fusion de la nouvelle usine de Boffalora sopra Ticino en Italie a démarré en mai 2023. Les bassins ont été mis à température et remplis jusqu'au lancement de la production. Le processus a duré plusieurs jours. Après l'inauguration officielle en octobre 2023, le nouveau site high-tech de Vetropack va permettre une augmentation de près de 70 pour cent de la production de verre par rapport à l'ancienne usine, avec une flexibilité et une durabilité maximales.



Jusqu'à présent, Vetropack Italia S.r.l. produisait des emballages en verre à Trezzano sul Naviglio, dans le nord de l'Italie. Nous transférons maintenant la production dans un nouveau bâtiment ultramoderne situé à 25 kilomètres, à Boffalora sopra Ticino. Pour avoir une longueur d'avance sur la demande croissante du marché italien et répondre aux exigences de qualité accrues, plus de 400 millions de CHF ont été investis dans le nouveau site de production. «Le marché italien, avec ses nombreuses marques mondiales, joue un rôle majeur dans notre stratégie», explique Johann Reiter, CEO du groupe Vetropack.

Une production flexible et durable

Une fois entièrement opérationnelle, la nouvelle usine doit, selon Vetropack, permettre une augmentation de la capacité de production de près de 70 pour cent par rapport à l'usine

de Trezzano. Les technologies intelligentes dans lesquelles Vetropack investit pour le projet Boffalora offrent par ailleurs une plus grande flexibilité dans la production, par exemple pour les «semispecials», des emballages exceptionnels en petits lots.

En outre, le site est axé sur une production nettement plus économe en ressources et plus durable: l'eau utilisée pour la fabrication et la chaleur dégagée par les bassins de fusion sont réutilisées autant que possible grâce à des systèmes de recyclage fermés, et les émissions sont fortement réduites à l'aide de systèmes de filtration ultramodernes.

«Le marché italien, avec ses nombreuses marques mondiales, joue un rôle majeur dans notre stratégie.»

Johann Reiter

Après l'ouverture du nouveau site, Boffalora sopra Ticino sera le seul et unique site Vetropack en Italie. L'ancienne usine de Trezzano sul Naviglio s'apprête en effet à fermer ses portes. Les 301 collaborateurs n'ont toutefois eu aucun souci à se



faire pour leur emploi, car tous les employés de l'ancien site ont reçu une offre de transfert. Malgré une augmentation considérable du volume de production par collaborateur, l'effectif va continuer à augmenter grâce à une capacité accrue. En effet depuis 2020 déjà, les anciens et nouveaux collaborateurs sont formés aux nouvelles installations de production.

Énergie dosée avec précision

Avant même le début de la mise à température, les nouveaux bassins de Boffalora ont été inspectés de l'extérieur et de l'intérieur dans le cadre d'une «réception à froid». Le test de 24 heures qui a suivi, également effectué «à froid», a confirmé que l'équipement autour et sur les bassins fonctionnait de manière optimale. Le chauffage de la première cuve a commencé le 22 mai, et celui de la deuxième cuve quelques semaines plus tard. Au début, des brûleurs externes sont utilisés. Ce processus dure 14 jours: «Les bassins doivent être chauffés avec précision et de manière contrôlée le long d'une courbe de chauffe déterminée, de la température ambiante à 1550 degrés Celsius, afin de ne pas être endommagés», explique Christoph Burgermeister, chef de projet chez Vetropack. «En outre, le matériau réfractaire se dilate sous l'effet de la chaleur, c'est pourquoi les boulons de pression doivent être ajustés en permanence dans la construction métallique pendant cette étape du processus.»

À partir d'une température d'environ 1050 degrés Celsius, les brûleurs des bassins prennent le relais et portent la température

Fête d'inauguration

Nous avons le plaisir de vous annoncer que la cérémonie d'inauguration officielle aura lieu en automne. Cet événement majeur marque une étape importante pour notre entreprise. Réjouissez-vous avec nous et consultez régulièrement notre

site Internet pour rester informés.

Nous publions également des actualités sur LinkedIn pour que vous ne manquiez aucune information.



interne des bassins à 1550 degrés Celsius. Le remplissage commence avec des débris de verre usagé, qui permettent non seulement d'économiser de précieuses matières premières mais peuvent aussi être fondus avec moins d'énergie que la matière première. Après deux ou trois jours, un mélange de matières premières primaires est ajouté aux débris de verre, et le tout est chauffé pendant environ 24 heures. Le verre fondu est acheminé via l'avant-creuset dans le feeder, découpé en paraisons et acheminé successivement vers les machines de soufflage de verre, qui façonnent les paraisons en récipients.



GOSTOMEL

Reprise de la production en Ukraine



Dans l'usine ukrainienne de Gostomel, l'activité a été relancée fin mai avec prudence, et le chauffage d'un des deux bassins de fusion restants a commencé. L'installation de production de Gostomel avait été fortement endommagée lors d'une attaque militaire russe fin février 2022. Avec la reprise de la production, le site est prêt à faire face à d'éventuels nouveaux scénarios de crise.

Sur le site ukrainien PrJSC Gostomel près de Kiev, la production d'emballages en verre redémarre après un peu plus d'un an. À partir du 25 mai, le premier bassin de fusion a été mis à température et rempli. Le processus a duré plusieurs jours.

Nous allons redémarrer dans un premier temps la production de verre blanc pour l'alimentation et les soft drinks, car c'est dans ce domaine que la demande est la plus forte. «Le marché national reprend lentement, et de nombreuses entreprises redémarrent leur production», explique Pavel Prinko, General Manager du domaine d'activités Ukraine/République de Moldavie. «Nous nous attendons à ce que la demande d'emballages en verre pour les aliments et les soft drinks augmente d'environ sept pour cent par rapport à l'année dernière, ce qui correspond à nos capacités de production.» La mise en service du deuxième bassin de fusion suivra prochainement.

La priorité lors de la reprise des activités est de protéger la main-d'œuvre. En outre, le site est préparé à tous les cas de figure possibles en cas d'urgence. Vetropack a élaboré plusieurs scénarios techniques afin de garantir l'approvisionnement en énergie en cas de coupure de courant. Le système de distribution électrique a été modifié, et un générateur supplémentaire a été installé. Des plans de crise ont aussi été élaborés pour faire face à d'éventuelles interruptions de l'approvisionnement en gaz naturel ou pétrole.

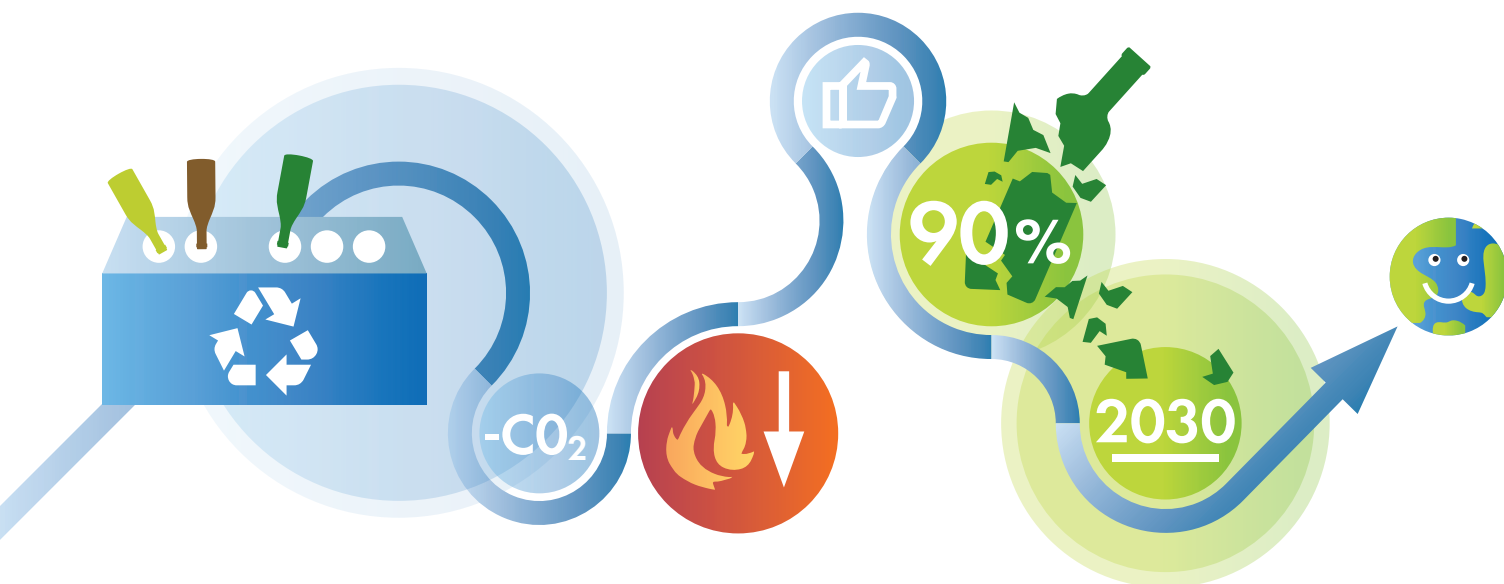
Vetropack a créé une fondation au cours de l'été 2022 pour venir en aide aux collaborateurs dont les logements ont été détruits ou qui ont été gravement blessés. Début 2023, la Fondation Vetropack Gostomel a commencé à verser les premiers fonds.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Comblant l'écart

90 pour cent! C'est l'objectif que s'est fixé la Fédération européenne du verre d'emballage FEVE concernant le taux de collecte et de recyclage du verre d'ici 2030 – un appel à une économie circulaire ambitieuse du verre. Pionnier du recyclage du verre en Suisse, Vetropack investit dans des mesures de modernisation afin d'augmenter encore sensiblement la part de verre usagé dans la production de verre neuf.



Les éclats de verre portent chance, comme dit un vieil adage. En termes de durabilité, c'est tout à fait vrai. Les éclats de verre sont ici surtout synonymes d'une plus grande efficacité des ressources. En effet, le verre est une matière naturelle recyclable à 100%. Cela signifie que le verre peut être façonné à l'infini pour former de nouvelles bouteilles et de nouveaux bocaux à conserves sans perte de qualité. À condition qu'il soit collecté et recyclé de manière appropriée.

Et c'est précisément ce qui est fait depuis peu. Certes, des découvertes archéologiques prouvent que le verre usagé était déjà utilisé dans l'Antiquité pour la fabrication de nouveaux récipients. Mais la collecte systématique à grande échelle et le recyclage du verre n'ont commencé que dans la seconde moitié du 20^{ème} siècle. La RDA a été pionnière dans les années 1960, suivie par la République fédérale d'Allemagne, l'Autriche et les Pays-Bas.

Tout a commencé il y a 50 ans

En Suisse, le recyclage du verre a pris son essor dans les années 1970. Le pionnier a été Vetropack. Nous avons commencé à mettre en place des points de collecte du verre dans les premières communes suisses et avons fondé la société d'exploitation Vetro-Recycling SA, laquelle a fusionné en 2009 avec Vetropack et agit en tant que département autonome.

Il y a 50 ans, les points de collecte fonctionnaient de manière assez peu conventionnelle. Dans un rapport paru début 2023 dans le «Zürcher Unterländer», on peut lire qu'en 1975 par exemple, dans le quartier zurichois de Milchbuck, la population déposait simplement son verre usagé devant une épicerie, lequel était récupéré plusieurs heures plus tard et transporté vers les verreries de Saint-Prex et de Bülach.

Cette évolution s'est déroulée dans le contexte de la crise énergétique, les importateurs européens exerçant une pression croissante sur les coûts. Alors que les supermarchés et les discounters se livraient une guerre des prix acharnée et que les emballages jetables devenaient de plus en plus populaires, Vetropack a su reconnaître très tôt les signes du temps. La collecte généralisée du verre usagé est devenue, bien avant les prescriptions étatiques et les incitations financières, un projet social et environnemental durable qui a servi de modèle à d'autres pays.

Recyclage: économie d'énergie et meilleur bilan écologique

Le recyclage du verre présente de multiples avantages. Rien qu'en Europe, plusieurs millions de tonnes de matières premières primaires sont ainsi économisées chaque année. De plus, la fonte du verre usagé nécessite moins d'énergie

que la fusion de matières premières primaires, ce qui est particulièrement important en ce moment. Par conséquent, plus la proportion de verre usagé est élevée, plus l'économie d'énergie est importante. Selon la FEVE, l'ajout de dix pour cent de calcin à la quantité de verre permet d'économiser environ trois pour cent d'énergie et cinq pour cent de CO₂.

La réutilisation du verre usagé a donc permis aussi d'améliorer considérablement le bilan écologique de la production de verre. Au cours des 25 dernières années, l'industrie européenne du verre d'emballage a réduit de 70% les émissions de CO₂ et la production de déchets de l'ensemble du secteur. Les produits recyclés sont également très appréciés des consommateurs, la durabilité jouant un rôle de plus en plus important dans les décisions d'achat.

Ceci est d'autant plus remarquable que tout le verre usagé n'est pas collecté, loin s'en faut. Afin d'atteindre un taux de collecte et de recyclage de 90 pour cent du verre usagé d'ici 2030, la Fédération européenne du verre d'emballage (FEVE) a mis en place la plate-forme d'action Close the Glass Loop, qui réunit tous les acteurs de la chaîne de création de valeur. Globalement, l'initiative vise à combler la lacune de collecte et à améliorer la qualité du verre recyclé.

Record de recyclage en 2021

Le taux moyen de collecte et de recyclage des emballages en verre dans l'UE et au Royaume-Uni a atteint un nouveau record de 80 pour cent en 2021, soit un point de plus que l'année précédente. C'est ce qui ressort des dernières données de la plate-forme d'action Close the Glass Loop, qui confirment les progrès réalisés pour atteindre l'objectif de 90 pour cent. La plate-forme poursuit un plan d'action européen visant à relever les défis structurels de la collecte du verre. Elle encourage avant tout une approche coordonnée au niveau européen et l'échange d'informations sur les exemples de bonnes pratiques.

Pionnier et créateur de tendances

Vetropack soutient l'objectif de 90 pour cent et continue à innover en tant que pionnier du recyclage et créateur de tendances. Nous nous sommes fixé pour objectif de réduire de 30 pour cent les émissions de CO₂ par tonne de verre produite d'ici 2030 par rapport à 2019. «Nous mettons particulièrement l'accent sur l'augmentation continue de la part de verre usagé dans la production», commente le Technical Performance Director Dubravko Stuhne. «Dans certaines usines, cette proportion atteint déjà 80%. Sur le site slovaque de Nemšová, la ligne de recyclage du calcin a été récemment modifiée pour augmenter le rendement du verre blanc usagé.» Le verre blanc est particulièrement sensible, tandis que le verre vert présente

le degré le plus élevé de tolérance à l'ajout de verre d'une autre couleur. Cette transformation a permis d'augmenter de 50% la capacité de la ligne, ce qui permet d'économiser environ 4100 tonnes de matière première primaire et de réduire de 550 tonnes les émissions de CO₂.

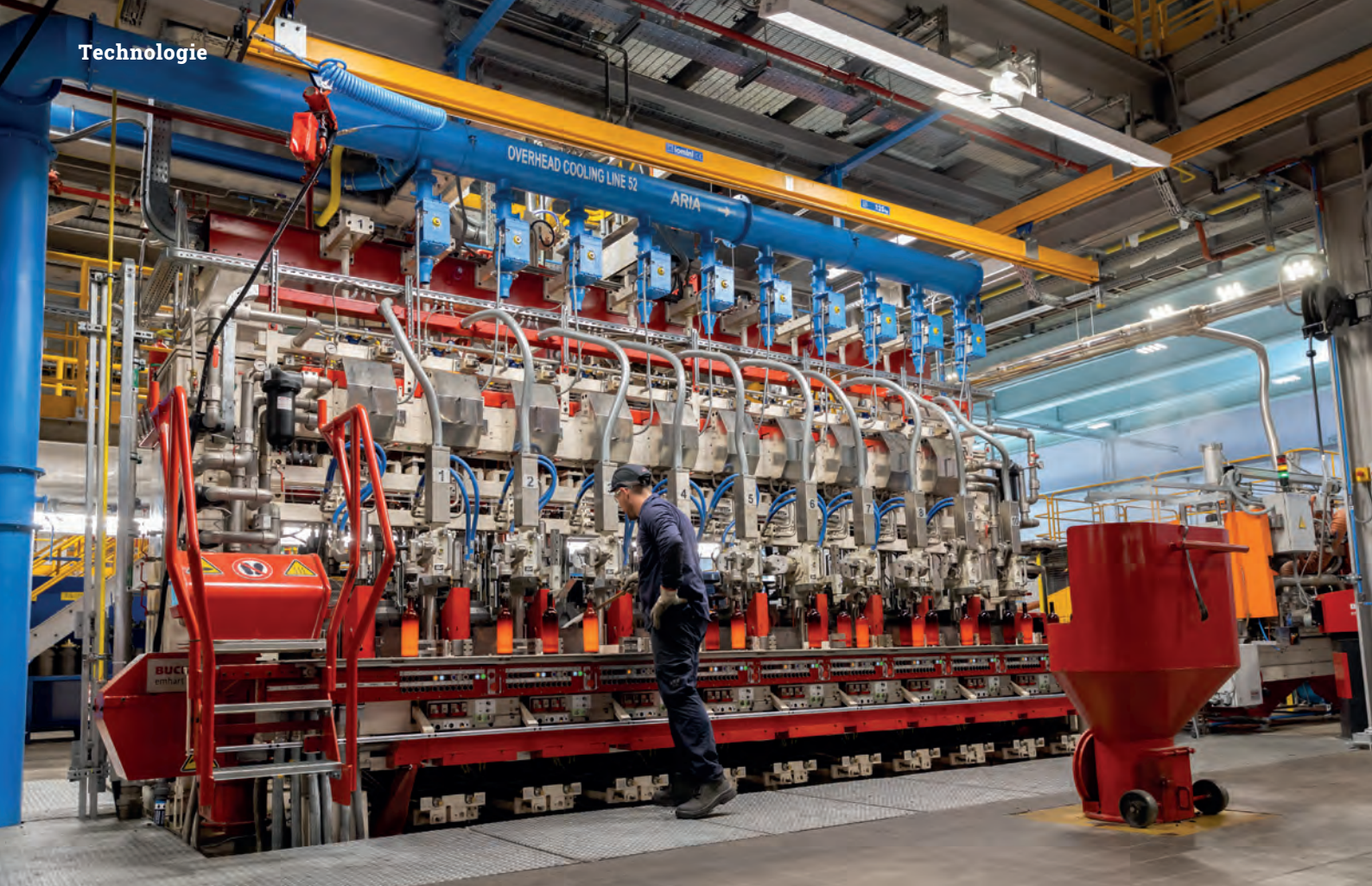
«Nous mettons particulièrement l'accent sur l'augmentation continue de la part de verre usagé dans la production»

Dubravko Stuhne

«Il y a quelques années, Vetropack a également investi 12 millions d'euros dans la modernisation de son installation de recyclage en République tchèque et 4,5 millions d'euros supplémentaires en 2022 à Pöchlarn, en Autriche. Chacune de ces mesures nous permet d'accroître la quantité et la qualité du recyclat dans nos produits en verre», précise Dubravko Stuhne. «Par ailleurs, la vitesse du tri et les capacités de stockage ont également été augmentées.»

La disponibilité du verre usagé étant encore difficile sur de nombreux sites, Vetropack soutient toutes les mesures visant à augmenter les taux de collecte et à permettre un processus de production plus économe en ressources dans une véritable économie circulaire du verre. En effet, c'est la seule manière de garantir que du calcin de grande qualité puisse être utilisé de manière fiable pour la production de nouvelles bouteilles en verre.





PREMIÈRE MACHINE DE SOUFFLAGE DE VERRE NIS À SERVOCOMMANDE

Nouvelles technologies de Bucher Emhart Glass

En collaboration avec Bucher Emhart Glass, Vetropack a investi dans une technologie de pointe. Au troisième trimestre, nous allons mettre en service la première machine électrique de soufflage de verre à servocommande dans notre usine de Kyjov. Parallèlement, nous lançons la production sur de nouvelles machines de soufflage de verre semi-servo. Six machines AIS et deux machines IS ont été installées à Boffalora sopra Ticino. L'utilisation de ces technologies nous permet de répondre aux différents besoins du marché.

Bucher Emhart Glass (BEG) est le leader du marché des technologies de production du verre. Il y a près de 100 ans, l'entreprise, alors active sous le nom de Hartford Empire, a breveté la machine IS pour la fabrication automatique de récipients en verre, laquelle est rapidement devenue la norme industrielle et a remplacé la technologie concurrente. Au cours des décennies suivantes, l'entreprise n'a cessé de développer cette technologie. Emhart Glass a rejoint Bucher Industries à la fin des années 90 et a lancé peu de temps après NIS, la toute première technologie de fabrication du verre entièrement servo-électrique au monde.

Notre première machine de production du verre à servocommande va maintenant être mise en service à Kyjov. BEG la qualifie de «solution de soufflage servo ultime». Pour Vetropack,

c'est une étape cruciale qui a été franchie cette année. En effet, nous avons ainsi acquis l'une des technologies de fabrication de récipients en verre les plus modernes pour la mise à niveau technique de l'un de nos deux bassins de fusion.



La machine NIS n'est pas seulement la machine haute performance la plus flexible du marché. Les servomoteurs utilisent aussi l'électricité directement sans qu'un compresseur ne soit intercalé, ce qui réduit sensiblement la consommation d'énergie.

Ainsi, la NIS permet d'économiser d'énergie et elle se distingue par une plus grande précision et des temps d'équipement plus rapides. La technique de façonnage servo-électrique permet des mouvements précis et répétitifs et donc un contrôle extrêmement précis du processus de façonnage du verre, ce qui se traduit par une efficacité et un débit plus élevés. De plus, les mouvements servocommandés ne sont pas influencés par les températures ambiantes. La technologie permet également de régler facilement les paramètres de la machine, tels que la vitesse, la puissance et la position, ce qui offre une plus grande flexibilité.

Pendant sa durée de vie d'au moins 12 ans, la machine peut être adaptée aux changements saisonniers ou aux nouvelles conditions du marché. L'interaction humaine réduite par rapport aux appareils pneumatiques signifie une plus grande sécurité pour l'opérateur. En outre, la machine garantit un meilleur environnement de travail grâce à une baisse considérable des émissions sonores à environ 95 décibels. «La servotechnique présente de multiples avantages. Nous sommes fiers d'inaugurer cette machine à Kyjov», déclare Boris Sluka, directeur du domaine d'activités République tchèque et Slovaquie.

«Cette technologie convient parfaitement au portefeuille de produits de Kyjov. Notre équipe d'ingénierie et de production très expérimentée sur le site remplit toutes les conditions pour maîtriser au mieux cette mise à niveau technologique.» La prochaine machine à servocommande sera installée à Hum na Sutli en 2024.

Contribution aux capacités de production de Vetropack Italia

BEG apporte également une contribution importante au «Projet Future» à Boffalora. En 2022, l'entreprise a fabriqué six machines AIS et deux machines IS sur son site de production en Malaisie. Ces machines ont été installées en septembre. Elles permettent à Vetropack Italia de poursuivre sa tradition de traitement de designs de récipients complexes qui permettent aux petites marques de se différencier sur le marché. En outre, BEG a développé une conception d'outils spéciale qui a permis de réutiliser des moules existants de l'ancienne usine. Cela a facilité la délocalisation de la production.

«Alors que la NIS est une machine très précise et efficace qui convient très bien à la production en grande série, Vetropack continue d'investir dans des machines de soufflage de verre semi-servo ultramodernes, idéales pour des usines qui travaillent pour plusieurs produits et clients. Nous avons besoin des deux technologies», explique Guido Stebner, CTO.



CHIȘINĂU

Progrès dans l'intégration

Une nouvelle étape passionnante nous attend avec l'intégration de notre catalogue, qui sera achevée à la fin de l'été. Parallèlement, les contenus de notre site Internet Vetropack.com seront également disponibles en roumain.

En outre, un nouveau bâtiment va être construit pour augmenter les capacités administratives. Il sera composé d'une grande salle de réunion, d'une salle de réunion plus petite et d'une salle de formation. Un espace suffisant est prévu pour différents secteurs, notamment le département des ventes, car une augmentation des effectifs dans ce domaine est planifiée.



LES MEILLEURS PRODUITS LAITIERS DANS UN EMBALLAGE DURABLE

Berglandmilch connaît une véritable success story avec les emballages en verre de Vetropack tournés vers l'avenir



© Daniela Koepf

En réintroduisant le lait dans des bouteilles en verre en 2018, Berglandmilch eGen, la plus grande entreprise laitière d'Autriche, a su capter l'air du temps. Après des bouteilles à usage unique, Berglandmilch fournit désormais des bouteilles de circulation d'un litre et de 0,5 litre, ainsi que toute une série de pots en verre de différentes tailles pour d'autres produits laitiers, également avec opercule.

L'une des plus grandes laiteries d'Europe centrale est autrichienne: depuis sa création en 1995, Berglandmilch n'a cessé de se développer et réunit aujourd'hui plus de 8800 agriculteurs sous un même toit. La particularité: ceux-ci sont propriétaires de la coopérative enregistrée (eGen). Chaque producteur de lait ne s'occupe en moyenne que d'une vingtaine de vaches. Avec un chiffre d'affaires d'environ 1,2 milliard d'euros (2022), des marques bien connues à l'échelle nationale comme Schärddinger, Tirolmilch, Latella et Stainzer et environ 1600 collaborateurs, Berglandmilch fournit du lait et des produits laitiers comme du fromage, du beurre et des yaourts en Autriche et à l'étranger, par exemple en Allemagne et en Italie. Environ 1,3 milliard de kilos de lait sont transformés chaque année dans neuf usines.

Le thème de la durabilité est bien sûr déterminant pour une entreprise de production proche de la nature comme Bergland-

milch. «En tant que leader du secteur, nous souhaitons être pionniers dans ce domaine», confie Josef Braunhofer, directeur de Berglandmilch et dans l'entreprise depuis 21 ans. «Cela suppose des produits sans OGM, le souci du bien-être des animaux et que nos producteurs de lait n'utilisent pas de fourrages provenant d'outre-mer. Bien sûr, les emballages jouent aussi un rôle majeur dans la chaîne de création de valeur.



Josef Braunhofer
Directeur de
Berglandmilch

Le lait est de retour dans les bouteilles de circulation respectueuses de l'environnement

Berglandmilch a donc décidé, dès 2017, de revenir au verre pour ses emballages. Vetropack a remporté le marché pour cette collaboration. Ensemble, les deux entreprises ont d'abord développé et lancé sur le marché une bouteille de lait d'un litre à usage unique et un pot de yaourt de 450 grammes. «Le succès a été plus important que prévu», précise Josef Braunshofer. «De nombreux clients ont particulièrement apprécié le goût. Comme le verre est inerte, il ne réagit pas avec son contenu. Certains clients se sont remis à boire du lait grâce à la bouteille de lait.»

Le premier pot de yaourt de Vetropack et Berglandmilch a également été très bien accueilli. Deux ans plus tard seulement, plus de 25 millions de récipients en verre étaient déjà produits chaque année. Mais ce n'était que la première étape d'une remarquable success story: «Le verre est bien sûr encore plus durable avec le système réutilisable. Bien que nous ayons d'abord été sceptiques, par exemple en raison du nettoyage plus fastidieux des récipients de produits laitiers, nous avons finalement franchi le pas et ne l'avons pas regretté. Les ventes ont même augmenté», se réjouit Josef Braunshofer. Les récipients en verre sont produits, nettoyés et remplis de nouveau (au moins 12 fois) sur trois sites en Autriche: Wörgl, Aschbach et Voitsberg, de sorte qu'ils n'ont jamais à parcourir des distances de plus de 250 kilomètres, ce qui est également un atout en termes d'efficacité des ressources.

«Le succès a été bien plus important que prévu. De nombreux clients ont particulièrement apprécié le goût.»

Josef Braunshofer

Une bonne collaboration, un facteur de succès essentiel

Au total, plus de 50 produits différents avec un emballage en verre sont actuellement proposés, cinq ans seulement après le début des livraisons. Pour Elisabeth Eckmayr, cheffe de produit chez Vetropack, le développement de la taille des snacks pour les pots de yaourt a été une étape particulièrement importante: «Les pots en verre ne sont pas fermés par un couvercle twist-off classique, mais par un opercule. Le produit est ainsi hermétiquement fermé, et le poids total de l'emballage est réduit de manière significative.» Josef Braunshofer ajoute: «Les avantages du verre sont évidents, et les jeunes générations en particulier le considèrent comme le meilleur emballage en termes de qualité, car c'est celui qui protège et fait ressortir le mieux le contenu.»

Berglandmilch souhaite continuer à promouvoir les emballages en verre et à élargir l'assortiment ainsi que les marchés.

Josef Braunshofer résume: «Il s'agit actuellement pour nous de mettre encore plus en avant les avantages du verre et d'optimiser la gamme de produits existante. Je vois également un potentiel supplémentaire dans le développement du partenariat avec Vetropack. La collaboration avec les responsables est très flexible, simple et orientée vers la clientèle. Si nous parvenons à harmoniser et planifier davantage les processus entre Berglandmilch et Vetropack, nous gagnerons très certainement encore en efficacité et en durabilité. Le verre est un marché cible de notre portefeuille, un marché de niche majeur dont nous sommes très satisfaits. Nous allons continuer à miser sur le verre.»

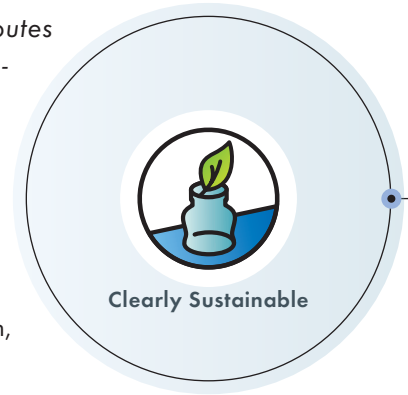


SCIENCE BASED TARGETS (SBT)

Vetropack participe à l'initiative SBT

Nous travaillons déjà depuis 2019 à la réduction de l'empreinte écologique de toutes nos activités commerciales. En adhérant à la SBTi en novembre 2022, nous soulignons en outre la priorité élevée des buts fixés et nous engageons à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs ambitieux de réduction des émissions.

En mars 2023, nous avons commencé à contrôler nos émissions de gaz à effet de serre et avons constaté que notre valeur de départ était correcte. Dans les prochains mois, nous calculerons les émissions de carbone de notre chaîne de création de valeur (émissions du scope 3) et fixerons un objectif et une feuille de route pour la décarbonisation, afin de pouvoir soumettre notre objectif pour validation d'ici la fin de l'année.



VETROCADEMY

Renforcer les qualités de leadership

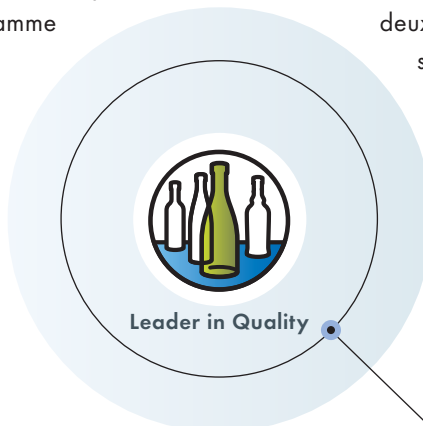


Dans le monde des affaires actuel, qui évolue rapidement et se transforme constamment, un leadership efficace est plus important que jamais pour le succès d'une entreprise. Vetropack a reconnu ce besoin et lancé en 2021 le Vetrocademy Leadership Development Program. Ce programme est le premier pas de Vetropack vers un développement des cadres de direction à l'échelle du groupe.

La Vetrocademy s'adresse aux principaux groupes cibles au sein de l'entreprise. Elle propose des formes d'apprentissage interactives et modernes qui libèrent le

potentiel des équipes et leur permettent de poursuivre leur propre développement tout en contribuant à la croissance durable de Vetropack. La vision de la Vetrocademy, initialement axée sur le leadership, est d'étendre son offre à d'autres secteurs importants tels que le verre, la vente et d'autres thèmes pertinents. Toutefois, nous nous concentrons actuellement sur le développement des compétences de nos cadres de direction. Ils doivent être en mesure de mettre en œuvre concrètement notre stratégie, de constituer des équipes performantes, de faire face aux changements, de travailler de manière efficace et de se tenir informés des tendances mondiales pour un avenir plus durable.

En juin 2023, nous avons fêté une étape importante: plus de 30 cadres de direction de tous les sites ont achevé avec succès tous les modules et le programme de deux ans. Cette performance souligne le dévouement et l'engagement de nos cadres. Le Leadership Development Program de la Vetrocademy comprend un programme de formation complet, composé de six modules couvrant différents aspects du leadership et de la gestion d'entreprise.



Le programme s'adresse à tous les collaborateurs ayant des fonctions d'encadrement, du cadre de direction au chef d'équipe. Au total, plus de 400 cadres de direction dans huit pays participent actuellement à ce programme transformationnel. Il permet de garantir que nos futurs cadres restent forts et dynamiques.

Le Leadership Development Program de la Vetroademy a été conçu pour transmettre des compétences et des connaissances essentielles aux cadres de direction et agit comme un catalyseur de succès. En donnant à ses cadres de direction les moyens de relever les défis, d'inspirer leurs équipes et d'obtenir des résultats tangibles, Vetropack montre son engagement à promouvoir une organisation apprenante et à devenir un Employer of Choice. Ce programme sert de rampe de lancement pour un avenir brillant, dans lequel la croissance durable de Vetropack sera maintenue grâce au développement continu de cadres de direction exceptionnels.

PERFORMANCE IMPROVEMENT PROGRAM

Le groupe Vetropack s'améliore constamment



Le Performance Improvement Program (PIP) a été mis en place par le groupe Vetropack pour faire face à la concurrence croissante, aux exigences des clients et à l'impact de l'inflation sur les performances financières. L'objectif est de stimuler la croissance de l'organisation par l'échange de connaissances et l'optimisation des processus.



Le PIP adopte une approche structurée pour réduire les coûts, améliorer les performances globales et mettre en œuvre de bonnes pratiques dans l'ensemble du groupe. Les possibilités d'améliorations ont été identifiées avec soin, les projets en cours sont décrits de manière détaillée et classés par ordre de priorité en fonction de leur rapport coût-bénéfice.

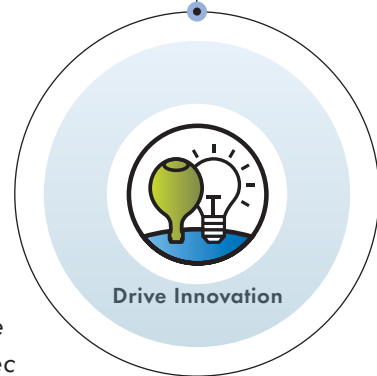
Le PIP est déployé chez Vetropack Straža et sur les sites autrichiens de Vetropack. Il sera étendu à toutes les usines du groupe Vetropack.



ADHÉSIONS

Partenariats en matière de recherche et d'innovation dans le secteur du verre

Le groupe Vetropack s'engage dans des projets de recherche internationaux pour rendre la production de verre plus durable, plus efficace et plus innovante. En collaboration avec des institutions et des partenaires renommés, Vetropack travaille sur des projets avant-gardistes tels qu'un four de fusion sans émissions ou une production de bouteilles en verre sans carbonates.



l'Université technique de Rhénanie-Westphalie à Aix-la-Chapelle.

L'objectif est de réduire au maximum les émissions générées par le processus de fusion de verre creux. De nombreux essais en laboratoire ont déjà été réalisés sur le sujet. L'étape suivante consistera à transposer les résultats du laboratoire aux conditions de processus industriels (upscaling). Pour ce faire, IPGR construit une installation pilote à proximité de l'université RWTH d'Aix-la-Chapelle, qui reproduit le processus de fabrication du verre creux. Sur cette installation pilote, des essais seront notamment réalisés à partir du deuxième semestre 2024 avec différentes matières premières et différents gaz

Un réseau mondial pour la recherche et le développement dans le secteur du verre

International Partners in Glass Research (IPGR) est une organisation internationale de recherche qui se consacre à la promotion de la science et de la technologie du verre via la collaboration entre l'industrie, les universités et les autorités. Membre d'IPGR, présidé par Johann Reiter, CEO de Vetropack, Vetropack collabore avec des fabricants de verre, des instituts de recherche et des universités actifs dans le monde entier, pour faire avancer des projets et échanger des connaissances techniques.

Technologie de four de fusion sans CO₂ et production durable de bouteilles en verre

Dans le cadre du projet Zéro CO₂ soutenu par le ministère fédéral allemand de l'économie et de la protection du climat, IPGR développe le processus de fusion du futur en collaboration avec l'Institut du verre et de la vitrocéramique et l'Institut de construction de fours industriels et de génie thermique de

de processus afin d'amener le processus de fusion sur la voie d'une fusion sans CO₂.

Essai industriel à grande échelle de la production de verre sans ajout de soude

Pour préparer le projet Zéro CO₂, des essais ont été réalisés sur un four de fusion du groupe Vetropack, visant à modifier l'utilisation des matières premières. Dans le cadre de cet essai (No Soda Trials), le mix de matières premières a été modifié de manière à pouvoir renoncer à l'ajout de soude. La soude est en effet l'une des principales sources d'émissions de CO₂. L'essai à grande échelle, qui a duré 10 jours, a permis d'étudier le comportement à la fusion d'un tel mélange dans des conditions industrielles. De plus, l'aptitude au façonnage de bouteilles à partir de la masse fondue sans soude a été démontrée avec succès. Outre la démonstration de la faisabilité d'une telle composition de masse fondue, l'essai a fourni de précieuses informations pour la conception de la technique d'installation du projet Zéro.

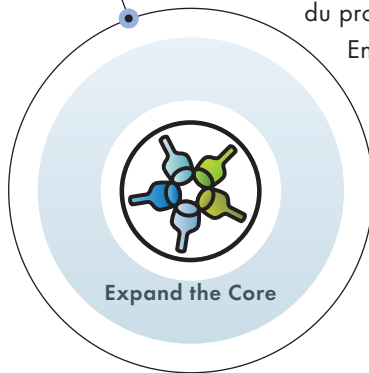
ANALYSE DE L'AVANTAGE CLIENT 2023

Entretien avec les clients

De bonnes relations avec la clientèle, stables et satisfaisantes, contribuent dans une large mesure au succès du développement du groupe Vetropack. L'échange et le dialogue actifs avec les clients sont une condition essentielle pour comprendre de manière optimale leurs exigences et leurs besoins, et leur apporter une forte valeur ajoutée. C'est pourquoi Vetropack a décidé de mandater une nouvelle analyse complète de l'avantage client.

L'objectif est d'obtenir une compréhension approfondie des problèmes et des attentes des clients dans chacune des dimensions de la qualité (qualité du produit, du service et de la relation).

En outre, les attentes futures et nouvelles thématiques ou gammes de prestations ont également été analysées du point de vue des clients. L'enquête auprès de la clientèle a été réalisée au cours de l'été. Les résultats sont attendus pour l'automne 2023.



NEMŠOVÁ

Semaine verte

Vetropack a célébré cette année le Jour de la Terre. Chez Vetropack Moravia Glass et Vetropack Nemšová, une «semaine verte» a été organisée pour nos collaborateurs, avec des conférences, des ateliers et des plantations d'arbres. L'objectif était d'inciter les collaborateurs à adopter un mode de vie plus durable, car chaque déchet non produit compte!

Les collaborateurs ont assisté à des conférences sur les installations photovoltaïques à usage domestique, le nettoyage écologique, la slow fashion, et sur les nouvelles tendances en matière de viticulture, d'apiculture et de culture fruitière. Deux hôtels

pour insectes ont été construits pendant l'atelier. Des arbres ont été plantés, et des parterres d'herbes aromatiques ont été aménagés dans l'usine de Nemšová. 3200 petits arbres ont été plantés dans la forêt voisine en collaboration avec les collègues de Vetropack Moravia Glass.

La durabilité est depuis longtemps un sujet majeur pour le groupe Vetropack, et nous travaillons continuellement à la réduction de notre empreinte écologique. Nous espérons que notre approche de la durabilité inspirera non seulement nos collaborateurs, mais aussi les personnes de notre entourage.



BOUEILLE DE CIRCULATION INNOVANTE DE 0,33 LITRE

Solution de pool pour le secteur brassicole

En collaboration avec Brau Union Österreich, le groupe Vetropack présente une nouvelle bouteille de circulation de 0,33 litre qui sera commercialisée à l'automne 2023 comme solution standard dans le secteur brassicole. Fabriquée à l'aide d'une technologie innovante, la bouteille est un tiers plus légère que les emballages réutilisables traditionnels et contribue ainsi au quota de réutilisation.

Les pools d'emballages réutilisables offrent des avantages sur le plan économique et écologique: ils permettent de réduire les coûts logistiques et les distances de transport, d'économiser de précieuses ressources et donc de diminuer les émissions de CO₂. Pour contribuer au respect du quota d'emballages réutilisables qui sera obligatoire en Autriche à partir de 2024, Vetropack a développé une bouteille de 0,33 litre qui sera mise à la disposition de l'ensemble du secteur brassicole dans le cadre d'une solution de pool. Le lancement aura lieu en automne.

«La bouteille développée par notre partenaire Vetropack nous permet de proposer une alternative écologique et économique aux clients pour qui la forme, la taille ou le poids étaient jusqu'ici un argument contre le réutilisable.»

Gabriela Maria Straka

La bouteille produite par Vetropack est idéale comme emballage réutilisable, car elle est particulièrement attrayante en termes de durabilité, de commodité, de stabilité et de logistique simplifiée. Le verre brut actuellement fabriqué est composé d'au moins deux tiers de calcin. Grâce à un nouveau procédé, Vetropack introduit une tension dans les bouteilles en verre, ce qui les rend particulièrement résistantes tout en réduisant leur poids.



Une solution de pool qui permet de diminuer les coûts logistiques et les émissions de CO₂

«La bouteille est environ 30 pour cent plus légère qu'une bouteille de circulation traditionnelle et présente des valeurs de résistance au moins égales ou supérieures», précise Erich Jaquemar, responsable stratégique de la clientèle chez Vetropack en Autriche. La stabilité de la bouteille en verre léger a été démontrée par des tests approfondis. «En raison de l'usure réduite des surfaces de contact, elle peut effectuer environ 20 pour cent de réutilisations en plus que les emballages traditionnels.» En outre, la stabilité de la bouteille permet de garantir un niveau élevé de «sécurité alimentaire», selon Erich Jaquemar.



Vetropack a développé la forme de la bouteille avec des parties prenantes majeures telles que Logistikverbund Mehrweg, l'association des brasseries autrichiennes, ainsi que leurs membres, par exemple la brasserie Stiegl, la brasserie Egger et la brasserie Ottakringer sous l'égide de la Brau Union.

Il s'agit d'une version de la bouteille Vichy d'une hauteur de 212 millimètres. Avec ce nouveau standard, six caisses peuvent être empilées sur une palette, et le faible poids des bouteilles (210 grammes) permet d'augmenter le nombre de rangées de caisses par palette, ce qui réduit considérablement les coûts de transport et les émissions de CO₂. «Nous ne considérons pas seulement la bouteille individuelle, mais le réutilisable dans son ensemble. En concertation avec les parties prenantes concernées et grâce à leur savoir-faire, nous avons harmonisé la conception des bouteilles et des caisses en tenant compte de la logistique correspondante», explique Erich Jaquemar. Des tests importants concernant la capacité d'empilement, de stockage et de réutilisation ont été réalisés à la brasserie Wieselburg de la Brau Union.

«Acheter des bouteilles de circulation plutôt que des bouteilles à un seul usage permet d'économiser de précieuses ressources et jusqu'à 75 pour cent d'émissions de CO₂», selon Gabriela Maria Straka, Director Corporate Affairs & ESG Sustainability de la Brau Union Österreich. «La bouteille développée par notre partenaire Vetropack nous permet de proposer une alternative écologique et économique aux clients pour qui la forme, la taille ou le poids étaient jusqu'ici un argument contre le réutilisable.»

EU Packaging and Packaging Waste Regulations (PPWR)

Le règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (Packaging and Packaging Waste Regulations - PPWR) est une proposition de révision de la réglementation européenne relative aux emballages et déchets d'emballages. Son objectif principal est de promouvoir l'économie circulaire en tenant compte de l'ensemble des impacts de la durabilité des emballages sur le plan environnemental, social et économique.

Ce règlement fait actuellement l'objet d'intenses discussions au Parlement européen et au Conseil européen à Bruxelles. Les propositions PPWR ont un impact considérable sur l'industrie verrière. Les fabricants européens de verre d'emballage soutiennent pleinement l'objectif de l'UE de

promouvoir la circularité des emballages. Le verre est considéré comme un matériau d'emballage intemporel, que les êtres humains ont utilisé régulièrement au cours de l'histoire et qui restera une option privilégiée à l'avenir.

Les PPWR visent à créer un cadre plus ambitieux pour les emballages et les déchets d'emballages au sein de l'économie circulaire. L'industrie verrière soutient les mesures qui promeuvent une recyclabilité effective et reconnaissent la valeur durable des emballages en verre.





RÉCIPIENTS EN VERRE EN PLEINE RÉVOLUTION

Valeur ajoutée grâce à la réutilisation

Elles ont toujours été durables et ont de nouveau le vent en poupe: les bouteilles de circulation en verre font partie des emballages les plus écologiques. Aujourd'hui, un nouveau procédé permettant le durcissement thermique des bouteilles en verre pourrait contribuer à une révolution sur le marché. Par rapport aux bouteilles standard, les bouteilles fabriquées selon le procédé Echovai de Vetropack s'avèrent plus solides, plus légères et nettement plus écologiques, et permettent de réaliser des économies en matière de logistique.

Le verre trempé n'est pas une nouveauté. La trempe thermique du verre réduit considérablement la sensibilité à la casse et le risque de blessure. C'est la raison pour laquelle les vitres de voiture sont depuis de nombreuses années en verre trempé thermiquement, lequel permet parfois de sauver des vies. Jusqu'ici, le procédé avait toutefois atteint ses limites pour les emballages en verre.

Le traitement thermique contrôlé d'un récipient en verre s'effectue par chauffage et refroidissement rapides. Le verre est d'abord chauffé de manière homogène, à savoir constante sur la section transversale, à une température comprise entre 600 et 700 degrés Celsius. Ensuite, le verre est refroidi de manière brutale par des jets d'air. Comme la surface du verre se refroidit en premier et se contracte, la trempe provoque des contraintes de compression sur les couches extérieures ainsi que des contraintes de traction dans la couche intérieure de la section transversale du récipient.

Dans la pratique, la trempe thermique d'un article en verre creux n'était pas possible jusqu'ici. Le design et la qualité

d'une bouteille présentaient des limites physiques, ce qui rendait impossible une production rentable de verre creux trempé. Le groupe Vetropack a développé une technologie pour résoudre ce problème. Pendant près de dix ans, le centre d'innovation de l'entreprise a mené des recherches sur un procédé de bouteilles en verre léger trempé. Le résultat: la technologie Echovai permet désormais de durcir des bouteilles en verre de manière thermiquement contrôlée pour une production économique.

Le procédé Echovai est particulièrement exigeant, tant au niveau de la qualité des bouteilles que du processus de production et des installations. «Comme les bouteilles sont traitées thermiquement pour créer une tension interne, seules les bouteilles standardisées de grande qualité peuvent être durcies efficacement», explique Daniel Egger, Head of Innovation chez Vetropack. «De plus, nous ajustons très précisément l'ensemble du processus de trempage au récipient concerné et à sa forme. Il s'agit donc d'un processus sophistiqué et exigeant sur le plan technologique, que nous déployons donc par phases.»

30 pour cent plus léger

La première phase a débuté en 2019. Depuis, plusieurs millions de bouteilles durcies selon le nouveau procédé ont été vendues et remplies de nouveau pour le client pilote autrichien Mohrenbrauerei. Les bouteilles produites par Vetropack pour cette brasserie du Vorarlberg ont un atout indéniable: pour les bouteilles de circulation de 0,33 litre, l'utilisation de la solution Echovai (210 grammes) permet de réduire le poids d'environ un tiers par rapport aux anciennes bouteilles standard (300 grammes).

«Nous ne tenons pas compte seulement de la bouteille en tant que telle, mais considérons et optimisons les emballages réutilisables en tant que système», explique Erich Jaquemar, responsable stratégique de la clientèle chez Vetropack en Autriche. «Cela signifie que la conception des bouteilles et des caisses ainsi que les palettes et la logistique sont harmonisées. C'est la seule manière de générer un maximum d'avantages pour les propriétaires de marques en termes de durabilité et de coût total de possession.»

Coût total de possession réduit, émissions de CO₂ divisées par quatre

Les bouteilles en verre léger ont donc été conçues avec une hauteur réduite et un impact considérable sur les coûts logistiques ainsi que sur le bilan carbone. Le commerce alimentaire en Autriche accepte les palettes d'une hauteur maximale de

1,6 mètre. Les bouteilles standard ne permettent d'empiler que cinq caisses, contre six pour les bouteilles Echovai.

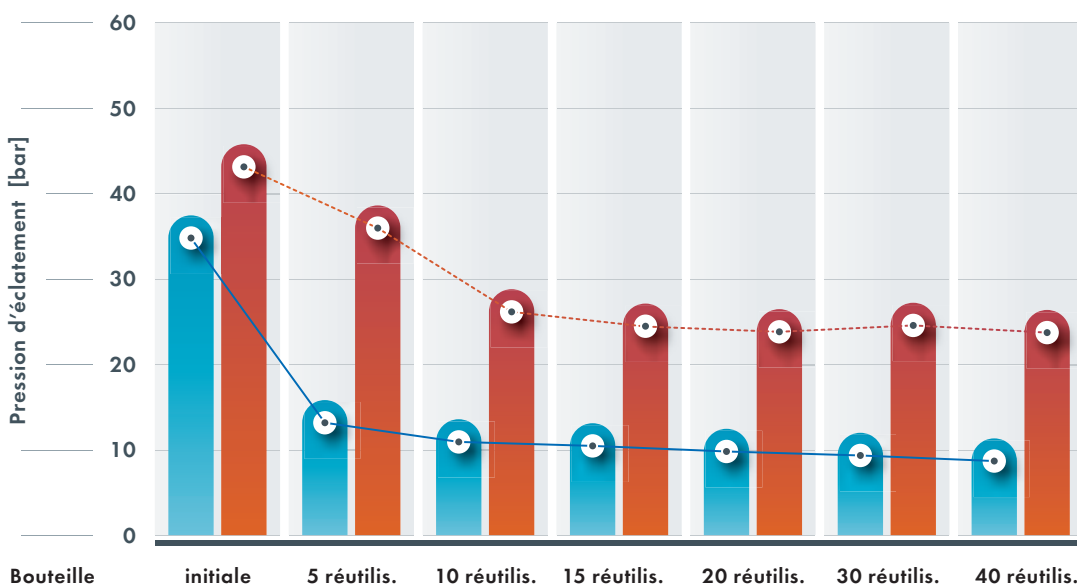
«Cela réduit fortement les coûts logistiques», selon Erich Jaquemar. «Le client économise environ un cinquième par réutilisation.» Le client pilote Mohrenbrauerei a présenté depuis un écobilan qui montre clairement les conséquences sur les coûts logistiques: ceux-ci ont diminué d'environ 1000 tonnes de CO₂ par an pour chaque type de bière. Cela a permis de diviser par quatre les émissions de CO₂ par bouteille par rapport à une bouteille de circulation traditionnelle de 0,33 litre.

Alternative pour les fabricants du segment du jetable

Ce procédé innovant va générer un bouleversement sur le marché, car il devrait favoriser à l'avenir le passage des emballages à usage unique aux emballages réutilisables. Echovai ne constitue donc pas seulement une alternative pour les fabricants de boissons qui commercialisent déjà leurs produits dans des emballages réutilisables. En effet, le poids des bouteilles joue un rôle décisif, en particulier pour les fabricants du segment du jetable: comme les bouteilles de circulation sont soumises à une charge plus importante, elles devaient jusqu'ici avoir un poids plus élevé et donc un design différent. Toutefois, les propriétaires de marques souhaitent en général conserver les caractéristiques uniques de leur bouteille.

Résultat de l'essai de pression intérieure

Évaluation du verre Echovai par rapport au verre conventionnel (CONV)



IC 95% pour moyenne

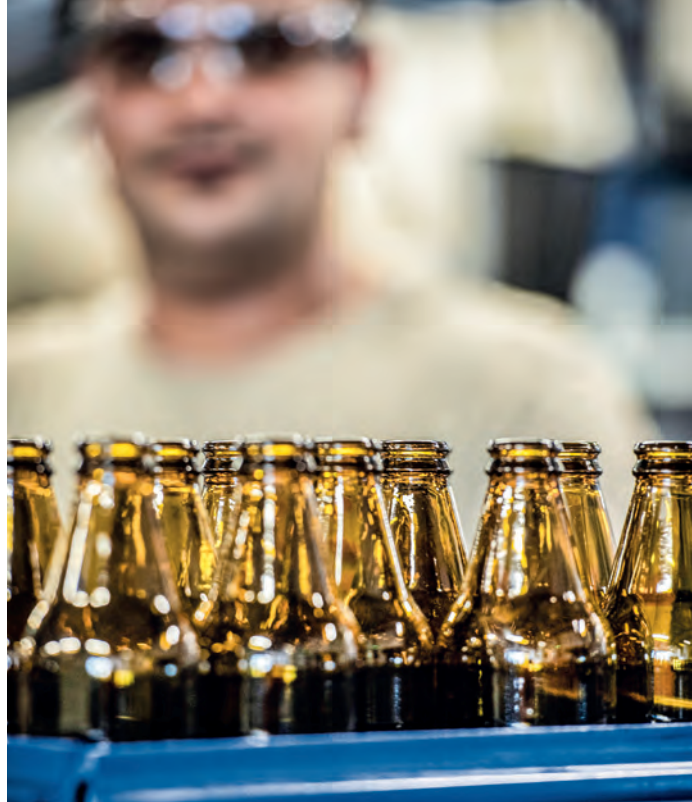
Les écarts-types individuels ont été utilisés pour calculer les intervalles. Les valeurs pour 15 réutilisations Echovai et 30 réutilisations CONV ont été calculées et non mesurées.

—●— Echovai
—●— KONV

Plus de stabilité, moins d'abrasion

Un aspect essentiel est donc la stabilité désormais démontrée des bouteilles en verre léger. Des tests approfondis en laboratoire ont permis d'évaluer les performances (résistance à la pression interne, résistance aux chocs, etc.) des emballages Echovai. Les résultats mettent en évidence une durée de vie prolongée des bouteilles. Dans le cadre d'une utilisation industrielle, les bouteilles se brisent beaucoup moins souvent: le taux de rebut à l'embouteillage est de 0,14 pour cent, ce qui est nettement inférieur au taux de rebut habituel des bouteilles standard, situé entre un et deux pour cent. En outre, après trois ans et jusqu'à douze réutilisations, les récipients Echovai ne présentent pratiquement pas d'usure au niveau des surfaces de contact (scuffing). «La bouteille est robuste et permet donc de garantir un niveau élevé de sécurité alimentaire», précise Erich Jaquemar.

Après dix à douze réutilisations, les bouteilles présentent des valeurs de pression interne qui correspondent aux spécifications du verre neuf, ce qui n'est pas le cas des bouteilles standard. La résistance aux chocs pendulaires est également plus élevée que celle des bouteilles traditionnelles plus lourdes. «Sur la base des résultats des tests et de l'excellente performance durant le projet pilote, nous nous attendons à une forte croissance de la demande», déclare Erich Jaquemar. Actuellement, Vetropack produit les emballages en verre léger stable uniquement à Pöchlarn, en Autriche. Dans la deuxième phase, l'entreprise étudie les possibilités de mise en place de la technologie Echovai sur d'autres sites. Pour la troisième phase, l'entreprise prévoit de lancer le produit sur le marché à grande échelle et de concéder des licences de technologies et de savoir-faire à des tiers.



«À long terme, nous visons un système de retour et de remplissage plus convivial, avec une réutilisation des bouteilles à 100 pour cent», explique Daniel Egger. «Nous travaillons également déjà sur une solution pour optimiser la traçabilité des bouteilles Echovai.» Grâce à un code Datamatrix spécifique sur chaque bouteille, il sera possible à l'avenir de relier n'importe quelle donnée à l'unité de produit. Cela permettra d'associer entre eux des mondes de la chaîne de création de valeur actuellement pris en compte séparément et de garantir la traçabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement - de la fabrication au client final en passant par l'embouteillage. Echovai marque donc aussi l'aube d'une nouvelle ère de la mise en réseau numérique.



KREMSMÜNSTER

Nouvel atelier d'apprentissage

Essayer, tester et apprendre

C'est l'objectif du petit atelier d'apprentissage mis en place actuellement pour nos apprentis dans l'usine de Kremsmünster. Sur le modèle de l'atelier de Pöchlarn, il y aura une salle pour les cours théoriques et une salle pour la formation pratique sur des fraiseuses, des dérouleuses et autres équipements. Les apprentis pourront ainsi tester leurs compétences sur les machines avant d'aller travailler sur les grosses machines des départements.





BÜLACH

Promotion de la santé psychique: en collaboration avec la Fondation Wisli pour plus de bien-être au travail

La santé psychique de nos collaborateurs nous tient particulièrement à cœur. Nous sommes conscients qu'elle influence non seulement le bien-être individuel, mais aussi la performance, la créativité et la productivité de nos équipes. C'est pourquoi nous avons lancé cette année une coopération avec la Fondation Wisli afin de mettre en œuvre des mesures ciblées de promotion de la santé psychique.

Le coup d'envoi de la collaboration avec la Fondation Wisli a été donné en février dernier. Lors de ce changement de camp symbolique, notre CEO, Monsieur Reiter, a troqué son costume contre un t-shirt noir de Velowerk et a passé une matinée dans l'atelier de vélos de la Fondation Wisli, ouvert depuis peu. La fondation, dont le siège est à Bülach, s'engage depuis plus de 35 ans en faveur de l'intégration sociale et professionnelle des personnes souffrant d'un handicap psychique.

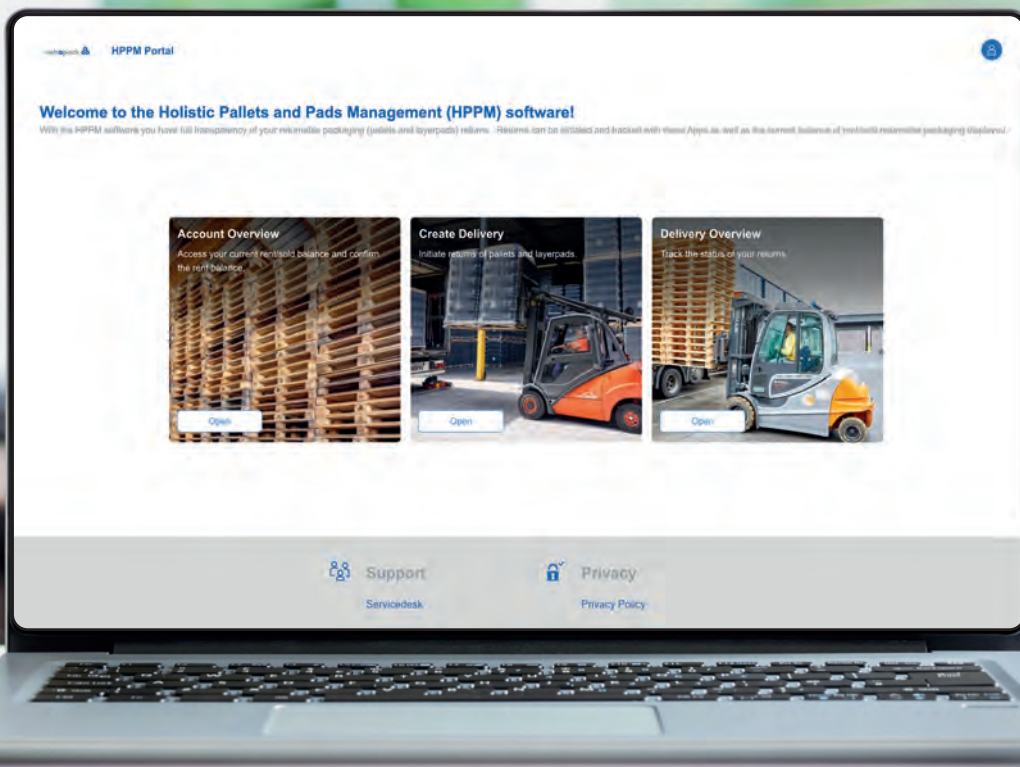
Dans le cadre de notre collaboration, nous avons organisé en mars un lunch d'information sur le thème de la santé psychique. La Fondation Wisli s'est révélée être un partenaire compétent, qui nous a fourni un aperçu complet de son organisation et de son offre de services. Nous avons appris à déceler les principaux signes avant-coureurs et testé des stratégies pour les contrer.

Hygiène psychologique et désencombrement

Une bonne hygiène psychique passe aussi par le désencombrement physique et psychique. Mi-avril, pendant la pause de midi, nos collaborateurs ont eu la possibilité de déposer au stand Wisli des objets d'occasion dont ils n'avaient plus besoin. Les participants de la Fondation Wisli vendent ces objets sur des plates-formes en ligne et découvrent ainsi concrètement des processus commerciaux dans le cadre du projet «Valeur résiduelle». Non seulement cette action est une préparation au retour à la vie professionnelle, mais elle crée aussi une situation gagnant-gagnant pour toutes les parties concernées.



En août, nos collaborateurs de Bülach auront la possibilité de participer à un changement de perspective. Ils auront l'occasion de travailler une demi-journée avec des personnes de la Fondation Wisli dans les domaines atelier de réparation de vélos, entretien du jardin, conciergerie et atelier. L'après-midi, un atelier sera également organisé, au cours duquel le thème de la santé psychique sera de nouveau abordé. Ces activités visent à promouvoir la compréhension des défis posés par des handicaps psychiques et à renforcer la prise de conscience de l'importance de la santé psychique.



NUMÉRISATION

Simplification de la logistique et amélioration de la transparence: introduction de HPPM

La gestion des palettes et des intercalaires a été rationalisée et numérisée pour garantir la transparence et l'efficacité des ressources. Avec le projet Holistic Pallet and Pad Management (HPPM), Vetropack a lancé une plate-forme logicielle qui permet un meilleur contrôle et une meilleure coordination entre les sites.

En moyenne, plus d'un million de palettes et six millions d'intercalaires sont en circulation pour livrer en toute sécurité nos produits en verre à nos clients. Nos clients ont la possibilité de nous emprunter ou d'acheter ces emballages réutilisables et de les retourner pour qu'ils soient réutilisés. La qualité des emballages de transport retournés est soigneusement contrôlée, et ils sont recyclés afin de maximiser l'efficacité des ressources.

Pour simplifier, numériser et uniformiser ce processus sur l'ensemble de ses sites, Vetropack a lancé le projet Holistic Pallet and Pad Management (HPPM). La plate-forme logicielle HPPM, spécialement développée

pour le groupe Vetropack, vient d'être introduite. Au lieu de gérer les informations sur les retours et la qualité des palettes et des intercalaires dans des tableaux Excel distincts, les collègues de la chaîne d'approvisionnement, des ventes et des finances saisissent désormais leurs données sur une seule et même plate-forme en ligne.

Les clients et les prestataires logistiques chargés, par exemple, de la réparation de palettes peuvent ainsi consulter et gérer eux-mêmes leurs données. Certains clients peuvent déjà accéder à la plate-forme HPPM pour suivre les livraisons, effectuer des retours et, via un canal numérique dans le cloud, interagir en toute simplicité avec nous. Cela permet d'accélérer la saisie numérique et le traitement des ordres de retour et des réclamations.

Quand tous les sites Vetropack et nos clients utiliseront la plate-forme HPPM, nos processus logistiques seront considérablement simplifiés. Les normes de qualité pour les palettes et les intercalaires sont ainsi encore mieux garanties, et notre engagement en faveur de la durabilité est renforcé. L'introduction de HPPM est une étape importante de notre démarche vers davantage de transparence, d'efficacité des ressources et de satisfaction des clients.



ZAGREB

Nouveaux bureaux modernes

Les bureaux de Hum na Sutli étaient devenus trop étroits ces dernières années. C'est pourquoi Vetropack Straža d.d. a décidé de louer des bureaux supplémentaires à Zagreb à l'automne 2022, créant ainsi de nouveaux emplois. Les bureaux peuvent accueillir plus d'une vingtaine de postes de travail et disposent également d'une salle de réunion entièrement équipée sur le plan technique pour l'organisation d'ateliers dans le centre de Zagreb.

«Les nouveaux bureaux sont aussi pour nous une opportunité de devenir un employeur plus attractif pour les candidates et candidats qui souhaitent vivre dans l'environnement urbain de Zagreb, d'où la plupart des sites Vetropack sont facilement accessibles», explique Nuno Cunha, Chief HR Officer du groupe Vetropack.

SERVICE APRÈS-VENTE TECHNIQUE

Un capteur détecte les points à risque avec une grande précision

Que peuvent faire les embouteilleurs du secteur des aliments et des boissons lorsqu'ils sont confrontés à des éclats de verre, voire à des bris de verre, sur leur ligne d'embouteillage? Notre service après-vente apporte désormais son soutien dans de tels cas grâce à un nouveau service et à un capteur qui mesure l'endroit exact où les récipients en verre sont exposés à des charges d'impact. Nous fournissons ainsi à nos clients les informations dont ils ont besoin pour résoudre leur problème de manière ciblée.

Le verre est un matériau d'emballage qui présente de nombreux avantages évidents. Il ne contient aucun polluant, est recyclable et garantit une excellente protection de son contenu. Un inconvénient intrinsèque ne peut toutefois pas être écarté: si une pression trop forte est exercée, le verre peut se briser ou se fissurer. Les embouteilleurs du secteur des aliments et des boissons se retrouvent donc souvent face à un dilemme: diminuer la vitesse du convoyeur de la ligne d'embouteillage et protéger ainsi les récipients, mais réduire la capacité d'embouteillage. Ou risquer, avec une vitesse du convoyeur plus élevée, de perdre des produits, qui devront ensuite être éliminés? «Des optimisations techniques sur la ligne peuvent résoudre le problème, mais pour cela, il faut d'abord savoir quelles modifications effectuer et où», explique Michael Waltl, Technical Customer Service Manager chez Vetropack. Récemment, un fabricant suisse de produits alimentaires et client de Vetropack a été confronté à ces questions. Une entreprise d'embouteillage avait constaté de petits éclats de verre sur la ligne, mais aucun bris de verre apparent. Où et pourquoi les pots en verre ont-ils été endommagés?

Pour faire la lumière sur ce problème, notre service après-vente a utilisé pour la première fois notre nouvel outil: le capteur en ligne ShockQC, de la



société canadienne Masitek. Celui-ci mesure avec une grande précision les forces et les charges qui agissent sur un récipient en verre. Dans le cadre de notre offre de services, nous avons



produit pour notre client une réplique exacte du récipient en verre à tester, en l'occurrence un pot en verre européen de 390 ml. Ce pot factice, fabriqué dans un plastique très résistant, a été équipé d'un capteur ShockQC étalonné par le fabricant, puis a entamé son voyage à travers la ligne d'embouteillage avec un lot d'autres verres. Au cours de quatre tests avec différentes vitesses de convoyeur, le pot factice et le capteur ont parcouru toute la ligne, du premier décaissage des pots en verre jusqu'au dernier convoyeur qui achemine

les pots dans leurs cartons. Les jeux de données mesurés étaient transmis 100 000 fois par seconde à une tablette PC qui les visualisait dans un tableau de bord facilement compréhensible.

Le résultat: alors que les pots en verre parcourent la ligne plutôt tranquillement, avec une distance minimale suffisante, de la décaisseuse à la soutireuse et de la tour de refroidissement à la mise en carton et à l'évacuation, il existe entre la soutireuse et la station de scellage une zone d'impact dans laquelle les pots en verre sont soumis à des chocs dépassant jusqu'à 60 pour cent la résistance minimale à l'impact garantie par Vetropack. Cette contrainte n'entraîne pas nécessairement de défauts dans un pot usiné sans aucune imperfection. Mais même avec les plus infimes imperfections ou impuretés, un tel impact entraîne en général l'écaillage de fragments de verre. La cause du problème a ainsi été identifiée, et une base a été créée pour l'éliminer de manière ciblée. Notre client est maintenant en mesure d'optimiser sa ligne d'embouteillage là où cela est vraiment nécessaire. Michael Walzl aussi est satisfait: «Au vu du succès de cette première utilisation, nous avons déjà utilisé ce service pour plusieurs autres entreprises intéressées et avons pu, à chaque fois, résoudre rapidement leur problème. Nous nous réjouissons d'ores et déjà d'aider les prochains clients à optimiser leurs lignes, et ce rapidement, facilement, de manière ciblée et sans travail ni coûts inutiles.»

LABORATOIRE D'IMPRESSION 3D

Design de verre concret et palpable

Le service d'impression 3D de Vetropack permet d'expérimenter physiquement de nouveaux récipients en verre tant pour les clients qu'à des fins internes. La mise en place d'un laboratoire d'impression 3D pour modèles de verre permet au groupe Vetropack d'offrir à ses clients la possibilité de découvrir les emballages en verre grandeur nature avant la production en série. Les prototypes créés à partir d'une résine spéciale reproduisent exactement la géométrie des récipients et fournissent ainsi une idée de leurs caractéristiques visuelle et tactiles.

Depuis l'été 2022, les clients et les parties prenantes internes du groupe Vetropack bénéficient d'un nouveau service. Sur le site de Pöchlarn (Autriche), le concepteur de moules Christian Bruckner et son équipe en sont responsables: «À l'aide d'une imprimante 3D, nous produisons en petites quantités des modèles 3D réalistes de nouvelles bouteilles et de nouveaux récipients en verre. En fait, cela n'est pas

nouveau pour nous, mais il s'agissait auparavant de commandes externes. Toutefois, cette solution interne nous a permis de gagner considérablement en flexibilité.»

Ce service est déjà très utilisé, les demandes via le formulaire en ligne proviennent de l'ensemble du groupe Vetropack. Les modèles 3D imprimés sont fabriqués à base de résine spéciale

qui permet de reproduire toute la géométrie du récipient en verre souhaité, y compris les détails tels que les encoches, les poignées ou les gravures. Christian Bruckner ajoute: «Seule la reproduction d'éléments 2D, comme les étiquettes, n'est pas possible pour des raisons techniques, car le modèle est construit couche par couche du bas vers le haut.»

Look and feel de l'imprimante 3D

L'épaisseur de la couche de l'imprimante DLS (Digital Light Synthesis) est de 75 micromètres pour une taille de plate-forme de 189x118x326 millimètres. «En fonction de la taille du récipient en verre, il est possible d'imprimer plusieurs modèles ou, par exemple pour une bouteille d'un litre, un seul modèle. Le facteur limitant est la hauteur. Et plus le récipient est grand, plus l'impression prend du temps: la vitesse est d'environ 30 millimètres par heure. Ensuite, la structure de support est retirée.» Mais avant de pouvoir prendre en main le modèle, il faut d'abord le laver deux fois (dans une machine et à la main) dans de l'isopropanol et, après évaporation, le faire durcir à la lumière UV.

Conception incluse, le traitement de la commande prend un à deux jours par impression. «Un tel modèle 3D est certes une excellente chose pour permettre aux clients de Vetropack de se faire une idée de leur nouvel emballage en verre avant la production en série. Mais comme nos capacités sont limitées, il est préférable de ne commander que si cela est vraiment nécessaire», précise Christian Bruckner.

Nombreuses possibilités d'utilisation

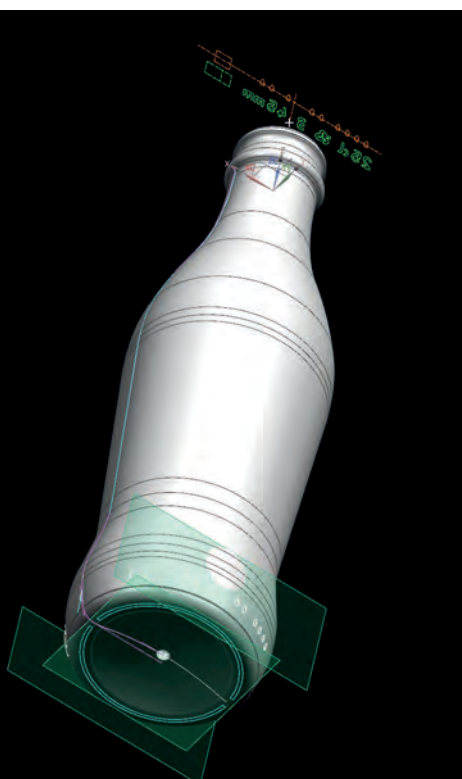
Outre l'avantage évident pour les clients, qui peuvent optimiser la conception de leur emballage à l'aide du modèle 3D,

les récipients transparents sont aussi utilisés en interne: comme exemplaire de démonstration à des fins de formation ou comme modèle de défaut dans l'automatisation. Christian Bruckner, qui a participé à la construction du deuxième site autrichien à Kremsmünster et qui travaille aussi pour St-Prex (Suisse), précise: «Les modèles peuvent également servir pour apprendre à travailler sur des machines, par exemple pour la détection automatique de défauts et la séparation dans la production.»

«Un tel modèle 3D est une excellente chose pour permettre aux clients de Vetropack de se faire une idée de leur nouvel emballage en verre avant la production en série.»

Christian Bruckner

La consommation de résine transparente correspond approximativement à la quantité de verre qui serait nécessaire pour obtenir le récipient souhaité. La résine non utilisée est filtrée après l'impression et peut être réutilisée. Le laboratoire d'impression 3D de Pöchlarn est également équipé d'un système d'aspiration ultramoderne pour garantir l'élimination complète de tous les résidus, notamment l'isopropanol, très volatile.



SUCCÈS DURABLE AU RAYON DES ÉPICES

Comment le moulin à épices innovant de Kotányi s'est constamment développé en coopération avec Vetropack

En introduisant un moulin à épices ergonomique avec broyeur intégré, le fabricant d'épices autrichien Kotányi a su capter l'air du temps. Au fil des années, non seulement le broyeur a été amélioré, mais grâce au fabricant d'emballages en verre Vetropack, le moulin est aussi devenu de plus en plus léger et donc durable.



Quasiment tout le monde en Autriche le connaît: l'émblématique moulin à épices de Kotányi. Avec sa forme rappelant celle d'un sablier et son broyeur intégré, il convient parfaitement aux habitudes culinaires du 21^{ème} siècle et permet de mettre en valeur les épices courantes et exotiques. Il est fabriqué par l'entreprise traditionnelle autrichienne Kotányi tandis que les récipients en verre proviennent depuis 2003 du groupe suisse Vetropack. Les débuts de l'entreprise familiale Kotányi remontent à bien plus longtemps encore. Fondée en 1881 à Szeged, en Hongrie, en tant qu'usine de poivrons, elle s'est rapidement implantée à Vienne.

Le CEO Erwin Kotányi est entré dans l'entreprise exactement 100 ans plus tard, en 1981, à l'âge de seulement 24 ans. Depuis plus de 40 ans, il représente la quatrième génération à la tête de Kotányi et se souvient: «Après avoir racheté un concurrent, nous étions très bien placés pour nous développer à l'international au milieu des années 80. La chute du Rideau

de fer a été une autre opportunité pour nous: Grâce à notre esprit de pionnier et d'innovation, nous nous sommes étendus rapidement, surtout en Europe de l'Est et du Sud-Est, où nous détenons encore aujourd'hui des parts de marché élevées.»

Tradition alliée à la diversité et à la durabilité

Avec 450 mélanges d'épices, plus de 5 000 produits, en partie exotiques, et plus de 650 collaborateurs, Kotányi est aujourd'hui une marque renommée dans le monde entier. La production est réalisée exclusivement à Wolkersdorf, près de Vienne, et Kotányi livre désormais dans 32 pays. «Même après 20 ans, le moulin à épices nous permet encore de conquérir de nouveaux marchés, actuellement par exemple au Brésil», ajoute Erwin Kotányi. «Nous sommes leaders en matière d'innovation et investissons constamment dans des produits et des technologies. En 2022, nous avons agrandi notre usine de Wolkersdorf pour un montant de 11 millions d'euros afin de produire des quantités plus élevées.» L'évolution des habitudes culinaires et alimentaires doit bien sûr être également prise en compte, par exemple une alimentation saine et sans viande, mais aussi davantage de piquant et les tendances actuelles comme les saveurs fumées. Kotányi propose donc de nombreux produits à base de piments dans son assortiment et depuis peu aussi des snacks, par exemple des chips de pomme à la menthe ou à la cannelle.

«Nous sommes leaders en matière d'innovation et investissons constamment dans des produits et des technologies.»

Erwin Kotányi

En 2023, le moulin à épices fête son 20^e anniversaire. Actuellement, il est proposé dans plus de 70 variantes, du «sel de l'Himalaya» au «piment chipotle fumé». L'assortiment varie d'un pays à l'autre en fonction des traditions et des goûts; en Pologne, par exemple, le piment de la Jamaïque joue un rôle important bien qu'il soit originaire d'Amérique centrale. Elisabeth Eckmayr, cheffe de produit chez Vetropack Autriche



Erwin Kotányi
CEO de Kotányi

et dans l'entreprise depuis plus de 20 ans, déclare : «Je me souviens encore très bien du développement du moulin, en septembre 2002. Sa particularité n'est pas seulement sa forme caractéristique, il est aussi très pratique. On peut l'utiliser pour cuisiner, mais également pour rectifier l'assaisonnement pendant le repas ou pour aromatiser son café.» Depuis l'entrée en production en 2003, le volume a connu une telle progression qu'une ligne de production dédiée à la fabrication de moulins à épices a été mise en place dans la verrerie Vetropack de Pöchlarn (Autriche).

Davantage de contenu malgré un emballage plus léger

Au début, le récipient avait une capacité de 97 ml pour un poids de 127 g. Au fil des années, le produit est devenu de plus en plus léger et sa capacité a augmenté.

«Nous vérifions nos emballages tous les six à huit ans environ. D'une part, c'est essentiel pour qu'ils puissent s'imposer face à la concurrence dans les rayons et dans la restauration. D'autre part, la durabilité joue un rôle de plus en plus important. Chaque gramme en moins permet d'économiser de l'énergie et des émissions tout au long de la chaîne de création de valeur», souligne Erwin Kotányi. Le moulin a également évolué sur le plan fonctionnel : «En 2011, le col a été adapté et en 2012, nous sommes passés à un broyeur à deux niveaux – grossier ou fin – en collaboration avec Kotányi», précise Elisabeth Eckmayr. «Aujourd'hui, le moulin a une contenance de 101 ml et pèse 108 g, mais plus que 106 g à l'avenir. Cela équivaut à une réduction de poids de 16,5 pour cent au cours des 20 dernières années.»

Kotányi entretient avec Vetropack une relation d'affaires de longue date et fructueuse, qui a pris vraiment son essor en 2002 avec le développement du moulin. En outre, Vetropack fournit deux autres pots à épices de 110 ml et 95 g. «Sa proximité, le respect des délais de livraison et la flexibilité en cas de variations des quantités, mais surtout la force d'innovation et les compétences du service externe font de Vetropack un précieux partenaire», déclare Alexander Eidelpes, responsable des achats chez Kotányi. «À l'avenir, nous souhaitons collaborer encore plus étroitement afin d'optimiser nos processus communs, par exemple en ce qui concerne la réduction des

émissions de CO₂, le sourcing d'énergie et la communication sur la durabilité. Et bien sûr l'élimination des pots en verre. Des nouveautés en matière d'emballages sont bien sûr possibles à tout moment. En ce qui concerne la diversité des produits et l'innovation, nous pouvons toujours compter sur Vetropack.»

Le moulin à épices continuera, à l'avenir, à jouer un rôle central pour Kotányi. Actuellement, l'entreprise mène des discussions avec des distributeurs pour préparer son entrée sur le marché anglais. Erwin Kotányi conclut : «Le moulin connaît un grand succès à l'échelle mondiale et n'a pas besoin de beaucoup de marketing. Il se distingue dans les rayons et allie un design attrayant à un niveau élevé de qualité et de fonctionnalité. C'est en grande partie grâce à Vetropack.»



Alexander Eidelpes,
Responsable des achats
de Kotányi

KYJOV

Une année anniversaire riche en nouveaux développements



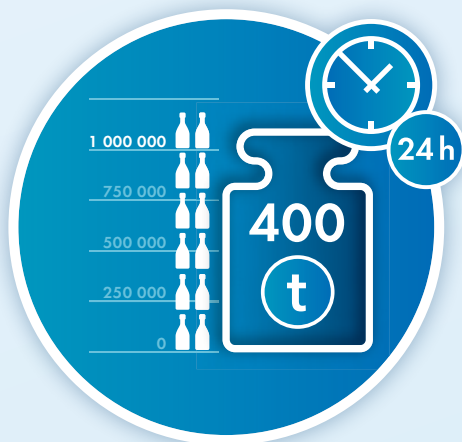
Cette année, la société Vetropack Moravia Glass prévoit la reconstruction de son four à verre de couleur, l'installation de nouvelles machines NIS sur ses deux lignes de production (page 10) et l'installation de nouveaux appareils de commande pour la zone froide. La verrerie ne pouvait rêver d'un meilleur cadeau pour son 140^{ème} anniversaire.

Mise en service du nouveau four de fusion 52 pour la production de verre de couleur

Notre verrerie est heureuse de pouvoir mettre en service le nouveau bassin 52. Ce bassin a été spécialement conçu pour la production de verre de couleur et dispose d'une capacité journalière accrue de 50 tonnes.

Le remplacement de l'ancien bassin par le nouveau prendra 62 jours. Le processus commence par le vidage et la démolition de l'ancien four. Après la transformation de la structure en acier, le nouveau bassin sera construit et équipé de la technologie nécessaire. Après l'inspection, le four sera chauffé et rempli de calcin selon la procédure prescrite.

Les 400 tonnes quotidiennes de verre de couleur équivalent à env. 1 million de bouteilles à vin



Modifications de la zone froide

La transformation imminente de notre installation concernera non seulement le four et la zone chaude, mais également la zone froide. Il s'agit notamment de nouvelles installations de refroidissement de bandes et de mise sous film, ainsi que de lignes à commande centrale équipées d'appareils d'inspection modernes permettant de détecter les défauts et de minimiser les temps d'arrêt. L'installation de convoyeurs de palettes vides et pleines et d'une station de tri de palettes fait également partie de la transformation. Ces changements permettront d'augmenter la capacité de production et d'améliorer la qualité des produits. Nos collaborateurs vont pouvoir également bénéficier d'un lieu de travail sûr et ergonomique.

Globalement, grâce à ces investissements, nous serons en mesure de répondre de manière plus efficace et durable à la demande de produits de grande qualité de nos clients.



Activités d'anniversaire

Cet automne, Moravia Glass fêtera un anniversaire majeur: ses 140 ans d'existence. Nous souhaitons célébrer cet événement important comme il se doit et prévoyons donc une grande fête d'anniversaire.

Dans le cadre de cette manifestation, nous souhaitons aussi présenter à nos clients et fournisseurs les nouveautés et les améliorations apportées à la production. Ces investissements se traduisent par des gains d'efficacité et une amélioration de la qualité considérables.

Nous vous informerons en temps utile de la date exacte et du programme des festivités. Nous nous réjouissons d'ores et déjà de pouvoir, ensemble, célébrer cette étape importante et façonner l'avenir de notre entreprise.

140 VETROPACK
MORAVIA GLASS
1883-2023



CALCULATEUR D'ÉCOBILAN

Durabilité calculée

La gestion durable et l'amélioration de l'empreinte carbone font aujourd'hui partie des principaux objectifs des fabricants d'emballages et de leurs clients. Pour ce faire, le groupe Vetropack propose des calculs d'écobilan qui reflètent l'ensemble du cycle de vie d'un emballage en verre. Il ne s'agit pas seulement de verre, loin s'en faut.

Les emballages en verre font partie des emballages les plus écologiques. Néanmoins, Vetropack s'efforce en permanence de minimiser l'impact de la production de verre sur l'environnement. Nous suivons une approche globale de la durabilité qui repose sur deux initiatives: réduire notre empreinte écologique dans toutes nos activités commerciales et améliorer sans cesse le recyclage dans la chaîne de création de valeur. C'est pourquoi nous misons sur une production respectueuse des ressources et optimisons tous les paramètres qui ont un impact sur le bilan énergétique. Les calculs d'écobilan constituent ici un outil essentiel.

Le calcul d'écobilan est une méthode qui permet de déterminer l'ensemble des impacts environnementaux tout au long du cycle de vie d'un emballage. Cela signifie que toutes les étapes de la production et du transport, du remplissage et

de l'utilisation jusqu'au recyclage sont regroupées dans des indicateurs environnementaux pertinents. Les analyses de cycle de vie permettent à un fabricant d'emballages comme Vetropack de déterminer les points sur lesquels il est le plus efficace d'agir pour réduire encore l'impact environnemental.

Vue d'ensemble de la chaîne de création de valeur

«Depuis quelques années, nous utilisons un outil développé par une plate-forme de la FEVE», commente Elisabeth Haimberger, spécialiste de la communication chez Vetropack Austria. Cet outil permet de prendre en compte l'ensemble de la chaîne de création de valeur de la bouteille. «C'est une différence importante par rapport à d'autres calculs d'écobilan, où des analyses individuelles dont les paramètres ne sont pas toujours identiques sont ensuite regroupées», ajoute Elisabeth Haimberger. En combinant ses propres

données avec celles de ses clients, Vetropack obtient une image globale cohérente de l'empreinte carbone de l'emballage et offre ainsi au client un haut niveau de transparence.

La consommation d'énergie du bassin spécifique au produit fait par exemple partie des données prises en compte dans le calcul. «Nous pouvons aussi inclure les données des fabricants d'étiquettes et de fermetures. La part de recyclat, le poids et les distances de transport des différents composants de l'emballage entrent dans le calcul au même titre que les données d'emballage des fabricants», explique Elisabeth Haimberger. C'est la collecte des données qui demande le plus de travail lors d'une telle analyse. Elisabeth Haimberger et ses collègues actualisent régulièrement l'outil avec les dernières données réelles de leurs propres usines. Les analyses de cycle de vie peuvent être effectuées à tout moment. «Une telle analyse est judicieuse, par exemple, lorsque nous devons développer un nouveau modèle pour le client ou que celui-ci souhaite passer à un autre récipient», précise Erich Jaquemar, responsable stratégique de la clientèle chez Vetropack en Autriche. «Nous pouvons alors adopter une approche sur toute la durée de vie du produit avec des paramètres variables, comparer différents scénarios et recommander la solution la plus respectueuse de l'environnement.»

Avec Echovai, Vetropack a lancé sur le marché la première bouteille de circulation en verre léger au monde – une véritable innovation placée sous le signe de la durabilité.

Exemple de Vöslauer

Vetropack propose des calculs d'écobilan à tous ses clients. Cette offre est non seulement très appréciée, mais elle est aussi de plus en plus souvent sollicitée. Le producteur autrichien d'eau minérale Vöslauer en est un bon exemple. Vetropack a combiné les données relatives aux matériaux primaires et secondaires utilisés, aux emballages de transport nécessaires, à la consommation d'énergie pour la fabrication et aux distances de transport, avec les informations sur les fermetures, étiquettes et caisses utilisées, les consommations d'énergie liées à l'emballage ainsi que les émissions des emballages et des distances de transport. L'utilisation de récipients réutilisables et le taux élevé de recyclage du verre en Autriche entraîne un bonus qui est ici déduit.

Le résultat: une bouteille en verre réutilisable Vöslauer de 0,5 litre génère environ 25 grammes de CO₂ par remplissage.

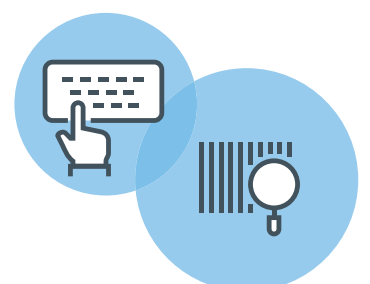
12,7 grammes sont attribuables à la production de la bouteille en verre chez Vetropack – cette valeur comprend les distances et les emballages de transport. 19,7 grammes sont générés par l'embouteilleur ou par les matériaux d'emballage supplémentaires nécessaires tels que caisses, fermetures ou étiquettes. Le bonus en fin de vie de la bouteille s'élève à 7,2 grammes, lesquels peuvent être déduits du total.

Rôle de pionnier dans le secteur

De telles analyses de cycle de vie nous hissent au rang de leaders du secteur en matière de production respectueuse de l'environnement. «Nous parvenons à atteindre cet objectif en améliorant en permanence nos processus de production», explique Erich Jaquemar. «Nous ne nous focalisons pas uniquement sur la consommation d'énergie lors de la fabrication et du transport. Utiliser moins de matériaux est également important pour réduire notre empreinte carbone.»



D'une part, le processus de fusion recèle un important potentiel d'économie: le verre usagé peut être fondu avec beaucoup moins d'énergie que les matières premières primaires. Le taux de recyclage élevé en Autriche contribue donc positivement à l'écobilan du verre. D'autre part, la réduction du poids de l'emballage en verre est également essentielle: avec Echovai, Vetropack a lancé sur le marché la première bouteille de circulation en verre léger au monde – une véritable innovation placée sous le signe de la durabilité.





HUM NA SUTLI

Vetro Challenge: solutions durables et innovantes proposées par des élèves



La gestion des déchets joue un rôle important dans l'économie circulaire. C'est pourquoi Vetropack Straža a mis en place le projet «Vetro Challenge» avec des élèves d'écoles primaires pour les sensibiliser à l'importance de ce thème.

Six écoles primaires ont participé au concours en décembre 2022, lequel s'adressait aux élèves de la 5^e à la 8^e année des écoles primaires du comté de Krapina-Zagorje. Les équipes étaient composées chacune de quatre élèves et d'un(e) enseignant(e). Chaque équipe pouvait choisir sa propre tâche d'innovation en lien avec l'augmentation de l'utilisation et du recyclage d'emballages en verre. Les participants ont élaboré une solution conceptuelle et développé ensuite un projet complet étape par étape. En 4 minutes, ils ont présenté leur projet à un jury de trois personnes qui a sélectionné les trois meilleures solutions.

La troisième place est revenue à l'équipe Little Green, qui avait conçu une bouteille d'eau faisant référence aux régions croates de Panona, Goranka et Primorka. Elle avait développé

également des sacs en jute pour un transport plus aisé et plus sûr. La deuxième place a été remportée par l'équipe Eco Birds. Sa solution – de curieux conteneurs permettant à chacun de recycler de manière ludique et simple – avait été fabriquée par les élèves eux-mêmes avec différents matériaux usagés.

Le premier prix a été décerné à l'équipe Green Hum, qui avait créé le conteneur interactif Recipro (dérivé de RECYcle et PROFIT)

avec un programme de fidélité. Ce conteneur a également un petit frère, à savoir une version amusante pour enfants, destinée à inciter les plus jeunes à recycler.

Cette approche encourage les élèves à considérer les défis comme des opportunités et à initier de manière autonome des

changements positifs dans la société. Outre cette sensibilisation à l'économie circulaire, les enfants peuvent développer leur capacité d'innovation, une pensée systémique et des compétences en matière de gestion de projet et de présentation efficace.

«J'ai beaucoup aimé ce concours! Nous avons beaucoup appris sur le recyclage et sur le verre. Je sais maintenant comment nous pouvons mieux recycler sans trop d'efforts»

Luka Tušek

PARTENARIAT PARTICULIER POUR UN VIN PARTICULIER

Avec l'aide des emballages en verre de Vetropack, les vins du Château Purcari font partie des plus primés du monde

Fournisseur exclusif et partenaire stratégique du groupe coté en bourse Purcari Wineries, Vetropack fournit non seulement des bouteilles premium pour le célèbre Negru de Purcari, mais aussi des emballages en verre léger pour le nouveau vin bio Native et de nombreux autres récipients pour l'offre croissante de spiritueux.



La Moldavie cultive la vigne depuis près de 5000 ans. Dès la fin du 12^{ème} siècle, de nombreuses régions viticoles étaient florissantes, et un secteur économique important s'était établi. Le climat doux, influencé par la proximité de la mer Noire, est souvent comparé à la célèbre région de Bordeaux en France, et les sols fertiles sont extrêmement variés. Purcari possède à lui seul plus de 25 types de sols différents. Particulièrement apprécié par les élites européennes au 19^{ème} siècle, le vin rouge Negru de Purcari a remporté sa première médaille d'or à l'Exposition universelle de Paris en 1878, et il est revenu sur le devant de la scène au 21^{ème} siècle. En effet, «Negru de Purcari 2019» figurait parmi les Decanter Top Classic Wines

en 2021, et son producteur, Château Purcari, le domaine viticole le plus primé au monde en 2021, continue d'attirer l'attention des experts en vin du monde entier, notamment parce que nombre de ses produits contiennent des cépages indigènes comme le Rară Neagră ou le Viorica.

Aujourd'hui, le groupe Purcari Wineries possède quatre domaines viticoles en Moldavie, en Roumanie et, depuis peu, en Bulgarie, avec chacun une distillerie. Le groupe, dont le chiffre d'affaires a augmenté de 22 pour cent en 2022, emploie désormais plus de 800 personnes, dispose de sept sites de production et exploite plus de 1450 hectares de surface. Pour les différentes lignes de produits, Vetropack fournit plus de 40 emballages en verre différents pour un volume total de 17 à 25 millions d'unités par an.

Catalina Turcanu, Senior Brand Manager au sein du groupe Purcari Wineries, déclare: «Nous sommes fiers de la croissance continue du groupe. Même si la Roumanie est notre principal marché avec 53 pour cent des ventes, suivie par la Moldavie avec 21 pour cent, nous commercialisons nos vins et spiritueux sur plus de 40 marchés dans le monde, par exemple en Norvège, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Allemagne, en France, en Pologne et en Chine.»

«Grâce au soutien local de Vetropack, notre logistique est plus durable, nous avons accès à un savoir-faire en matière d'emballage et avons développé ensemble une compréhension mutuelle de notre entreprise en pleine croissance.»

Catalina Turcanu

Local, innovant et durable

Le Château Purcari, avec sa magnifique architecture, situé entre des collines verdoyantes dans le sud de la Moldavie, est le fleuron du groupe Purcari Wineries. Ses vins sont produits

Catalina Turcanu
Senior Brand Manager
Purcari Wineries Group



selon les exigences les plus strictes de la culture viticole française: exclusivement à partir de raisins cueillis à la main et transformés de manière traditionnelle sous la supervision attentive de l'œnologue italien Federico Giotto. Le travail dans la cave à vins comprend différentes étapes de refroidissement, de filtration et de fermentation avant que le jeune vin ne mûrisse pendant au moins 18 mois dans des fûts de chêne français.

90 pour cent du verre utilisé par le groupe Purcari Wineries est produit par Vetropack. À lui seul, le Château Purcari achète des emballages en verre pour 22 lignes de produits, dont différentes bouteilles pour les quatre principales catégories de vin: Réserve, Limited Edition, 1827 Collection et Sparkling. Lorsque Vetropack a repris la verrerie voisine de Chişinău en 2020, le partenariat a été renforcé, avec pour objectif une perspective vraiment européenne: l'innovation et la durabilité. Avec ses deux bassins de fusion, Vetropack Chişinău offre la flexibilité nécessaire pour produire des emballages en verre variés dans deux couleurs différentes.

«Le transfert de l'Italie, où nos bouteilles étaient auparavant fabriquées, vers la Moldavie nous a permis de collaborer de manière encore plus étroite. Grâce au soutien local de Vetropack, notre logistique est plus durable, nous avons accès à un savoir-faire en matière d'emballage et avons développé ensemble une compréhension mutuelle de notre entreprise en pleine croissance», ajoute Catalina Turcanu. «Les nouvelles bouteilles estampillées de l'année de fondation 1827, conçues en 2020 pour les séries Reserve, Main et Limited Edition, nous ont permis de nous hisser tout en haut des classements. Dans le segment premium, les bouteilles jouent un rôle essentiel en mettant en valeur la complexité du vin.»

Emballages en verre avantageux pour vins premium et bio

Ainsi, le groupe Purcari Wineries continue de se développer et présente de nouveaux produits quasiment chaque année. «Vetropack nous fournit une bouteille unique en son genre pour le dernier ajout au portefeuille de marque Wine Crime: le vin mousseux Wine Crime, une nouveauté 2023. C'est formidable d'avoir un partenaire aussi flexible, notamment

matière de durabilité. Globalement, l'un de nos objectifs est d'alléger le poids des bouteilles pour réduire leur impact sur l'environnement. Nous sommes l'une des rares entreprises de Moldavie à disposer d'un département dédié à la durabilité. Nous investissons dans l'énergie solaire, des équipements modernes et économes en ressources, sans oublier dans les vins biologiques et biodynamiques», précise Catalina Turcanu.

Purcari Native est un nouveau type de vin en édition limitée, produit à partir de raisins actuellement dans une phase de transition vers l'agriculture biologique, qui deviendront bientôt des vins biodynamiques. Pour tester le produit à l'échelle régionale, Vetropack a fourni un emballage en verre provisoire. Maintenant que les ventes s'étendent à l'UE et au-delà, Native – qui a déjà remporté une Grande médaille d'or au Mundus Vini 2023 – sera doté d'une nouvelle bouteille plus légère, également fabriquée par Vetropack. Grâce à un processus de fabrication amélioré, le nouveau verre plus léger de Vetropack permet d'économiser des ressources tout au long de la chaîne de création de valeur sans pour autant perdre en qualité ou en robustesse. Avec une bouteille de vin de 750 ml qui pèse 400 grammes, le gain de poids est de 50 grammes, ce qui réduit non seulement la quantité de matériau utilisée, mais aussi les émissions de CO₂ durant le processus. En outre, Purcari Native est livré dans des caisses de transport durables et donc écologiques.

Victor Bostan, fondateur et General Manager du Château Purcari, conclut: «Nous sommes fiers d'avoir obtenu de tels résultats! Vetropack, notre partenaire stratégique pour les emballages, a contribué dans une large mesure à cette remarquable success story. Ensemble, nous continuerons à promouvoir dans le monde la Moldavie et sa culture viticole si riche, et à montrer que ces vins de qualité sont produits avec beaucoup de soin et de passion par des personnes qui se consacrent pleinement à leur travail.»



RENDEZ-VOUS AVEC VETROPACK!

Salons · Expositions et événements

Quels sont les tendances et les défis du secteur? Comment les technologies évoluent-elles? Quelles sont les dernières innovations dans le secteur des emballages en verre? Pour en savoir plus, participez à nos événements!

Profitez de l'opportunité d'une discussion en face-à-face pour mieux découvrir Vetropack: développez vos connaissances du

secteur en participant à nos conférences et nos expositions ou rencontrez-nous à l'occasion d'un salon et découvrez nos innovations en direct. Nos expertes et experts se réjouissent par avance de discuter avec vous et d'échanger autour des derniers développements. Nous serions ravis de vous accueillir cette année ou l'année prochaine à l'une des nombreuses manifestations du groupe Vetropack!

	VILLE	PAYS	DATE
Circular Innovation Ecosystem Session	Bienne	Suisse	28.08.2023
Anniversaire de Kyjov	Kyjov	République tchèque	Automne 2023
The 25th Annual International Beer Strategies Conference 2023	Berlin	Allemagne	10.10. - 12.10.2023
Opening Ceremony	Boffalora	Italie	25.10.2023
Brau Beviale	Nuremberg	Allemagne	28.11. - 30.11.2023
Agrovina	Martigny	Suisse	23.01. - 25.01.2024
Exhibition Triennale of Glass and Jewellery	Jablonec nad Nisou	République tchèque	16.06.2023 - 07.04.2024
Save the Date: Drinktec	Munich	Allemagne	15.09. - 19.09.2025

Suivez-nous sur LinkedIn

Sur notre canal LinkedIn, vous trouverez chaque semaine des success stories, des articles relatifs à l'entreprise et des aperçus de l'histoire de Vetropack. Pouvez-vous imaginer ce que signifie travailler dans la zone chaude? Ce qui caractérise notre équipe Sales & Marketing ou ce sur quoi travaille l'équipe Technical Performance? Dans le format vidéo «Meet our Team», différentes équipes se présentent et expliquent en quoi consiste leur travail. En outre, vous obtiendrez des informations exclusives sur le personnel et les nouvelles embauches, des indications sur nos événements et manifestations, et bien plus encore.

Suivez Vetropack et ne manquez plus aucune actualité!