

VETROTIME

Vítaný návrat!
Mlieko vo vratných
fľašiach je späť



Špičkový závod
V severnom
Taliansku sa blížime
do cieľovej rovinky

Technológia
Presnejšie
a rýchlejšie
nastavenie

Gostomel
Vetropack
obnovuje výrobu
na Ukrajine

4	Hlavná téma	Spustenie vaní v Boffalore a Gostomeli
8	Cirkulárna ekonomika	Vypĺňame medzeru
10	Technika	Presnejšie a rýchlejšie nastavenie
12	Úspešný príbeh	Berglandmilch: najkvalitnejšie mliečne výrobky v udržateľnom obale
14	Stratégia 2030	Aktuálne projekty
18	Inovácie	Echovai: spoločné riešenie pre pivovarnícky priemysel
20	Echovai	Sklenené obaly na pokraji revolúcie
24	Servis+	Vlastné riešenie pre spoločný úspech
28	Úspešný príbeh	Kotányi: dlhoročný obľúbenec na poličke s bylinkami a korením
31	Servis+	Kalkulačka ekologickej rovnováhy: výpočet udržateľnosti
34	Úspešný príbeh	Purcari: výnimočné partnerstvo pre výnimočné vína

Odlahčená sklenená fľaša Echovai zvíťazila v súťaži Swiss Packaging Award 2023.

Vratná fľaša od spoločnosti Vetropack, vyrobená z tepelne tvrdeného odlahčeného skla technológiou Echovai, bola ocenená prestížnou cenou Swiss Packaging Award v niekoľkých kategóriách. V porovnaní so štandardnými fľašami je tento produkt preukázateľne stabilnejší – a predovšetkým šetrnejší k životnému prostrediu. Tieto prednosti porotu presvedčili: fľaša Echovai získala okrem ocenenia v kategórii „Technológia“ aj zvláštnu cenu poroty.



Tiráž

Redakcia a text

Corporate Communications
Vetropack Holding Ltd, Bülach

Sadzba
Tlač

Arnold & Braun Grafik Design, Luzern
A. R. Garamond s.r.o.

Vážení čitatelia,



po období výstavby trvajúcej viac ako rok a pol, sme začali zahrievať vane v našom novom závode v Boffalore sopra Ticino. Po oficiálnom otvorení v októbri 2023 nám tento náš závod umožní zvýšiť výrobu skla až o 70 percent s maximálnou flexibilitou a udržateľnosťou.

Aj v našom podniku Gostomel na Ukrajine sme dosiahli veľký pokrok. Aj napriek vážnym škodám spôsobených vojnovým útokom vo februári 2022 sme obnovili prevádzku jednej vane. Poskytujeme tiež podporu našim ukrajinským kolegom prostredníctvom nadácie, ktorú sme zriadili špeciálne na tento účel.

V duchu partnerstva rozvíjame vzťahy s našimi zákazníkmi a rozširujeme naše portfólio. Jedným z vynikajúcich príkladov je naše „poolové riešenie“, ktoré nám otvára cestu k preniknutiu na nový trh v spolupráci s našimi partnermi. Ďalším príkladom je 'shocklogger', vyvinutý ako riešenie pre konkrétny problém zákazníka. A s našou Holistic Pallet and Pad Management (HPPM) využívame digitalizáciu, na zefektívnenie našich procesov. Všetkými týmito spôsobmi ponúkame našim zákazníkom riešenia šité na mieru, ktoré pre nich vytvárajú pridanú hodnotu. Zaviazali sme sa k partnerstvu. Partnerstvo otvára cestu k inovatívnemu vývoju a spoločným úspechom.

Jedným z našich úprimných záujmov je podpora obehového hospodárstva. A sme si vedomí, že to je aj niečo, čo sami nezládneme. Podporujeme cieľ stanovený FEVE (Európska federácia obalového skla): do roku 2030 by mala byť dosiahnutá 90-percentná miera recyklácie. Pevne veríme, že zvyšovanie povedomia o tejto problematike musí začať už u mladých ľudí. Preto sme spustili projekt „Vetro Challenge“, aby si aj oni uvedomili dôležitosť obehového hospodárstva.

Prečo sa nepripojiť? Spoločná akcia môže hrať kľúčovú úlohu pri dosahovaní našich environmentálnych cieľov. Pokiaľ spojíme sily, môžeme posunúť obehové hospodárstvo vpred a priniesť pozitívnu zmenu pre naše životné prostredie.

Johann Reiter
CEO Vetropack-Gruppe

TAKMER V CIELI

Spustenie vaní v novom závode v severnom Taliansku



V máji 2023, po viac ako jeden a pol roka trvajúcej výstavbe, začal Vetropack proces ohrevu dvoch taviacich vaní vo svojom novom závode v Boffalore sopra Ticino v Taliansku. V priebehu niekoľkých dní trvajúcich príprav na začatie výroby boli vane zahriate a naplnené. Po slávnostnom oficiálnom otvorení v októbri 2023 bude nový moderný závod spoločnosti Vetropack vyrábať až o 70 percent viac skla ako pôvodný závod, a to pri zabezpečení maximálnej flexibility a udržateľnosti.



výrobnú flexibilitu pri menších sériách špecifických zákaznických modelov.

Nový závod je navyše zameraný na výrazne šetrnejšiu a udržateľnejšiu výrobu: voda používaná pri výrobe a odpadové teplo z taviacich pecí sa v maximálnej možnej miere recykluje prostredníctvom recirkulačných systémov a emisie sú výrazne znížené vďaka najmodernejším filtračným systémom.

Až doteraz vyrábala spoločnosť Vetropack Italia S.r.l. sklenené obaly v závode v Trezzane sul Naviglio v severnom Taliansku. V súčasnosti premiestňujeme výrobu do nového moderného závodu v Boffalora sopra Ticino, ktorý sa nachádza 25 kilometrov ďalej. Spoločnosť Vetropack investovala viac ako 400 miliónov CHF do nového výrobného závodu, aby si udržala náskok pred rastúcim dopytom na talianskom trhu a splnila vyššie nároky na kvalitu. Podľa Johanna Reitera, CEO skupiny Vetropack Group, hrá taliansky trh, s mnohými svojimi globálnymi značkami, hlavnú úlohu v našej stratégii.

Flexibilná a udržateľná výroba

Podľa spoločnosti Vetropack neponúkne nový závod iba výrobné kapacity vyššie až o 70 percent v porovnaní so závodom v Trezzane: investície do inteligentných technológií v rámci projektu Boffalora súčasne tiež dovoľia väčšiu

„Taliansky trh, s mnohými svojimi globálnymi značkami, hrá hlavnú úlohu v našej stratégii.“

Johann Reiter

S otvorením nového závodu sa súčasný závod v Trezzano sul Naviglio pripravuje na ukončenie svojej činnosti. Hneď ako bude zahájená prevádzka závodu v Boffalora sopra Ticino, stane sa jediným závodom spoločnosti Vetropack v Taliansku. 301 zamestnancov spoločnosti sa nebude musieť báť o svoje miesta, pretože všetkým existujúcim zamestnancom bol ponúknutý prestup. Vzhľadom na výrazný nárast objemu výroby na



zamestnanca bude naďalej rásť potreba pracovných síl: školenia o nových výrobných systémoch pre nových aj súčasných zamestnancov začali už v roku 2020.

Využívanie energie s presnosťou

Pred zahriatím vykonala spoločnosť Vetropack „studenu“ kontrolu pri preberaní nových vaní v meste Boffalora, a to ako zvonku, tak zvnútra. Následný 24-hodinový test, tiež vykonaný „za studena“, potvrdil, že zariadenie na vaniach a v ich okolí funguje optimálne. 22. mája bola spustená prvá vaňa, druhá bola spustená o niekoľko týždňov neskôr. Spočiatku sú vane temperované externými horákmi. Tento proces trvá celkom 14 dní. „Vane sa musia presne a kontrolovane zahriať z izbovej teploty na 1 550 stupňov Celzia. Riadime sa vo-pred vypočítanou krivkou ohrevu, aby nedošlo k poškodeniu,“ hovorí Christoph Burgermeister, projektový manažér spoločnosti Vetropack. „Žiaruvzdorný materiál sa navyše v dôsledku zahrievania rozptína, takže v tejto fáze procesu musíme prie-bežne upravovať prítlačné kolíky v ocelevej konštrukcii.“

Po dosiahnutí teploty približne 1 050 stupňov Celzia sa aktivujú vlastné horáky vaní, aby sa ich vnútorná teplota zvýšila na 1 550 stupňov Celzia. Plnenie začína odpadovými sklenenými črepami, ktoré nielen šetria cenné zdroje, ale možno ich tiež taviť s menším energetickým vstupom ako primárne suroviny.

Slávnostné otvorenie

S potešením oznamujeme, že sa na jeseň uskutoční oficiálne slávnostné otvorenie. Táto významná udalosť predstavuje pre našu spoločnosť dôležitý míľnik.

Naďalej sledujte naše webové stránky, kde sa dozviete najnovšie informácie. Aby vám nič neuniklo, novinky zverejňujeme taktiež na sieti LinkedIn,



Po dvoch až troch dňoch sú črepy doplnené zmesou primárnych surovín a všetko sa zahrieva po dobu približne 24 hodín. Potom roztavená sklovina prechádza predpecím a feedrom do podávačov; následne je strihaná na jednotlivé kvapky skla, ktoré v rýchlych sekvenciách padajú do automatických strojov na tvarovanie sklenených obalov, ktoré im dávajú konečný tvar.



GOSTOMEL

Vetropack obnovuje výrobu na Ukrajine



Vetropack opatrne znovu spúšťa prevádzku vo svojom závode Gostomel na Ukrajine. Spoločnosť začala na konci mája zahrievať jednu z dvoch zostávajúcich vaní. Výrobný závod v Gostomeli bol ťažko poškodený počas ruského vojenského útoku na konci februára 2022. Teraz, po obnovení výroby, je závod pripravený na potenciálne nové krízové scenáre.

Po viac ako ročnej odstavke sa v ukrajinskom závode Vetropacku PrJSC Gostomel pri Kyjeve opäť rozbieha výroba sklenených obalov. Od 25. mája bola prvá taviaca vaňa spustená a naplnená. Vetropack spočiatku obnovuje výrobu len bieleho skla určeného pre potraviny a nápoje, pretože práve o to je najväčší dopyt. „Domáci trh sa pomaly spamätáva a mnoho spoločností obnovuje výrobu,“ hovorí Prinko. „Očakávame, že dopyt po sklenených obaloch pre potraviny a nápoje vzrastie v roku 2023 zhruba o sedem percent oproti roku 2022, čo je v súlade s našou výrobnou kapacitou.“ Čoskoro bude nasledovať spustenie aj druhej vane.

Prioritou pri obnovení prevádzky je bezpečnosť pracovnej sily. Miesto je navyše pripravené na všetky možné havarijné scenáre. Vetropack vyvinul rôzne inžinierske scenáre v snahe

zaisťiť dodávky energie v prípade výpadkov. Firma prerobila elektrorozvody a inštalovala ďalšie generátory. Boli tiež zavedené pohotovostné plány pre prípadné prerušenie dodávok plynu.

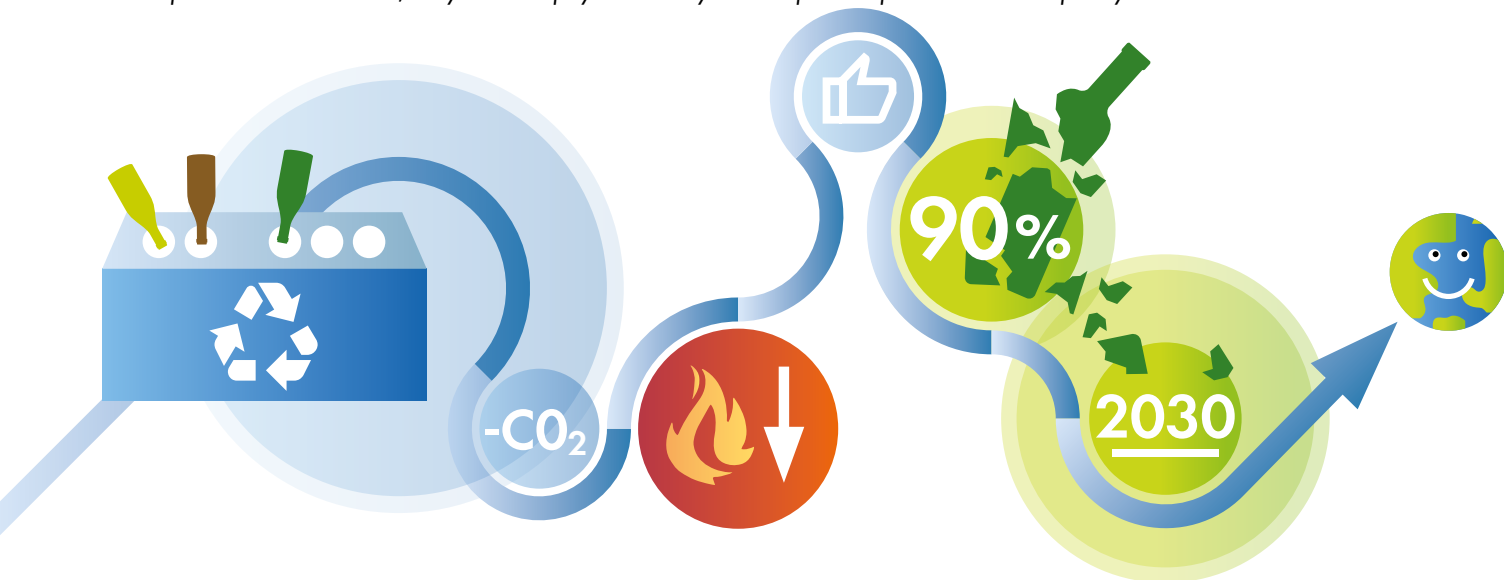
Vetropack založil v lete 2022 nadáciu na podporu zamestnancov, ktorých dom či byt bol zničený alebo boli vážne zranení. Začiatkom roku 2023 začala Nadácia Vetropack Gostomel vyplácať prvé finančné prostriedky.



VETROPACK SA ZAMERIAVA NA RECYKLÁCIU

Vypĺňame medzeru

90 percent! To je miera zberu a recyklácie skla, ktorú chce Európska federácia výrobcov obalového skla (FEVE) dosiahnuť do roku 2030 – ide o ambiciózny cieľ a výzvu pre odvetvie recyklácie skla, zameranú na plné využitie jeho potenciálu. Spoločnosť Vetropack bola vo Švajčiarsku priekopníkom v oblasti recyklácie skla a v súčasnosti investuje do modernizácie, aby naďalej výrazne zvyšovala podiel použitého skla pri výrobe nového skla.



Veľa kultúr považuje rozbité sklo za symbol šťastia. V zmysle udržateľnosti je to vskutku pravda. Čo je však najdôležitejšie, rozbité sklo (či črepy) sa premieňa do efektívnejšieho využitia zdrojov, pretože sklo je prírodný materiál, ktorý je 100 percentne recyklovateľný. To znamená, že sklo je možné premeniť na nové fľaše a poháre nekonečne veľa krát bez straty kvality, avšak za predpokladu jeho správneho zberu a recyklácie.

Podmienky však k tomu boli nastolené len nedávno. Zatiaľ čo archeologické nálezy ukazujú, že použité sklo bolo využívané na výrobu nových nádob a sklenených obalov aj v staroveku, systematický zber a recyklácia vo veľkom meradle nezačala skôr, než v druhej polovici 20. storočia. NDR zaznamenala prvé pokroky v tejto oblasti v 60. rokoch 20. storočia, nasledovaná Spolkovou republikou Nemecko, Rakúskom a Holandskom.

Začalo to pred 50 rokmi

Vo Švajčiarsku odštartovala recyklácia skla v 70. rokoch 20. storočia, pričom spoločnosť Vetropack bola v tejto oblasti priekopníkom. Spoločnosť začala zriaďovať prvé zberné miesta na sklo vo švajčiarskych mestách a na ich prevádzku založila Vetro-Recycling Ltd. V roku 2009 sa táto spoločnosť zlúčila so spoločnosťou Vetropack a odvtedy funguje ako samostatná divízia. Avšak pred päťdesiatimi rokmi fungovali

zberné miesta spôsobom, ktorý dnes považujeme za nekonvenčný.

Napríklad správa zverejnená začiatkom roku 2023 v novinách „Zürcher Unterländer“ uvádza, že v roku 1975 ľudia v okrese Milchbuck neďaleko Zürichu jednoducho nechávali svoje vytriedené sklo pred obchodom s potravinami, kým ho o niekoľko hodín neskôr nevyzdvihli a neodviezli do sklární v Saint-Prex a Bülachu.

Tento vývoj prebiehal na pozadí energetickej krízy, pretože európski dovozcovia vyvíjali rastúci tlak na náklady. Zatiaľ čo supermarkety a diskonty viedli tvrdú cenovú vojnu a jednorazové obaly boli stále obľúbenejšie, spoločnosť Vetropack včas rozpoznala signály plynúce z tejto situácie. Dlh pred vládnymi nariadeniami a finančnými investíciami sa celonárodný zber použitého skla vykonávaný spoločnosťou Vetropack stal udržateľným sociálnym a environmentálnym projektom, ktorý poslúžil ako model ďalším krajinám.

Recyklácia šetrí energiu a zlepšuje ekologickú stopu

Recyklácia skla prináša mnoho rôznych výhod. V samotnej Európe šetrí každý rok niekoľko miliónov ton primárnych surovín. Rovnako pri tavení použitého skla je potrebné menej energie ako je to pri primárnych surovinách – to je v súčasnosti

obzvlášť dôležitý aspekt. Čím vyšší bude podiel recyklovaného skla, tým väčšia bude úspora. Na základe dát od FEVE znižuje každých desať percent črepov pridaných do vsádzky spotrebu energie zhruba o tri percentá a emisie CO₂ približne o päť percent.

To tiež znamená, že recyklácia použitého skla enormne zlepšila ekologickú stopu výroby skla. Počas uplynulých 25 rokov znížil európsky sklársky priemysel vyrábajúci obaly priemyselné emisie CO₂ a odpad o 70 percent. Recyklované výrobky sú tiež veľmi obľúbené u spotrebiteľov, keďže udržateľnosť je stále dôležitejším faktorom pri rozhodovaní o nákupe.

O to pozoruhodnejšie je, že zďaleka nie všetok sklenený odpad je triedený. Aby sa do roku 2030 zvýšila miera zberu a recyklácie použitého skla na 90 %, spustila FEVE platformu Close the Glass Loop, ktorá združuje všetkých účastníkov hodnotového reťazca. Iniciatíva chce celkovo vyplniť medzeru v zbere a zvýšiť kvalitu recyklovaného skla.

Rekordná recyklácia v roku 2021

V roku 2021 dosiahol priemerný zber a recyklácia sklenených obalov v EÚ a v Spojenom kráľovstve nový rekord 80 percent - o jeden percentuálny bod viac oproti predchádzajúcemu roku. Vyplyva to z najnovších údajov platformy kampane Close the Glass Loop, ktoré potvrdzujú pokrok smerom k cieľu 90 %. Platforma sa usiluje o realizáciu európskeho akčného plánu, ktorý má riešiť štrukturálne problémy v oblasti zberu skla. Hlavné ciele, ktoré presadzuje, sú koordinovaný prístup na európskej úrovni a výmena informácií o príkladoch osvedčených postupov.

Priekopník a tvorca trendov

Spoločnosť Vetropack podporuje 90-percentný cieľ a pokračuje v inováciách ako priekopník a tvorca trendov. Spoločnosť si stanovila cieľ 30-percentného zníženia emisií CO₂ na metrickú tonu vyrobeného skla do roku 2030 v porovnaní s úrovňou roku 2019. „Tu sa zameriavame predovšetkým na neustále zvyšovanie percenta použitého skla vo výrobe,“ uviedol riaditeľ oddelenia technického výkonu Dubravko Stuhne. „Už teraz dosahuje úroveň v niektorých našich závodoch 80 percent. V závode v Nemšovej na Slovensku bola nedávno upravená linka na recykláciu použitého skla, aby sa zvýšila výťažnosť použitého bieleho skla.“ Biele sklo je obzvlášť neúprosne k prímiesiam rôzneho farebného skla, zatiaľ čo zelené sklo má v tomto ohľade najväčšiu toleranciu. Táto úprava zvýšila kapacitu linky o 50 percent. Spoločnosť Vetropack očakáva, že závod ušetrí zhruba 4 100 metrických ton primárnych surovín a zníži emisie CO₂ o 550 metrických ton.

„Navyše, spoločnosť Vetropack investovala pred niekoľkými rokmi 12 miliónov EUR do modernizácie recyklačnej linky v Českej republike, nasledovanej ďalšími 4,5 miliónmi EUR v roku 2022 v Pöchlarne (Rakúsko). Vďaka každému takémuto opatreniu zvyšujeme objem a kvalitu recyklovaného materiálu v našich sklenených výrobkoch,“ zdôraznil Stuhne. „V tomto smere sa tiež zvýšila rýchlosť triedenia a skladovacie kapacity.“

„Zameriavame sa predovšetkým na neustále zvyšovanie percent použitého skla vo výrobe.“

Dubravko Stuhne

Keďže dostupnosť črepov stále predstavuje v mnohých oblastiach problém, podporuje spoločnosť Vetropack všetky opatrenia na zvýšenie miery triedenia, umožňuje účinnejšie výrobné procesy v skutočne sklo recyklujúcom hospodárstve a zaisťuje, aby bolo možné veľmi kvalitné črepy spoľahlivo použiť na výrobu nových sklenených fliaš.





PRVÝ NIS STROJ NA TVAROVANIE SKLA SO SERVOPOHONOM

Nová technológia od spoločnosti Bucher Emhart Glass

Vetropack v spolupráci so spoločnosťou Bucher Emhart Glass investoval do najmodernejších technológií. V treťom štvrtroku uvedieme v závode v Kyjove do prevádzky prvý sklársky stroj na tvarovanie skla so servopohonom. Zároveň zahájime výrobu na niekoľkých nových semiservo sklárskych tvarovacích strojoch: šiestich strojoch AIS a dvoch strojoch IS inštalovaných v závode Boffalora sopra Ticino. Využitím výhod jednotlivých technológií môžeme uspokojiť rôzne potreby trhu.

Bucher Emhart Glass (BEG) je lídrom na trhu s technológiou zameranou na výrobu skla. Takmer pred 100 rokmi si spoločnosť, vtedy známa ako Hartford-Empire, nechala patentovať IS („individual section“) stroj na automatickú výrobu sklenených obalov. Tento stroj čoskoro vytlačil konkurenčné technológie a stal sa priemyselným štandardom, pričom táto technológia bola v nasledujúcich desaťročiach ďalej vyvíjaná a zdokonaľovaná. Emhart Glass sa stal súčasťou Bucher Industries koncom 90. rokov a čoskoro potom spoločnosť predstavila NIS – prvú plne servo-elektrickú sklársku technológiu na svete.

V Kyjove teraz začína prevádzku náš prvý stroj na výrobu skla so servopohonom, ktorý BEG nazýva „dokonalé riešenie servo-tvarovania“. Vetropack tento rok prekonal míľnik, keď

získal jednu z najpokročilejších technológií na výrobu sklenených obalov na svete. Okrem toho, že je NIS najflexibilnejším vysoko výkonným strojom dostupným na trhu, tiež výrazne



znižuje spotrebu energie, pretože jeho servomotory využívajú elektrinu priamo, bez kompresora.

Medzi ďalšie výhody NIS stroja patrí vyššia presnosť a rýchlejšie nastavenie. Technológia servo-elektricky poháňaného tvarovania poskytuje presné a opakujúce sa pohyby, ktoré zaisťujú extrémne presné riadenie procesu tvarovania skla. Tým sa zlepšuje účinnosť aj priechodnosť. Okrem toho nie sú pohyby riadené servomotormi ovplyvňované okolitou teplotou. Technológia taktiež uľahčuje nastavenie parametrov stroja, ako je rýchlosť, sila a poloha, čo vedie k zvýšenej flexibilitě.

Po celú dobu životnosti, ktorá je minimálne 12 rokov, je možné stroj prispôbovať meniacim sa sezónnym podmienkam alebo podmienkam na trhu. Vylepšená je aj bezpečnosť obsluhy, pretože NIS stroj vyžaduje menej ľudskej interakcie ako pneumatické zariadenia. Nový stroj navyše zlepší pracovné prostredie znížením hladiny hluku na približne 95 decibelov. „Výhod servomotorov je veľa a sme hrdí, že môžeme tento stroj slávnostne spustiť v Kyjove,“ hovorí Boris Sluka, generálny riaditeľ obchodnej jednotky Vetropack Moravia Glass a Vetropack Nemšová. „Technológia sa výborne hodí pre naše produktové portfólio v Kyjove.“

„Vysoko skúsený technický a výrobný tím nášho závodu má všetky zručnosti potrebné na to, aby tento technologický

upgrade skvele zvládol.“ V skupine Vetropack bude ďalší stroj poháňaný servomotormi inštalovaný v Hume na Sutli v roku 2024.

Kľúčová rola vo výrobnej kapacite spoločnosti Vetropack Italia

BEG tiež významne prispieva k projektu „Future“ v Boffalore. V roku 2022 vyrobila spoločnosť šesť strojov AIS a dva stroje IS vo svojom výrobnom závode v Malajzii. Stroje boli inštalované vlni v septembri a vďaka nim môže spoločnosť Vetropack Italia pokračovať v tradícii výroby sklenených obalov zložitých tvarov, ktoré umožňujú menším značkám odlišiť sa od svojich konkurentov na trhu. Vďaka špeciálnej konštrukcii foriem – vyvinutej taktiež spoločnosťou BEG – bude možné existujúce formy zo starého závodu znovu použiť, čo uľahčuje premiestnenie výroby.

„NIS je výkonný, vysoko presný stroj, ktorý je dobrým riešením pre veľkosériovú výrobu. Spoločnosť Vetropack však zároveň pokračuje v investíciách do špičkových semi-servo sklárskych tvarovacích strojov, ktoré sa dobre hodia pre závody ponúkajúce širokú škálu produktov viacerým zákazníkom. Potrebujeme obe tieto technológie,“ vysvetľuje technický riaditeľ Guido Stebner.



CHIȘINĂU

Integrácia nás posúva vpred

Blíži sa ďalší významný míľnik: koncom leta úspešne dokončíme začlenenie nášho e-katalógu. Zároveň bude obsah našich webových stránok (vetropack.com) k dispozícii aj v rumunčine.

Aby sme mohli rozšíriť našu administratívnu kapacitu, staviame novú budovu. Projekt novej výstavby zahŕňa veľkú a malú konferenčnú miestnosť a školiacu miestnosť. Jednotlivé oddelenia získajú dodatočný priestor – vrátane oddelenia predaja, kde plánujeme nábor ďalších zamestnancov.



NAJKVALITNEJŠIE MLIEČNE VÝROBKY V UDRŽATEĽNOM OBALE

Berglandmilch sa presadzuje v priekopníckych sklenených obaloch od spoločnosti Vetropack



Keď sa rozhodla v roku 2018 znovu uviesť mlieko v sklenených fľašiach, išla najväčšia rakúska mliekareň Berglandmilch eGen s dobou. Spoločnosť Berglandmilch pôvodne začínala s jednorazovými obalmi, teraz ponúka litrové a 0,5 litrové vratné fľaše – a taktiež množstvo ďalších sklenených obalov na mliečne výrobky rôznych veľkostí, vrátane niektorých s fóliovými viečkami.

Rakúsko je domovom najväčších mliekarní v strednej Európe. Berglandmilch stabilne rastie od svojho založenia v roku 1995, a teraz združuje viac ako 8 800 poľnohospodárov. Čo je na tom jedinečné? Všetci sú priamymi vlastníkmi zapísaného spolku (eGen), hoci každý poľnohospodár sa stará v priemere len o 20 kráv. S obratom približne 1,2 miliardy EUR (2022), portfóliom značiek známych po celej krajine, vrátane Schärding, Tirol Milch, Latella a Stainzer, a približne 1 500 zamestnancami, dodáva Berglandmilch mlieko a mliečne výrobky, ako je syr, maslo za jogurt, nielen do Rakúska, ale tiež napríklad do Nemecka a Talianska. Každý rok spracováva vo svojich ôsmich závodoch približne 1,3 miliardy kilogramov mlieka.

Otázka udržateľnosti je pre spoločnosť, ako je Berglandmilch, ktorá sa pýši tým, že má k prírode blízko, samozrejme kľúčová. „Ako líder v odbore chceme byť priekopníkmi,“ hovorí Josef Braunshofer, výkonný riaditeľ spoločnosti Berglandmilch, ktorý

je v spoločnosti 21 rokov. „To zahŕňa produkty bez GMO, starostlivosť o dobré životné podmienky zvierat a zabezpečenie, aby naši chovatelia nepoužívali krmivo zo zámoria. Je samozrejme, že obal hrá tiež dôležitú úlohu v hodnotovom reťazci.“



Mlieko je späť v ekologickej vratnej fľaši

Spoločnosť Berglandmilch sa preto rozhodla pri svojich obaloch vrátiť ku sklu už v roku 2017. Zákazku na spoluprácu získal výrobca sklenených obalov, spoločnosť Vetropack. Prvé obaly, ktoré spoločnosti vyvinuli a uviedli na trh, bola litrová jednocestná fľaša na mlieko a 450 gramový pohár na jogurt. „Bol to väčší úspech, než sme čakali,“ pokračuje Braunshofer. „Mnoho zákazníkov bolo ohromených najmä chuťou. Keďže je sklo inertné, nereaguje s obsahom vôbec alebo len v obmedzenej miere. Niektorí zákazníci sa vrátili k pitiu mlieka iba vďaka tejto fľaši.“

Prvý pohár na jogurt vyrobený v rámci spolupráce medzi spoločnosťami Vetropack a Berglandmilch bol tiež veľmi dobre prijatý – len dva roky od jeho uvedenia na trh sa ročne vyrobí viac ako 25 miliónov týchto sklenených obalov. Toto však bol iba prvý krok v pozoruhodne úspešnom príbehu.

„Sklo je samozrejme ešte udržateľnejšie vzhľadom na recykláciu. Hoci sme boli najprv skeptickí kvôli faktorom, ako bolo napríklad intenzívnejšie umývanie, ktoré je nutné pri mliečnych výrobkoch, nakoniec sme urobili zmenu a neľutujeme – predaj dokonca vzrástol,“ hovorí nadšený Braunshofer. Sklenené obaly sa vyrábajú, umývajú a znovu plnia (minimálne 12-krát) v troch lokalitách v Rakúsku (Wörgl, Aschbach a Voitsberg), takže nikdy necestujú ďalej ako 250 kilometrov – ďalšia výhoda z pohľadu úspory zdrojov.

„Bol to väčší úspech, ako sme čakali.“

Veľa zákazníkov bolo ohromených hlavne chuťou.“

Josef Braunshofer

Dobrá spolupráca zaisťuje úspech so sklom

Dnes, iba päť rokov od začatia spolupráce, sa vyrába viac ako 50 rôznych výrobkov v sklenených obaloch. Pre Elisabeth Eckmayr, produktovú manažérku spoločnosti Vetropack, bol obzvlášť dôležitý vývoj pohárov na jogurty vo veľkosti desiaty: „Poháre sa nezatvárajú tradičným skrutkovacím viečkom, ale fóliovým viečkom. Výrobok je stále pevne uzavretý, ale celková hmotnosť balenia je výrazne nižšia.“ Projekt bol v roku 2022 dokonca nominovaný na Rakúsku národnú cenu za inteligentné balenie.

„Výhody skla sú zjavné,“ dodáva Braunshofer, „a najmä mladšie generácie ho vnímajú ako najkvalitnejší obal, ktorý najlepšie chráni, a obsah v ňom je viditeľný.“

„Berglandmilch chce pokračovať so sklenenými obalmi a rozšíriť tak sortiment, ako aj trhy, na ktorých pôsobí. A Braunshofer uzatvára: „V súčasnej dobe ide o to, aby sme ešte viac zdôraznili výhody skla a optimalizovali náš súčasný sortiment. Tiež vidím potenciál vo vývoji nášho partnerstva so spoločnosťou Vetropack. Spolupráca s našimi kolegami je veľmi flexibilná, priama a zameraná na zákazníka. Ak uspějeme s plánovaním a koordináciou procesov medzi spoločnosťou Berglandmilch a Vetropack, bude určite možné dosiahnuť ďalšie zvýšenie efektivity a udržateľnosti. Napriek tomu, že sklo v našom portfóliu tvorí len určitú časť, je to časť veľká a sme s ním veľmi spokojní. Aj naďalej sa budeme spoliehať na sklo.“

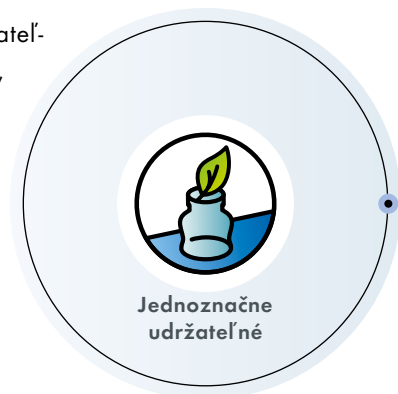


SCIENCE BASED TARGETS (VEDECKY ZALOŽENÉ CIELE)

Spoločnosť Vetropack sa podieľa na iniciatíve (SBT)

Už v roku 2019 sme začali pracovať na znížení ekologickej stopy všetkých našich podnikateľských aktivít. Pripojením sa k iniciatíve SBT v novembri 2022 sme urobili ďalší krok k tomu, aby sme zdôraznili vysokú prioritu stanovených cieľov v oblasti znižovania emisií. Tento krok dokazuje naše odhodlanie vyvinúť všetko možné úsilie na dosiahnutie ambiciózných cieľov znižovania emisií, ktoré boli stanovené.

V marci 2023 sa začalo meranie našich emisií skleníkových plynov. To potvrdilo, že naša východisková hodnota je správna. V nadchádzajúcich mesiacoch budeme zisťovať emisie uhlíka v rámci nášho hodnotového reťazca (emisie rozsahu 3) a budeme definovať cieľ a harmonogram dekarbonizácie. Náš cieľ budeme môcť potom do konca roka predložiť na validáciu.



VETROCADEMY

Posilnenie vodcovských schopností

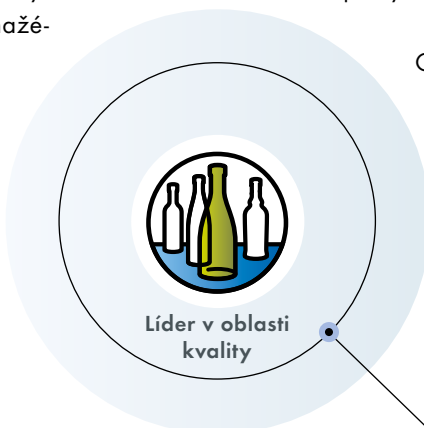


nému rastu spoločnosti Vetropack. Víziou Vetrocademy, ktorá bola pôvodne zameraná na tému leadership, je rozšíriť ponuku o ďalšie dôležité oblasti ako je sklo, predaj a iné relevantné témy. V tejto chvíli sa však zameriavame na rozvoj zručností našich manažérov. Chceme, aby boli schopní efektívne implementovať našu stratégiu, budovať vysoko výkonné tímy, riadiť zmeny, pracovať efektívne a orientovať sa v globálnych trendoch ohľadom udržateľnej budúcnosti.

V júni 2023 sme dosiahli významný míľnik. Viac ako 30 vedúcich pracovníkov z rôznych závodov úspešne dokončilo dvojročný program. Tento úspech podčiarkuje obetavosť a odhodlanie našich manažérov. Program rozvoja vedenia zahŕňa komplexný školiaci program, ktorý sa skladá zo šiestich modulov a pokrýva rôzne aspekty vedenia a riadenia podniku.

V dnešnom rýchlo sa meniacom podnikateľskom prostredí je pre úspech spoločnosti efektívne vedenie dôležitejšie ako inokedy. Vetropack túto potrebu rozpoznal a spustil Program rozvoja vedenia v rámci Vetrocademy. Je to prvý krok spoločnosti Vetropack smerom k rozvoju manažérov v celej skupine.

Vetrocademy je zameraná na najdôležitejšie cieľové skupiny v rámci spoločnosti. Ponúka interaktívne a moderné vzdelávacie možnosti, ktoré uvoľňujú potenciál tímov a umožňujú im riadiť svoj vlastný rozvoj, a zároveň prispievajú k udržateľ-



Cieľovou skupinou programu sú všetci zamestnanci s personálnou zodpovednosťou, od manažérov až po vedúcich zmien. V súčasnosti sa tohto vzdelávacieho programu zúčastňuje viac ako 400 zamestnancov v ôsmich krajinách.

Program rozvoja vedenia v rámci Vetrocademy je navrhnutý tak, aby poskytol začínajúcim vedúcim pracovníkom dôležité zručnosti a znalosti a pôsobil ako katalyzátor úspechu. Tým, že im Vetropack umožňuje zvládať výzvy, inšpirovať svoje tímy a byť hnacou silou úspechu, dáva najavo svoj záväzok budovať vzdelávajúcu sa organizáciu a stať sa zamestnávateľom prvej voľby.

Program rozvoja vedenia je základom pre udržateľnú budúcnosť, v ktorej bude udržateľný rast spoločnosti Vetropack zachovaný nepretržitým zdokonaľovaním výnimočných lídrov.

PROGRAM ZLEPŠOVANIA VÝKONU

Pokračujeme v optimalizácii



Skupina Vetropack spustila program zlepšovania výkonnosti (PIP), aby reagovala na rastúcu konkurenciu, požiadavky zákazníkov a vplyv inflácie na finančnú výkonnosť.



Líder v oblasti kvality

Cieľom programu je podporovať rast našej organizácie zdieľaním znalostí a optimalizáciou procesov. PIP využíva štruktúrovaný prístup zameraný na znižovanie nákladov, zlepšovanie celkového výkonu a zavádzanie osvedčených postupov v rámci celej skupiny. Starostlivo sú identifikované príležitosti na zlepšovanie.

Prebiehajúce projekty sú podrobne opísané a zoradené podľa ich potenciálneho finančného prínosu vo vzťahu k úsiliu a výdavkom, ktoré vyžadujú. PIP je v súčasnej dobe testovaný našimi tímami v Kremsmünsteri a Pöchlarne a zámerom je postupne ho rozšíriť do všetkých závodov skupiny Vetropack.



ČLENSTVO

Partnerstvo pre progresívny výskum a inovácia skla

Skupina Vetropack sa angažuje v rôznych medzinárodných výskumných projektoch, ktorých cieľom je zabezpečiť udržateľnejšiu, účinnejšiu a inovatívnejšiu výrobu skla. Spolupracuje s renomovanými inštitúciami a partnermi na mnohých prelomových projektoch: bezemisná taviaca pec a bezuhlíkový proces výroby sklenených fliaš sú len dva príklady z nich.



Cieľ: znížiť emisie vznikajúce pri procese tavenia skla na minimum. Na túto tému prebehlo už mnoho laboratórnych experimentov. Ďalším krokom je rozšíriť laboratórne výsledky do podmienok priemyselného prostredia. Kvôli tomu stavia IPGR pilotný závod v blízkosti RWTH v Aachene, ktorý simuluje výrobný proces obalového skla. V tomto pilotnom závode bude prebiehať od druhého polroka 2024 množstvo pokusov. K nim patria skúšky s rôznymi surovinami a plynmi na vytvorenie podmienok pre proces tavenia bez CO₂.

Veľký priemyselný pokus výroby skla bez pridania sódy

Pri príprave projektu Zero CO₂

prebehli skúšky, ktorých cieľom bola zmena vstupných surovín v jednej z taviacich pecí skupiny Vetropack. V rámci tohto skúšobného programu – známeho ako „No Soda Trials“ – bola upravená zmes vstupných surovín tak, aby už nebolo nutné pridávať sódu. Sóda je jedným z hlavných zdrojov emisií CO₂ v zmesi surovín používaných v procese tavenia.

V tomto veľkom priemyselnom pokuse, ktorý trval 10 dní, bolo skúmané správanie zmesi tohto typu pri tavení v priemyselných podmienkach. Tvarovateľnosť fliaš zo skloviny bez sódy sa tiež ukázala ako úspešná. Okrem toho, že skúška preukázala uskutočniteľnosť tohto typu zloženia skloviny, priniesla cenné poznatky pre návrh technológie zariadenia v rámci projektu Zero CO₂.

Globálna sieť výskumu a vývoja pre sklársky priemysel

„International Partners in Glass Research“ (IPGR) je globálna výskumná organizácia zameraná na podporu sklárskej vedy a technológie prostredníctvom spolupráce medzi priemyslom, fakultami, univerzitami a orgánmi verejnej moci. Naša spoločnosť ako člen IPGR, ktorej predsedá generálny riaditeľ spoločnosti Vetropack Johann Reiter, spolupracuje s výrobcami skla, výskumnými ústavmi a univerzitami po celom svete, aby viedla projekty a zdieľala odborné znalosti.

Technológia taviacej pece bez CO₂ a udržateľná výroba sklenených fliaš

V projekte Zero CO₂, podporovanom Spolkovým ministerstvom hospodárstva a ochrany klímy, pracuje IPGR na vývoji taviaceho procesu budúcnosti v spolupráci s Katedrou skla a sklokeramiky a Katedrou priemyselných pecí a tepelnej techniky na Technickej univerzite v Aachene v Porýnsko-Vestfálsku (RWTH).

ZÁKAZNÍCKY PRIESKUM 2023

V dialógu s našimi zákazníkmi

Dobré a stabilné vzťahy so spokojnými zákazníkmi sú základom pre pokračovanie úspešného rozvoja skupiny Vetropack. Aktívna výmena názorov a dialóg so zákazníkmi sú nevyhnutné na to, aby sme mohli čo najlepšie porozumieť ich požiadavkám a potrebám – to je kľúč k poskytovaniu maximálneho benefitu pre nich. Tieto poznatky viedli k rozhodnutiu spoločnosti Vetropack uskutočniť ďalšiu komplexnú analýzu spokojnosti zákazníkov.

Cieľom bolo detailne porozumieť problémom a očakávaniam zákazníkov vo všetkých dimenziách kvality (kvalita produktov, služieb a vzťahov).

Tiež sme chceli zistiť, aké sú budúce očakávania zákazníkov, a ako sa pozerajú na nové problémy a nový rozsah služieb a výkonu. Zákaznícky prieskum prebehol v lete a výsledky sa očakávajú na jeseň 2023.



Rozširovanie pôsobnosti



NEMŠOVÁ

Zelený týždeň

Vo Vetropacku sa tento rok oslavoval Deň Zeme. Vo Vetropack Moravia Glass a Vetropacku Nemšová bol pre našich zamestnancov usporiadaný Zelený týždeň s prezentáciami, workshopmi a akciou, počas ktorej sa sadili stromčeky. Cieľom Zeleného týždňa bolo inšpirovať našich zamestnancov k tomu, aby prijali udržateľnejší životný štýl – pretože všetok odpad, ktorý nevytvoríme, sa počíta!

Naši zamestnanci si vypočuli prezentácie o fotovoltaických systémoch pre domáce použitie, ekologických metódach upra-

tovania a „slow fashion“ a tiež o nových trendoch vo vinárstve, včelárstve a pestovaní ovocia. Počas workshopu boli vybudované dva hmyzie hotely. V Nemšovej zamestnanci sadili stromy a bylinkové záhony. Kolegovia z Vetropack Moravia Glass sa v neďalekom lese zapojili do projektu výsadby 3200 stromčekov.

Udržateľnosť je dlhodobou kľúčovou témou skupiny Vetropack a neustále pracujeme na znížení našej ekologickej stopy. Dúfame, že náš prístup k udržateľnosti bude inšpiráciou nielen pre našich zamestnancov, ale aj pre ľudí okolo nás.



INOVATÍVNA VRATNÁ FLAŠA S OBJEMOM 0,33 LITRA

Spoločné riešenie pre pivovarnícky priemysel

Skupina Vetropack Group spolupracuje s Brau Union Österreich na uvedení nových vratných fliaš s objemom 0,33 litra. Fľaše budú uvedené na trh v budúcom roku ako štandardné riešenie pre pivovarnícky priemysel. Vďaka inovatívnej technológii je táto fľaša o jednu tretinu ľahšia ako bežné vratné fľaše. Navyše prispieva ku kvóte opätovného plnenia.

Zdieľané vratné obaly ponúkajú mnoho ekonomických a ekologických výhod: znižujú nároky a náklady na logistiku, skracujú prepravné vzdialenosti a šetria cenné zdroje, takže pomáhajú znižovať emisie CO₂. Aby sa spoločnosť Vetropack podieľala na splnení kvóty pre opakované plnenie, ktorá bude v Rakúsku záväzná od roku 2024, vyvinula túto fľašu s objemom 0,33 litra, ktorá je k dispozícii celému pivovarníckemu priemyslu ako spoločné riešenie. Program bude spustený na jeseň a potrvá do roku 2024.

„S fľašou, ktorú vytvoril náš partner spoločnosť Vetropack, teraz uvádzame ekologicky citlivú a ekonomicky atraktívnu alternatívu pre všetkých, ktorí predtým uvádzali tvar, veľkosť či hmotnosť ako argument proti vratným obalom.“

Gabriela Maria Straka

Vďaka presvedčivým výhodám z hľadiska udržateľnosti, pohodlia, stability a jednoduchšej logistiky je fľaša vyrobená spoločnosťou Vetropack ideálna ako vratný obal. V súčasnej dobe tvoria črepy viac ako dve tretiny vstupných materiálov používaných pri výrobe skla. Vetropack využíva nový inovatívny proces, ktorý vytvára v sklenených fľašiach pnutie, vďaka ktorému sú potom fľaše mimoriadne odolné a zároveň majú nižšiu hmotnosť.

Spoločné riešenie znižuje logistickú náročnosť a emisie CO₂

„Táto fľaša je asi o 30 percent ľahšia ako bežná vratná fľaša, a čo sa týka odolnosti, jej hodnoty sú prinajmenšom rovnaké,

ak nie lepšie,“ tvrdí Erich Jaquemar, Strategic Account Manager spoločnosti Vetropack Austria.

Rozsiahle testy preukázali stabilitu odľahčenej sklenenej fľaše. „Keďže sa znižuje opotrebenie kontaktných plôch, je miera opätovného použitia asi o 20 percent vyššia ako pri bežných obaloch. Zároveň táto fľaša ponúka vďaka svojej stabilite mimoriadnu „bezpečnosť potravín“,“ zdôrazňuje Jaquemar.

Spoločnosť Vetropack vyvinula tvar fľaše v spolupráci s príslušnými zainteresovanými stranami, ako sú Austrian Reuse Alliance, Austrian Brewers Association a jej členovia, napríklad pivovary Stiegl, Egger a Ottakringer pod vedením Brau





Union. Ide o verziu fľaše Vichy s výškou 212 mm. Tento nový štandard umožňuje stohovať šesť prepraviek na jednu paletu; nízka hmotnosť fliaš – 210 gramov – tiež dovoľuje viac radov prepraviek na jednej palete, takže náklady na prepravu

a emisie CO₂ sú podstatne nižšie. „Naším základným princípom je uvažovať o opakovane použiteľných obaloch ako o kompletnej systéme a nezameriavať sa iba na jednotlivé fľaše.“

„V spolupráci so zainteresovanými stranami a ich know-how sme skoorinovali dizajn fliaš a prepraviek a zároveň zohľadnili logistiku,“ hovorí Jaquemar. V pivovare Brau Union vo Wieselburgu boli vykonané dôležité testy stohovateľnosti, skladovateľnosti a možnosti opätovného plnenia.

„Ktokoľvek, kto si kúpi vratné fľaše namiesto nevratných, ušporí cenné zdroje a zníži emisie CO₂ až o 75 %,“ uviedla Gabriela Maria Straka, riaditeľka pre podnikové záležitosti a udržateľnosť ESG v spoločnosti Brau Union Österreich.

„Z fliaš, ktoré vytvoril náš partner spoločnosť Vetropack, teraz uvádzame ekologicky citlivú a ekonomicky atraktívnu alternatívu pre všetkých, ktorí predtým uvádzali tvar, veľkosť či hmotnosť ako argument proti vratným obalom.“

Nariadenie EÚ o obaloch a obalových odpadoch (PPWR)

Nariadenie o obaloch a obalových odpadoch (PPWR) je navrhovaná prepracovaná verzia smernice EÚ, ktorá upravuje pravidlá pre obaly a obalový odpad. Jej hlavným cieľom je podporiť obehové hospodárstvo tým, že sa zohľadnia všetky dopady obalov na udržateľnosť vo vzťahu k ekologickým, sociálnym a hospodárskym faktorom. V súčasnej dobe prebiehajú v Európskom parlamente a Rade v Bruseli intenzívne diskusie o tomto nariadení.

Návrhy PPWR budú mať zásadný vplyv aj na sklársky priemysel. Európski výrobcovia obalového skla plne podporujú cieľ EÚ presadzovať obaly vhodné pre obehové hospodárstvo.

PPWR chce vytvoriť ambicióznejší rámec pre obaly a obalové odpady v obehovom hospodárstve. Sklársky priemysel podporuje opatrenia, ktoré presadzujú účinnú recykláciu a uznávajú dlhodobú hodnotu sklenených obalov.





SKLENENÉ OBALY: NA POKRAJI REVOLÚCIE

Opakovane použiteľné obaly pridávajú hoanotu

Vždy boli udržateľné a teraz sú opäť na vzostupe: opakovane použiteľné sklenené fľaše patria k typom obalov, ktoré sú najšetrnejšie k životnému prostrediu. Teraz môže nový proces, ktorý umožňuje tepelné tvrdenie sklenených fliaš, odštartovať revolúciu na trhu. Fľaše vyrábané pomocou technológie Echovai spoločnosti Vetropack sa preukázali ako pevnejšie, ľahšie a výrazne šetrnejšie k životnému prostrediu ako bežné fľaše. A navyše dokážu znížiť logistické náklady.

Tvrdené sklo nie je žiadnou novinkou. Tepelné tvrdenie skla do veľkej miery znižuje pravdepodobnosť rozbitia, rovnako ako riziko zranenia. To je iba pár dôvodov, prečo sa tepelne tvrdené sklo mnoho rokov bežne používa pri čelných sklách automobilov, kde dokáže zachraňovať životy. Avšak pri sklenených obaloch tento proces dosiahol svoje limity - až doteraz.

Riadené tepelné tvrdenie sklenených obalov v podstate tvorí rýchle zahriatie a následné schladenie. Sklo sa najprv homogénne zahreje (t. j. rovnomerne po celom priereze) na teplotu medzi 600 a 700 stupňami Celzia.

Následne je nárazovo schladené fúkaním vzduchu na jeho povrch. Pretože sa povrch skla najprv ochladí a pri tom sa zmrští, vzniká pri tvrdení tlakové napätie vo vonkajších vrstvách a ťahové napätie vo vnútornej vrstve prierezu nádoby.

Tepelné vytvrdzovanie sklenených obalov nebolo doteraz možné v praxi realizovať. Prevedenie fliaš a kvalita predstavovali fyzické limity, ktoré znemožňovali vyrábať tvrdené sklenené obaly so ziskom. Teraz je však k dispozícii riešenie:

nová technológia, ktorej priekopníkom je spoločnosť Vetropack. Takmer desať rokov sa výskum v inovačnom centre spoločnosti zameriaval na proces výroby fliaš z tvrdeného odľahčeného skla. Výsledkom je technológia Echovai, ktorá vôbec po prvýkrát umožňuje tepelne riadené tvrdenie sklenených fliaš a ich výrobu životaschopnú z hospodárskeho hľadiska.

Technológia Echovai kladie mimoriadne vysoké nároky nielen na kvalitu fliaš, ale aj na výrobný proces a zariadenia. „Úspešne temperovať možno iba veľmi kvalitné, identické fľaše, pretože pri ich tepelnej úprave dochádza k vytvoreniu vnútorného pnutia,“ vysvetľuje Daniel Egger, vedúci oddelenia inovácií spoločnosti Vetropack. „Okrem toho sme veľmi presne upravili celý proces tvrdenia podľa jednotlivých sklenených obalov a ich tvaru. Ide teda o sofistikovaný, technologicky náročný proces. Preto sme sa rozhodli pre postupné zavádzanie.“

O 30 percent nižšia hmotnosť

Prvá fáza začala v roku 2019. Odvtedy bolo predaných niekoľko miliónov fliaš vytvrdených novou technológiou spo-

ločnosti Mohrenbrauerei, rakúskemu pilotnému zákazníkovi. Tieto fľaše boli následne znovu naplnené.

Fľaše vyrábané spoločnosťou Vetropack pre tento vorarlberský pivovar prinášajú rozhodujúcu výhodu: v segmente vratných fliaš s objemom 0,33 litra ušetrí použitie fliaš Echovai (210 gramov) približne tretinu hmotnosti existujúcich štandardných fliaš (300 gramov).

„Nepozerali sme iba na jednotlivú fľašu, ale premýšľame o vratnej fľaši ako o systéme,“ vysvetľuje Erich Jaquemar, vedúci predaja v spoločnosti Vetropack Austria. „To znamená, že koordinujeme dizajn fliaš a prepraviek, rovnako ako palety a logistiku. Len tak môžeme majiteľom značiek priniesť maximálne výhody z hľadiska udržateľnosti a celkových nákladov plynúcich z používania.“

Nižšie celkové náklady na používanie, emisie CO₂ klesli na štvrtinu

S ohľadom na tieto ciele sme navrhli odľahčené sklenené fľaše s nižšou ako štandardnou výškou, čo je faktor, ktorý významne ovplyvňuje logistické úsilie aj uhlíkovú stopu. Maloobchod s potravinami v Rakúsku prijíma palety s maximálnou výškou 1,6 metra. U štandardných fliaš to umožňuje stohovanie maximálne piatich debničiek, zatiaľ čo debničky Echovai je možné stohovať v šiestich vrstvách. „To výrazne znižuje náklady na logistiku a zákazníci ušetria približne pätinu svojich nákladov na jeden cyklus použitia,“ zdôrazňuje Jaquemar.

Medzitým pilotný zákazník Mohrenbrauerei predložil hodnotenie životného cyklu, ktoré ilustruje vplyv na logistické výdavky. Pri variantoch piva vo fľašiach Echovai sa podarilo ušetriť približne 1 000 ton CO₂ ročne – emisie CO₂ na fľašu tak klesli na štvrtinu objemu bežnej vratnej fľaše s objemom 0,33 litra.

Alternatíva pre výrobcu v segmente nevratných fliaš

Tento inovatívny postup má pripraviť pôdu pre radikálnu zmenu na trhu, pretože by mal podporiť aj ďalší prechod od nevratných k vratným obalom.

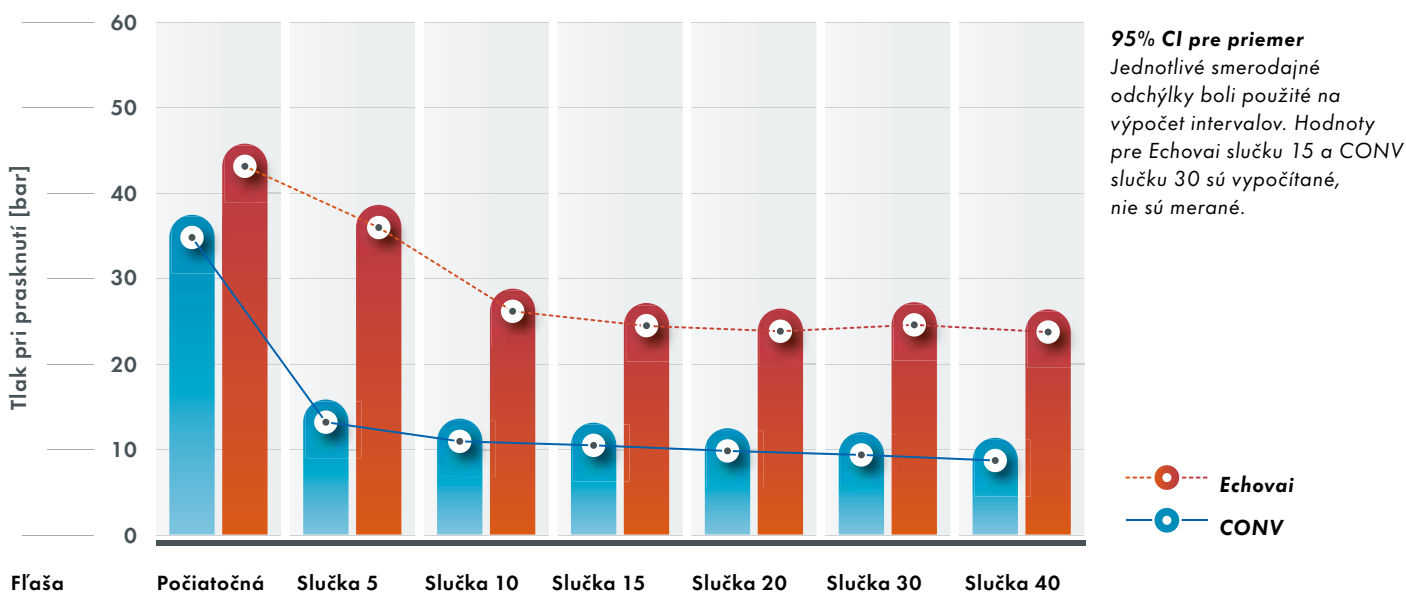
Echovai nie je alternatívou iba pre výrobcov nápojov, ktorí už predávajú svoje výrobky vo vratných obaloch. Najmä pre výrobcov v segmente nevratných obalov je rozhodujúcim faktorom hmotnosť fliaš. Vzhľadom na to, že vratné fľaše musia vydržať dlhšie a sú vystavené opakovanému namáhaniu, museli byť skôr pevnejšie a ťažšie, a museli tak rešpektovať určité obmedzenia z hľadiska dizajnu. Majitelia značiek však obvykle chcú zachovať jedinečné vlastnosti svojej fľaše.

Odolnejšie - s menším odozvom

Ďalšou dôležitou vlastnosťou týchto odľahčených sklenených fliaš je ich odolnosť, ktorá bola teraz preukázaná. Rozsiahle laboratórne testy overili výkonnosť fliaš Echovai (pokiaľ ide o odolnosť voči vnútornému tlaku, odolnosť voči nárazu a ďalšie parametre). Výsledky ukazujú výrazne dlhšiu životnosť.

Výsledky skúšky vnútorného tlaku

Hodnotenie tvrdeného skla Echovai v porovnaní s bežným sklom (CONV)



Aj pri priemyselnom použití sa fľaše nerozbíjajú tak často a miera chybných výrobkov pri plnení, ktorá je 0,14 %, je výrazne nižšia ako typická miera chybných výrobkov medzi jedným a dvoma percentami pri štandardných fľašiach. Ďalšou výhodou je, že obaly Echovai nevykazujú ani po troch rokoch a až dvanástich cykloch používania takmer žiadne opotrebenie kontaktných plôch (odery). „Fľaša je odolná, čo je tiež výhoda z hľadiska bezpečnosti potravín,“ dodáva Jaquemar.

Po desiatich až dvanástich cykloch používania zodpovedajú hodnoty vnútorného tlaku fliaš parametrom nového skla, čo pri štandardných fľašiach neplatí. Fľaše Echovai tiež dosahujú lepšie hodnotenie v kyvadlovej nárazovej skúške ako ťažšie bežné fľaše. „Na základe výsledkov skúšok a dobrých výsledkov Echovai v pilotnom projekte očakávame, že dopyt prudko vzrastie,“ poznamenáva Jaquemar. V súčasnej dobe spoločnosť Vetropack stále vyrába tieto stabilné odľahčené sklenené obaly výhradne v rakúskom Pöchlarne. V druhej fáze spoločnosť preskúma možnosti inštalácie technológie Echovai na ďalších miestach a v tretej fáze plánuje Vetropack rozsiahle uvedenie na trh s prípadným poskytnutím licencií na technológiu a know-how tretím stranám.

V dlhodobom horizonte sa usilujeme o užívateľsky prívetivejší systém vrátenia a plnenia so 100-percentným opakovaným použitím fliaš,“ hovorí Daniel Egger. „Tiež už pracujeme na riešení pre optimalizované sledovanie našich fliaš Echovai.“ Vďaka špecifickému kódu dátovej matice na každej fľaši budú v budúcnosti k jednotke výrobku pripojené všetky požadované údaje.



To umožní prepojiť rôzne časti hodnotového reťazca, ktoré sú v súčasnosti považované za samostatné, a sledovať ich v celom dodávateľskom reťazci – od výroby po stáčanie až ku koncovému zákazníkovi. Z tohto pohľadu je Echovai tiež predzvesťou novej éry digitálneho prepojenia.



KREMSMÜNSTER

Workshop pre nových učňov

Skúšanie vecí, testovanie a učenie sa

Presne to budú môcť robiť naši učni v malej výukovej dielni, ktorú pre nich práve zriaďujeme v závode v Kremsmünsteri.

Po vzore dielne v Pöchlarne bude mať jednu miestnosť pre teoretickú výučbu a ďalší priestor pre praktický výcvik na frézach, sústruhoch a ďalších zariadeniach. Učni si tak budú môcť vyskúšať svoje zručnosti na „cvičných“ strojoch skôr, ako prejdú k veľkým strojom na rôznych oddeleniach.





BŮLACH

Podpora duševného zdravia: spojenie s nadáciou Wisli za účelom podpory pohody na pracovisku

Duševné zdravie našich zamestnancov je pre nás veľmi dôležité. Sme si vedomí, že má vplyv nielen na individuálnu pohodu, ale aj na výkon, kreativitu a produktivitu našich tímov. Táto skutočnosť nás tento rok prinútila nadviazať spoluprácu s nadáciou Wisli, ktorej cieľom je podnikáť praktické kroky na jeho podporu.

Spoluprácu s nadáciou Wisli sme zahájili vo februári tohto roku. V rámci tejto spolupráce je aplikovaná myšlienka „striedanie miest“, preto náš generálny riaditeľ, Johann Reiter, vymenil oblek za čierne tričko „Bike Workshop“ a strávil dopoludnie v novootvorenej opravovni bicyklov prevádzkovej nadáciou Wisli. Táto nadácia so sídlom v Bülachu má 35 rokov skúseností v oblasti sociálnej a profesijnej integrácie ľudí s duševnými poruchami. Na základe tejto spolupráce sme tiež zorganizovali marcový „informačný obed“ zameraný na tému duševného zdravia.

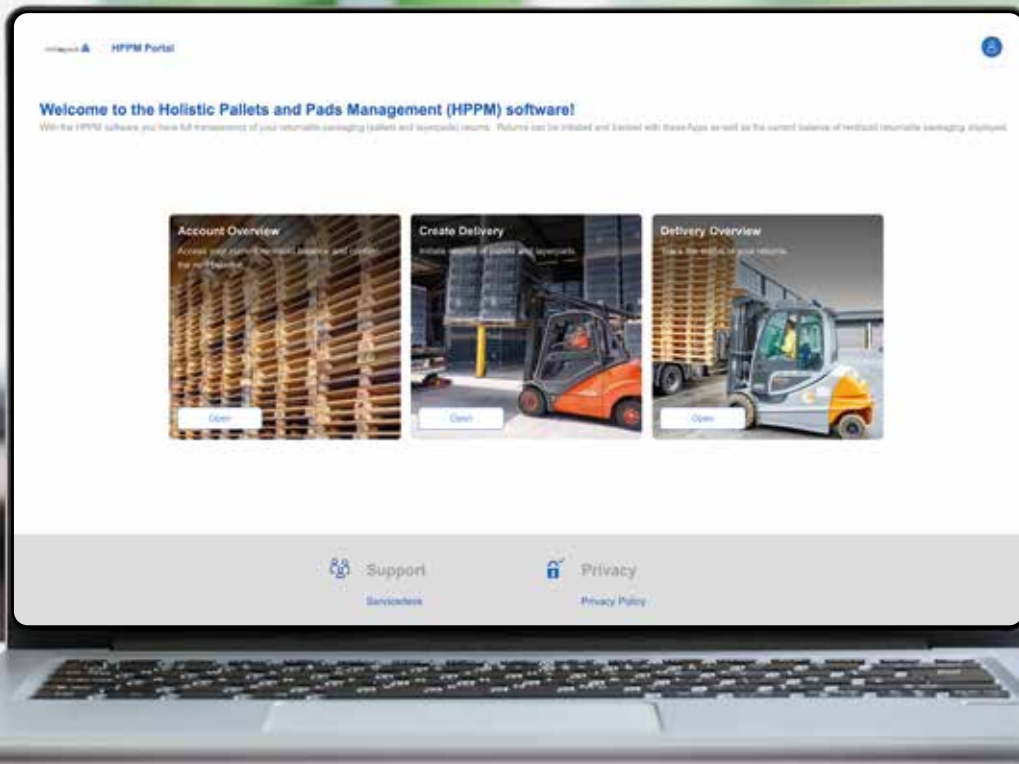


Nadácia Wisli sa osvedčila ako odborný partner, ktorý nám poskytol široký pohľad na svoju organizáciu a služby, ktoré ponúka. Dozvedeli sme sa o dôležitých varovných signáloch, ktoré problémom predchádzajú, a na ktoré si treba dávať pozor, a vyskúšali sme rôzne postupy, ako je ich možné riešiť.

Duševná hygiena a upokojenie

K dobrej duševnej hygiene patrí aj zbavovanie sa fyzickej a psychickej záťaže. V polovici apríla mali naši zamestnanci možnosť odovzdať počas obedňajšej pauzy v stánku Wisli použité veci, ktoré už nepotrebovali. V rámci projektu nadácie Wisli „Zvyšková hodnota“ predávajú účastníci tieto predmety prostredníctvom online platforiem – a pritom získavajú praktické poznatky o obchodných procesoch. Okrem prípravy účastníkov na ich návrat do pracovného života prináša táto aktivita výhody všetkým zúčastneným.

Počas augusta ponúkame všetkým našim zamestnancom v Bülachu šancu vidieť veci z inej perspektívy. Budú mať možnosť pripojiť sa na pol dňa k ľuďom podporovaným nadáciou Wisli, a to v opravovni bicyklov, v tíme údržby záhrady a domu alebo v dielni. Popoludní sa potom uskutoční workshop, na ktorom sa znova pozrieme na tému duševného zdravia. Cieľom týchto aktivít je lepšie porozumieť výzvam, ktoré duševné poruchy predstavujú, a zvýšiť povedomie o dôležitosti duševného zdravia.



DIGITALIZÁCIA

Zjednodušenie logistiky a zlepšenie transparentnosti: zavedenie HPPM

System správy paliet a preložiek bol zefektívnený a digitalizovaný tak, aby bola zaistená transparentnosť a efektívne využitie zdrojov. Holistic Pallet and Pad Management (HPPM) je názov projektu spoločnosti Vetropack na spustenie softvérovej platformy, ktorá umožňuje lepšiu kontrolu a koordináciu naprieč našimi pracoviskami.

Aby bolo zaistené bezpečné prepravenie sklenených obalov k našim zákazníkom, je v každom okamihu v obehu priemerne viac ako jeden milión paliet a šesť miliónov plastových preložiek. Zákazníci si môžu od nás tieto opakovane použiteľné obalové materiály požičať alebo kúpiť a následne ich vrátiť, aby ich bolo možné znovu použiť. Kvalita vrátených prepravných obalov je pred opätovným použitím starostlivo kontrolovaná, aby sa maximalizovala efektivita zdrojov.

Pre zjednodušenie, digitalizovanie a štandardizovanie tohto procesu naprieč našimi závodmi zahájil Vetropack projekt Holistic Pallet and Pad Management (HPPM). Teraz bola

predstavená softvérová platforma HPPM vyvinutá špeciálne pre skupinu Vetropack. Namiesto spravovania informácií o vrátených zásielkach a kvalite paliet a preložiek v samostatných excelovských tabuľkách vkladajú teraz naši kolegovia v dodávateľskom reťazci, na obchodnom a finančnom oddelení svoje dáta do jedinej online platformy.

To umožňuje zákazníkom a poskytovateľom logistických služieb, ako sú opravári paliet, samostatne získavať a spravovať potrebné dáta. Do platformy HPPM už majú prístup prví zákazníci, aby mohli sledovať dodávky, iniciovať vrátenie obalov a pohodlne s nami komunikovať prostredníctvom digitálneho cloudového kanálu. Zrýchli sa tak digitálna evidencia a sledovanie stavu vrátených obalov a prípadných reklamácií.

Akonáhle budú všetky závody Vetropack, a tiež naši zákazníci, používať platformu HPPM, naše logistické procesy sa výrazne zjednodušia. Tento prístup bude aj naďalej zabezpečovať štandardy kvality pre palety a preložky, a tiež posilňovať náš záväzok k udržateľnosti. Zavedenie HPPM je významným míľnikom na našej ceste k väčšej transparentnosti, lepšej efektivite zdrojov a vyššej spokojnosti zákazníkov.



ZAGREB

Nové moderné kancelárie



Kancelárske priestory v Hum na Sutli boli v posledných rokoch príliš preplnené, čo bolo podnetom k rozhodnutiu spoločnosti Vetropack Straža d. d. prenajať na jeseň roku 2022 ďalšie kancelárske priestory v Záhrebe, a tým vznikla aj možnosť na vytvorenie nových pracovných miest. V nových kancelárskych priestoroch je dostatok miesta pre približne dva tucty zamestnancov a nachádza sa tu tiež konferenčná miestnosť s kompletným technickým vybavením, v ktorej je možné usporadúvať semináre.

Nové kancelárske priestory sú pre nás tiež príležitosťou stať sa atraktívnejším zamestnávateľom pre uchádzačov, ktorí chcú bývať v oblastiach okolo Záhrebu, odkiaľ je teraz závod spoločnosti Vetropack ľahko dostupný," uvádza Nuno Cunha, vedúci oddelenia HR skupiny Vetropack.

TECHNICKÝ ZÁKAZNÍCKY SERVIS

Senzor lokalizuje nebezpečné miesta s maximálnou presnosťou

Ako môžu plničky a stáčacie zariadenia v potravinárskom a nápojovom odvetví bojovať so sklenenými črepami či inými rozbitými predmetmi na plniacej linke? V takýchto prípadoch môže náš zákaznícky servis ponúknuť podporu vďaka novej službe a senzoru, ktorý presne meria, kedy a kde sú sklenené obaly vystavené nárazom. Vďaka tomu môžeme poskytnúť našim zákazníkom informácie, ktoré potrebujú, aby našli vhodné riešenie svojho problému.

Sklo je obalový materiál, ktorý ponúka mnoho výhod. Neobsahuje znečisťujúce látky, je možné ho recyklovať a poskytuje vynikajúcu ochranu svojho obsahu. No i sklo má jednu nevýhodu plynúcu z jeho podstaty, ktorú nemôžeme prehliadať: pokiaľ ho chytíte príliš pevne, môže prasknúť alebo sa rozbiť. To často predstavuje dilemu pre obsluhu stáčania alebo plnenia v potravinárskom a nápojovom priemysle. Či znížiť rýchlosť pásu na stáčacej linke tak, aby boli chránené obaly, a zároveň znížiť rýchlosť plnenia? Alebo pustiť pás vyššou rýchlosťou s rizikom straty výrobkov, ktoré bude nutné vytriediť? Michael Walzl, vedúci technického zákaznickeho servisu v spoločnosti Vetropack, zdôrazňuje: „Technická optimalizácia na linke dokáže problém vyriešiť. Ale než začnete, musíte vedieť, aké zmeny je potrebné urobiť a kde.“ Jeden švajčiarsky výrobca potravín, zákazník spoločnosti Vetropack, sa nedávno stretol s týmito problémami. Na linke jedného plniaceho závodu boli zaznamenané malé úlomky skla, ale nedošlo k očividnému rozbitiu skla. Takže kde a prečo sa fľaše poškodili?

Pri riešení tohto problému využil náš tím zákaznickeho servisu prvýkrát nový doplnok sady nástrojov: in-line senzor ShockQC od Masitek of Canada. Ten meria s maximálnou presnosťou silu a zaťaženie pôsobiace na sklenený obal.



V rámci našich služieb sme pre zákazníka vyrobili k testovaniu presnú maketu skleneného zaváracieho pohára s objemom 390 ml.



Táto maketa vyrobená z veľmi odolného plastu bola vybavená senzorom ShockQC, ktorý kalibroval výrobca. Následne zahájil svoju cestu na plniacu linku spoločne so šaržou ďalších pohárov. Prebehli celkom štyri skúšky, každá s rôznou rýchlosťou pásu. Maketa so senzorom prešla celou linkou, od vybalenia až po posledný prepravný pás, ktorý prepravuje zaváraninové poháre do konečných kartónových obalov. Súbor nameraných dát bol prenášaný najmenej 100 000 krát za sekundu do tabletu a zobrazený na prehľadnom paneli.

Výsledok: zaváraninové poháre sú posúvané po linke od miesta vybalenia k plničke a z chladiacej veže do kartónových a výstupných prepravných staníc vo viac-menej pokojnom tempe, s dostatočným minimálnym rozstupom. Medzi plniacou a konečnou stanicou je oblasť, kde sú poháre vystavené nárazom, ktoré presahujú minimálnu hodnotu nárazu určenú spoločnosťou Vetropack o takmer 60 percent. Toto napätie nemusí nutne spôsobiť poškodenie na zaváraninovom pohári. Avšak v prípade výskytu i veľmi malej výrobné chyby môže náraz tohoto rozsahu spôsobiť odlomenie sklenených fragmentov. Týmto spôsobom bola nájdená príčina problému a bol vytvorený základ pre jeho eliminovanie. Naš zákazník je teraz schopný optimalizovať svoju plniacu linku presne tam, kde je zlepšenie skutočne potrebné. Michael Waltl je rovnako spokojný: „Po prvom úspechu sme túto službu už použili u niekoľkých ďalších záujemcov a vďaka tomu boli schopní vždy rýchlo reagovať. Teraz sa tešíme, že pomôžeme ďalším zákazníkom optimalizovať ich linky - rýchlo a ľahko, metódou orientovanou na výsledky, ktorá nezahŕňa zbytočnú snahu či výdaje.“

LABORATÓRIUM 3D TLAČE

Dizajn skla, ktorého sa môžete dotknúť

Vďaka 3D tlačovej službe od spoločnosti Vetropack môžu zákazníci, a rovnako aj naši zamestnanci, zažiť fyzický pocit z nových sklenených obalov ešte pred tým, ako sa začnú vyrábať. Skupina Vetropack vytvorila laboratórium 3D tlače pre sklenené modely, aby si naši zákazníci mohli doslova „ohmatať“ obaly pred sériovou výrobou. Prototypy, ktoré sú vyrobené zo špeciálnej smoly, presne napodobňujú geometriu fliaš a pohárov, aby preniesli ich vzhľad a dojem.

Zákazníci a interní záujemcovia zo skupiny Vetropack môžu využívať výhody tejto novej služby od leta 2022. Christian Bruckner, konštruktér formových sád, a jeho tím sú zodpovední za túto inováciu v našom závode v Pöchlarne v Rakúsku: „Pomocou 3D tlačiarne dokážeme vyrobiť realistické 3D modely nových sklenených fliaš a pohárov v malých množstvách. V skutočnosti nejde o úplne novú službu - v minulosti sme ju

zadávali externe. Interné riešenie nám však poskytlo omnoho väčšiu flexibilitu.“

Ľudia majú o túto službu záujem a prostredníctvom on-line formulára posielajú skupine Vetropack žiadosti z celého sveta. 3D tlačené modely sú vytvorené zo špeciálnej smoly, ktorá umožňuje replikovať celú geometriu požadovaného sklenu-

ného obalu - vrátane detailov, ako sú aretátory, embosy a debosy. Bruckner pokračuje: „Jediná vec, ktorá z technických dôvodov nie je možná, je reprodukcia 2D prvkov, ako sú štítky. Dôvodom je, že model je vytvorený po jednotlivých vrstvách.“

Vzhľad a dojem z 3D tlačiarne

Tlačiareň s digitálnou svetelnou syntézou (DLS) tlačí vrstvu o hrúbke 75 mikrometrov s rozmermi podstavca 189 x 118 x 326 milimetrov. „Takže v závislosti na veľkosti skleneného obalu je možné ich vytlačiť súčasne niekoľko alebo v prípade litrovej fľaše napríklad len jeden model. Limitujúcim faktorom je výška. Čím vyšší je obal, tým dlhšie trvá jeho tlač. Rýchlosť sa pohybuje okolo 30 milimetrov za hodinu. Následne sa odstráni nosná konštrukcia.“ Kým je ale možné s modelom manipulovať, je potrebné ho dvakrát umyť v izopropyl alkohole (jedenkrát mechanicky a jedenkrát ručne), následne usušiť a potom vytvrdiť UV svetlom.

Spoločne s plánovaním projektu sa tak pre každú zákazku pripočíta dodacia lehota jeden až dva dni. „Samozrejme, že 3D model ako je tento, poskytuje skvelú možnosť zákazníkom spoločnosti Vetropack ohmatať si svoje nové sklenené obaly pred zahájením sériovej výroby. Ale pretože naše kapacity sú obmedzené, mali by zákazníci zadávať objednávky len vtedy, keď to má naozaj zmysel,“ zdôrazňuje Bruckner.

Široká rozmanitosť možných aplikácií

Okrem zrejmého prínosu pre zákazníkov, ktorí môžu 3D model použiť k optimalizácii návrhu svojho obalu, sa tieto priehľadné modely používajú i vo výrobe, buď ako názorné vzorky pre účely školení, ale tiež ako vzorky chýb v automatizácii.

Bruckner sa taktiež podieľa na návrhu pre náš druhý rakúsky závod v Kremsmünsteri a pre Saint-Prex vo Švajčiarsku. Vysvetľuje: „Modely môžete veľmi dobre využiť i k učeniu strojov - automatické detekcie chýb a triedenie vo výrobe sú len dva príklady.“

„Samozrejme, že tlač 3D modelu je skvelým spôsobom, ako si môžu zákazníci spoločnosti Vetropack ohmatať svoje nové sklenené obaly pred zahájením sériovej výroby.“

Christian Bruckner

Spotreba transparentnej smoly je približne rovnaká ako množstvo skla, ktoré by bolo potrebné na požadovaný obal. Nevyužitá smola je po tlači filtrovaná, takže ju je možné znovu použiť. Laboratórium 3D tlače v Pöchlarni je rovnako vybavené moderným extrakčným systémom, ktorý zaisťuje, aby boli odstránené všetky zvyšky, najmä veľmi prchavý izopropyl alkohol.



DLHOROČNÝ OBLÚBENEC NA POLIČKE S BYLINKAMI A KORENÍM

Inovatívny mlynček na bylinky a korenie Kotányi: príbeh neustálej evolúcie v partnerstve so spoločnosťou Vetropack

Uvedením skleneného ergonomicky tvarovaného obalu na bylinky a korenie s integrovaným mlynčekom sa rakúsky výrobca bylínok a korenia Kotányi trafil do trendov doby. Mlecí mechanizmus sa počas rokov vylepšoval – a vďaka spoločnosti Vetropack, výrobcovi sklenených obalov, sa hmotnosť samotného mlynčeka neustále znižovala tak, aby bol udržateľnejší.



Dalo by sa povedať, že každý v Rakúsku pozná ikonický mlynček na bylinky a korenie od Kotányi. Vďaka charakteristickému tvaru pripomínajúcemu presýpacie hodiny a vstavanému mlynčeku sa dokonale hodí na varenie v 21. storočí. Mlynček Kotányi sprístupňuje ako bežné, tak exotické bylinky a korenie špeciálnym spôsobom. Mlynčeky vyrába Kotányi, rakúska spoločnosť s dlhoročnou tradíciou, a od roku 2003 im sklenené obaly dodáva švajčiarska skupina Vetropack. Začiatok rodinného podniku Kotányi sa datuje ešte ďalej. Pôvodne bol založený v roku 1881 ako továrňu na papriku v Szegede (Maďarsko) a čoskoro expandoval do Viedne.

Ako generálny riaditeľ sa Erwin Kotányi pripojil k spoločnosti presne o 100 rokov neskôr, v roku 1981, keď mal iba 24 rokov. Ako člen štvrtej generácie rodiny Kotányi vedie spoločnosť už viac ako 40 rokov. Spomína: „Akvizícia ďalšieho hráča na trhu nám v polovici 80. rokov zaistila veľmi dobrú pozíciu pre medzinárodnú expanziu.

Pád železnej opony nám potom otvoril ďalšiu príležitosť: vďaka nášmu priekopníckemu duchu a inovatívne mysleniu sme sa čoskoro dokázali presadiť, najmä vo východnej a juhovýchodnej Európe, v regiónoch, kde si dodnes udržujeme vysoký podiel na trhu.“

Tradícia kombinovaná s diverzitou a udržateľnosťou

So 450 zmesami korenia, viac ako 5 000 výrobkami (vrátane špecifických radov pre jednotlivé krajiny) a viac ako 650 zamestnancami je Kotányi značkou, ktorá sa dnes teší celosvetovému ohlasu. Výroba prebieha výhradne vo Wolkersdorfe pri Viedni, ale Kotányi v súčasnosti dodáva svoje výrobky do 32 krajín po celom svete. „Aj po 20 rokoch sa ukazuje, že mlynček na bylinky a korenie otvára dvere na nové trhy – čo sa práve teraz deje napríklad v Brazílii,“ pokračuje Erwin Kotányi. „Považujeme sa za lídra v oblasti inovácií a neustále investujeme do výrobkov a technológií. Len nedávno, v roku 2022, sme investovali 11 miliónov EUR do rozšírenia našej výroby vo Wolkersdorfe, takže teraz môžeme vyrábať väčšie množstvo.“ Samozrejme, ako dodáva: „Treba brať do úvahy aj zmeny vo varení a v stravovacích návykoch. Sem patrí zdravá výživa alebo bezmäsitá strava, rovnako ako korenenejšie jedlá a trendy, ako sú údené príchute.“ Spoločnosť Kotányi

„Považujeme sa za lídra v oblasti inovácií a neustále investujeme do výrobkov a technológií.“

Erwin Kotányi

zareagovala zaradením širokého radu čili variantov do svojej ponuky; drobné občerstvenie, ako sú jablčné chipsy s mentolovou alebo škoricovou príchutou boli tiež pridané len nedávno.

Mlynček na bylinky a korenie oslavuje v roku 2023 svoje 20. výročie. Mlynček je v súčasnosti dostupný vo viac ako 70 variantoch, od „Himalájskej soli“ až po „Chipotle údené chilli“. Ponuka sa medzi krajinami líši na základe miestnych tradícií a chutí. Napríklad v Poľsku je veľmi obľúbené nové korenie, hoci v skutočnosti pochádza zo Strednej Ameriky.



Erwin Kotányi
CEO Kotányi

Elisabeth Eckmayr, produktová manažérka v spoločnosti Vetropack Austria, sa k spoločnosti pripojila pred 20 rokmi. „Stále si jasne pamätám na vývoj mlynčeka v septembri 2002. Jeho charakteristický tvar nie je iba funkciou, ktorá ho robí tak špeciálnym – je tiež neskutočne praktický. Môžete ho samozrejme používať pri varení, ale okrem toho aj na ochutenie naservírovaného jedla, alebo aj na doladenie svojej kávy.“ Od zahájenia výroby v roku 2003 sa objem znásobil natoľko, že v sklárni spoločnosti Vetropack v Pöchlarn (Rakúsko) bola zriadená špeciálna výrobná linka na výrobu týchto mlynčekov na bylinky a korenie.

Väčší objem – ale obaly vážia menej

Pôvodne mal obal objem 97 ml a sklo vážilo 127 gramov. Počas rokov sa hmotnosť výrobku neustále znižovala, zatiaľ čo objem rástol. „Náš obal sme prepracovali zhruba každých šesť až osem rokov. To je dôležité z dvoch dôvodov. Po prvé pre udržanie nášho náskoku pred konkurenciou na pultoch a v gastronómii, a po druhé, čo je rovnako dôležité, pre naše rastúce zameranie na udržateľnosť.

„Každý gram, o ktorý znížime hmotnosť, znamená viac ušetrenej energie a menej emisií v celom hodnotovom reťazci,“ zdôrazňuje Erwin Kotányi. Spôsob fungovania mlynčeka sa tiež naďalej vyvíja: „Ústie bolo upravené v roku 2011 a potom sme v roku 2012 spolupracovali s firmou Kotányi na prechode na dvojité mlynček s možnosťou hrubého alebo jemného mletia,“ vysvetľuje Eckmayr. „Mlynček v súčasnej dobe pojme 101 ml a váži 108 gramov, ale v budúcnosti sa jeho hmotnosť zníži na 106 gramov. To bude zodpovedať zníženiu hmotnosti o 16,5 percenta za posledných 20 rokov.“

Spoločnosti Vetropack a Kotányi sa tešia z dlhodobého a plodného obchodného vzťahu, ktorý skutočne nabral na obrátkach v roku 2002 vďaka spolupráci na vývoji mlynčeka. Spoločnosť Vetropack taktiež dodáva dve ďalšie koreničky, každú s objemom 110 ml a hmotnosťou 95 g. „Spoločnosť Vetropack považujeme za hodnotného partnera nielen vďaka jej blízkosti k nám, spoľahlivosti ich dodávok a jej flexibilitě pri zmenách množstva, ale predovšetkým vďaka jej inovatívnej

sile a profesionálnym službám,“ hovorí Alexander Eidelpes, vedúci nákupu v spoločnosti Kotányi.

Mlynček na bylinky a korenie tiež zohrá zásadnú úlohu pre spoločnosť Kotányi v budúcnosti. Spoločnosť aktuálne rokujú s obchodnými zástupcami o pripravovanom vstupe na trh v Spojenom kráľovstve. A slová na záver od Erwina Kotányiho: „Mlynček je veľmi úspešný po celom svete – a často tento úspech dosahuje bez veľkého marketingového úsilia. Na regáli vyniká a kombinuje atraktívny dizajn s vysokou kvalitou a funkčnosťou. Veľký podiel na tom má spoločnosť Vetropack.“



Alexander Eidelpes,
vedúci nákupu v spoločnosti
Kotányi.





KYJOV

Jubilejný rok plný noviniek

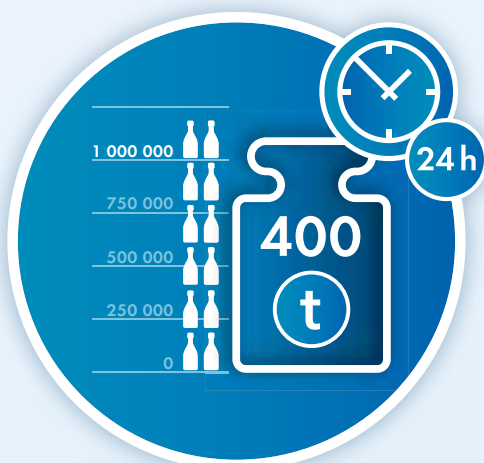
V tomto roku sa vo Vetropacku Moravia Glass pripravuje niekoľko noviniek: rekonštrukcia vane na výrobu farebného skla, inštalácia nových NIS strojov na jej dvoch výrobných linkách (viď str. 10) a inštalácia nových kontrolných prístrojov na studenej prevádzke. Lepší darček si skláreň k svojmu 140. výročiu ani nemohla priať!

Nová taviaca vaňa (č. 52) na výrobu farebného skla

Nová vaňa bude približne o 70 cm dlhšia, čo bude vo výsledku predstavovať navýšenie kapacity o 50 ton za deň. Výmena starej vane za novú bude trvať 62 dní. Proces začne vypustením a zbúraním starej vane.

Potom bude vykonaná úprava ocelevej konštrukcie, následne bude postavená nová vaňa a inštalovaná potrebná technológia. Po kontrole bude vaňa temperovaná a naplnená vsádkou podľa stanoveného postupu.

400 ton farebného skla vyrobeného za deň zodpovedá približne 1 miliónu vínových fliaš



Zmeny na studenom konci

Rekonštrukcia sa nedotkne iba vane a horúcej prevádzky, ale významné zmeny nastanú aj na studenom konci, konkrétne nové pásové chladiace pece, a tiež centrálné riadené linky s modernými kontrolnými prístrojmi, ktoré budú schopné zachytiť viac rôznych chýb, čo vo výsledku prispeje k menším pozastaveniam počas výrobných sérií. Súčasťou prestavby bude aj inštalácia dopravníkov pre prázdne a plné palety vrátane zväzaciach vozíkov a paletovej stanice. Tieto zmeny zvýšia výrobnú kapacitu a zlepšia kvalitu výrobkov – a zároveň vytvoria bezpečnejšie a ergonomicky vhodnejšie pracovisko pre našich zamestnancov.

Celkovo nám tieto investície umožnia efektívnejšie a udržateľnejšie uspokojovať dopyt našich zákazníkov po vysoko kvalitných produktoch.



Oslava výročia

Tento rok na jeseň slávi spoločnosť Vetropack Moravia Glass významné výročie: od založenia sklárne uplynie 140 rokov. Tento významný míľnik chceme vhodným spôsobom osláviť. Počas pripravovaného stretnutia chceme našim zákazníkom a dodávateľom predstaviť novinky a vylepšenia vo výrobe. O presnom termíne a programe osláv budeme včas informovať. Tešíme sa na spoločné stretnutie aj ďalšiu spoluprácu.

140 VETROPACK
MORAVIA GLASS
1883–2023



KALKULAČKA EKOLOGICKEJ ROVNOVÁHY

Výpočet udržateľnosti

Udržateľné obchodné riadenie a lepšia uhlíková stopa: to sú v súčasnosti hlavné ciele výrobcov obalov a ich zákazníkov. Preto skupina Vetropack ponúka výpočty ekologickej rovnováhy, ktoré mapujú celý životný cyklus skleneného obalu. Rozsah týchto výpočtov ďaleko presahuje samotné sklo.

Aby sme dosiahli náš cieľ neustále znižovať dopad výroby skla na životné prostredie, uplatňujeme holistický prístup k udržateľnosti, ktorý je podporený dvoma iniciatívami: prvá je zníženie ekologickej stopy všetkých našich obchodných činností, a druhá neustále zlepšovanie recyklácie v rámci hodnotového reťazca. Preto sa zameriavame na výrobu šetriacu zdroje a optimalizáciu všetkých parametrov, ktoré majú vplyv na našu energetickú rovnováhu. Výpočty ekologickej rovnováhy predstavujú v tejto súvislosti dôležitý nástroj.

Výpočet ekologickej rovnováhy je metóda, ktorú možno použiť na určenie všetkých environmentálnych vplyvov v rámci životného cyklu obalového výrobku. Aby sme boli konkrétnejší: informatívne environmentálne ukazovatele konsolidujú všetky spotrebované zdroje a všetky emisie vytvorené vo všetkých fázach výroby, prepravy, plnenia a použitia - až po recykláciu.

Analýza životného cyklu môže výrobcovi obalov, ako je Vetropack, pomôcť identifikovať najlepšie body na začatie realizácie ďalšieho znižovania dopadu na životné prostredie.

Sledovanie celého hodnotového reťazca

Elisabeth Haimberger, špecialistka na komunikáciu v spoločnosti Vetropack Austria, vysvetľuje: „Už niekoľko rokov používame nástroj vyvinutý platformou FEVE (Európska federácia výrobcov obalového skla).“ Tento nástroj dokáže poskytnúť prehľad o celom hodnotovom reťazci fľaše. „Medzi touto metódou a inými typmi výpočtu ekologickej rovnováhy, ktoré kombinujú jednotlivé analýzy s rôznymi parametrami, je výrazný rozdiel,“ dodáva.

Haimberger pokračuje: „Spoločnosť Vetropack kombinuje svoje vlastné dáta s dátami zákazníkov, aby získala konzis-

tentný celkový obraz uhlíkovej stopy obalov. Pre zákazníkov je to „priehľadný“ benefit, rovnako ako je priehľadné samotné sklo.“

Dáta pre výpočet zahŕňajú napríklad spotrebu energie konkrétnej vane u daného výrobku. „Môžeme tiež zohľadniť údaje od výrobcov etikiet a uzáverov. Výpočet zahŕňa obsah recyklovaného materiálu, hmotnosť a prepravné vzdialenosti jednotlivých súčastí obalu, ako aj vlastné údaje výrobcov o stáčaní a plnení,“ upozorňuje Haimberger. Najdôležitejšie pri analýze tohto druhu je zber dát. Haimberger a jej kolegovia pravidelne aktualizujú tento nástroj o najnovšie dáta z vlastných závodov spoločnosti Vetropack.

Analýzy životného cyklu je možné vykonávať kedykoľvek. „Existuje mnoho prípadov, kedy má analýza tohto druhu zmysel, napríklad ak sme požiadaní o vývoj nového modelu pre zákazníka, alebo ak chce zákazník zmeniť typ výrobku,“ hovorí Erich Jaquemar, Strategic Account Manager spoločnosti Vetropack v Rakúsku. „Následne môžeme prejsť navrhovaný proces s meniacimi sa parametrami. Dokážeme tak porovnať rôzne scenáre a odporučiť najekologickejšie riešenie.“

Spoločnosť Vetropack uviedla na trh Echovai - prvú vratnú fľašu na svete vyrobenú z odľahčeného skla - skutočnú inováciu, ktorá podporuje udržateľnosť.

Jeden príklad: Vöslauer

Spoločnosť Vetropack dokáže poskytnúť ekologickú bilanciu všetkým svojim zákazníkom, čo je veľmi oceňovaná služba, ktorá je využívaná čoraz častejšie. Jeden príklad za všetky: Vöslauer, rakúsky výrobca minerálnej vody. V tomto prípade spoločnosť Vetropack zozbierala údaje o použitých primárnych a sekundárnych materiáloch, prepravných obaloch a energii spotrebovanej pri výrobe a preprave. Tieto dáta boli kombinované s informáciami o použitých uzáveroch, papierových etiketách a prepravkách, energiu spotrebovanej pri stáčaní, emisiách z prepravných obalov a vzdialenostiach prejdených počas prepravy. Viacnásobné použitie spolu s vysokou mierou recyklácie skla v Rakúsku prináša bonus, ktorý všetko vyvažuje.

Výsledok: jedna vratná sklenená fľaša Vöslauer s objemom 0,5 litra vytvorí pri každom naplnení 25 gramov CO₂.

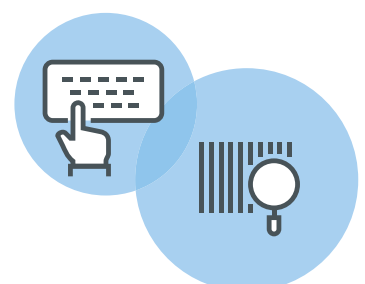
Výroba sklenených fliaš spoločností Vetropack má celkovo 12,7 gramu; tento údaj zahŕňa vzdialenosti prejdené počas prepravy a prepravné obaly. A posledných 19,7 gramu pripadá na stáčareň alebo na ďalšie potrebné obalové materiály, ako sú prepravky, uzávery alebo papierové etikety. Bonus na konci životnosti na jednu fľašu činí 7,2 gramu, ktoré je možné odpočítať od celkového súčtu.

Priekopníkom v odvetví

Analýzy životného cyklu, ako je táto, nám pomáhajú udržať sa na čele nášho odvetvia s ohľadom na výrobu šetrnú k životnému prostrediu. „Tento cieľ dosahujeme neustálym zlepšovaním našich výrobných procesov,“ poznamenáva Jaquemar. A v tejto súvislosti sa nezameriavame len na spotrebu energie pri výrobe a preprave. Minimalizácia použitia materiálov je tiež kľúčovým faktorom, pokiaľ ide o znižovanie uhlíkovej stopy.“



Na jednej strane skrýva obrovský potenciál úspor proces tavenia: použité sklo je možné taviť s podstatne menšou spotrebou energie ako primárne suroviny. Vysoká miera recyklácie v Rakúsku teda pozitívne prispieva k ekologickej bilancii skla. Na druhej strane však zohráva dôležitú úlohu aj znižovanie hmotnosti sklenených obalov. Spoločnosť Vetropack uviedla na trh Echovai - prvú vratnú fľašu na svete vyrobenú z odľahčeného skla - skutočnú inováciu, ktorá podporuje udržateľnosť.





HUM NA SUTLI

Vetro Challenge: Žiaci základných škôl hľadajú udržateľné a inovatívne riešenie



Narábanie s odpadmi hrá v obehovom hospodárstve kľúčovú rolu. Tento fakt prinútil spoločnosť Vetropack Straža k zahájeniu projektu „Vetro Challenge“. Cieľom projektu je upozorniť žiakov základných škôl na dôležitosť tejto problematiky.

V decembri 2022 sa súťaže, ktorá bola zameraná na žiakov 5. až 8. tried z kraja Krapina-Zagorje, zúčastnilo šesť základných škôl. Jeden tím tvorili vždy štyria žiaci a jeden učiteľ. Každý tím si vybral svoju vlastnú inovačnú výzvu so zameraním na efektívnejšie využitie a recykláciu sklenených obalov. Začali tým, že vypracovali návrh riešenia vo forme konceptu, potom pokračovali v jeho vývoji krok za krokom, až vznikol kompletný projekt. Na prezentáciu svojho projektu mali len štyri minúty. Porota zložená z troch porotcov následne vybrala tri najlepšie riešenia.

Tretie miesto obsadil tím Little Green, ktorý vyvinul fľašu na vodu s dizajnom vychádzajúcim z chorvátskych regiónov

Panona, Goranka a Primorka. Navrhli jutové vrecká, ktoré uľahčujú a umožňujú prepravu fliaš. Na druhom mieste sa umiestnil tím Eco Birds. Ich projekt „Zvedavé obaly“ ponúka jednoduchý a zábavný spôsob recyklácie pre každého. Toto riešenie vymysleli sami študenti, pričom recyklovali rôzne použité materiály.

Prvú cenu získal Green Hum Team, ktorý navrhol interaktívny kontajner Recypro (odvodený od RECYcle a PROFit), ktorého súčasťou je vernostný program. Tento kontajner je doplnený malým spoločníkom – veselou juniorskou verziou kontajneru, ktorá inšpiruje deti k recyklácii, bez ohľadu na to, aké malé sú. Tento prístup podporuje školákov, aby brali výzvy ako príležitosť, konali z vlastnej iniciatívy, a tým priniesli pozitívnu zmenu do spoločnosti. Okrem toho,

že projekt pomáha deťom orientovať sa v problematike obehového hospodárstva, rozvíja tiež ich inovatívne a systematické myslenie, učí ich zručnostiam projektového riadenia a umeniu presvedčivo prezentovať svoje nápady.

**„Táto súťaž bola skvelá zábava!
Dozvedeli sme sa veľa o skle
a jeho recyklácii. Teraz vieme,
ako môžeme zlepšiť recykláciu
i malým úsilím.“**

Luka Tušek

VÝNIMOČNÉ PARTNERSTVO PRE VÝNIMOČNÉ VÍNA

Sklenené obaly od spoločnosti Vetropack pomohli vínam Château Purcari získať mnoho cien po celom svete

Ako exkluzívny dodávateľ a strategický partner spoločnosti Purcari Wineries Group dodáva spoločnosť Vetropack prvotriedne fľaše pre preslávené odrody Negru de Purcari a ľahké sklenené obaly pre nové ekologické vína „Native“ – spolu s mnohými ďalšími obalmi pre rastúce portfólio liehovín.



Vínna réva sa v Moldavsku pestuje takmer päťtisíc rokov. Už na konci 12. storočia sa v mnohých oblastiach krajiny darilo viniciam a vinárstvo sa stalo dôležitým hospodárskym odvetvím. Mierne podnebie, ovplyvnené neďalekým Čiernym morom, často evokuje porovnanie so slávnou francúzskou oblasťou Bordeaux; Moldavsko má tiež veľmi rozmanitú škálu úrodných pôd, len v Purcari sa nachádza viac ako 25 typov. Negru de Purcari, jedno z červených vín tejto spoločnosti, si v 19. storočí získalo zvláštnu obľubu u európskych elit a v roku 1878 získalo na Medzinárodnej výstave v Paríži prvú zlatú medailu. Toto víno znovu získalo vysoké uznanie v 21. storočí, keď Decanter vybral Negru de Purcari 2019 ako jedno zo svojich top klasických vín roku 2021.

V tom istom roku získalo Château Purcari viac ocenení ako ktorékoľvek iné vinárstvo na svete a tento výrobca aj naďalej priťahuje pozornosť svetových vinárskych odborníkov, napríklad aj preto, že mnoho jeho výrobkov obsahuje pôvodné odrody vinnej révy, ako je Rara Neagră alebo Viorica.

Spoločnosť Purcari Wineries Group v súčasnosti prevádzkuje päť výrobných miest v Moldavsku, Rumunsku a najnovšie Bulharsku, ktoré zahŕňajú štyri vinárstvá a jeden liehovar. Ročné tržby skupiny sa v roku 2022 zvýšili o 22 % a v súčasnosti má viac ako 800 zamestnancov, sedem výrobných závodov a obhospodaruje plochu s rozlohou viac ako 1 450 hektárov. Spoločnosť Vetropack dodáva viac ako 40 rôznych typov sklenených obalov pre rôzne produktové rady spoločnosti Purcari s celkovým objemom 17 až 25 miliónov kusov ročne.

Catalina Turcanu, Senior Brand Manager v spoločnosti Purcari Wineries Group, hovorí: „Sme hrdí na trvalý rast našej skupiny. Hoci je našim hlavným trhom Rumunsko s 53 % predaja, nasledované Moldavskom s 21 %, predávame naše vína a liehoviny v ďalších viac ako 40 krajinách sveta, vrátane Nórska, Spojeného kráľovstva, USA, Nemecka, Francúzska, Poľska alebo Číny.“

„Vďaka miestnej podpore od spoločnosti Vetropack je naša logistika udržateľnejšia, máme prístup k know-how v oblasti obalov a ťažíme zo spoločného porozumenia rastu našej spoločnosti.“

Catalina Turcanu

Lokálne, inovatívne a udržateľné

Château Purcari s veľkolepým zámkom uprostred zelených kopcov južného Moldavska je vlajkovou loďou spoločnosti Purcari Wineries Group. Jej vína sú vyrábané v súlade s najprísnejšími požiadavkami francúzskeho vinárstva. „Sme jednou z mála moldavských spoločností, ktorá má oddelenie zamerané



Catalina Turcanu
Senior Brand Manager
v spoločnosti
Purcari Wineries Group

na udržateľnosť. Investujeme do solárnej energie, moderného vybavenia šetriaceho zdroje a v neposlednom rade do ekologických a biodynamických vín, a to výhradne z ručne zozbieraného hrozna tradičnými metódami spracovania pod zvláštnym dohľadom talianskeho enológa Federica Giotta," vysvetľuje Turcanu. Mladé víno prechádza rôznymi procesmi vo vínnej pivnici, ako je chladenie, filtrácia a kvasenie, následne zreje najmenej 18 mesiacov vo francúzskych dubových sudoch.

Spoločnosť Vetropack dodáva Purcari Wineries Group 90% sklenených obalov. Samotné Château Purcari nakupuje sklenené obaly pre celkom 22 produktových radov, vrátane rôznych fliaš pre štyri hlavné kategórie vín: Reserve, Limited Edition, 1827 Collection a Sparkling. Keď spoločnosť Vetropack kúpila v roku 2020 neďalekú skláreň v Kišiňove, partnerstvo sa rozšírilo o skutočne európsku perspektívu zameranú na inovácie a udržateľnosť. Vďaka dvom sklárskym vianiam ponúka spoločnosť Vetropack Chișinău flexibilitu pri výrobe rozmanitej škály sklenených obalov v dvoch rôznych farbách.

„Presun z Talianska (kde sa naše fľaše vyrábali skôr) do Moldavska nám otvoril možnosti oveľa užšej spolupráce. Vďaka miestnej podpore od spoločnosti Vetropack je naša logistika udržateľnejšia, máme prístup k know-how v oblasti obalov a ťažíme zo spoločného porozumenia a rastu našej spoločnosti," dodáva Turcanu. „V roku 2020 boli vytvorené nové fľaše s vyrazeným letopočtom 1827, teda rokom nášho založenia, a to pre rady Reserve, Main a Limited Edition. Tie nám rozhodne pomohli dostať sa na samotný vrchol rebríčka. Fľaše hrajú v prémiovom segmente zásadnú úlohu, pretože podčiarkujú komplexnosť vína.“

Sklenené obaly prospievajú prémiovým a organickým vínam

Spoločnosť Purcari Wineries Group pokračuje v rastovej trajektórii a takmer každý rok uvádza na trh nové výrobky. „Spoločnosť Vetropack nám dodáva jedinečnú fľašu pre najnovší prírastok do portfólia našej značky Wine Crime: šumivé víno, ktoré sme predstavili v roku 2023. Mať takéhoto flexibilného partnera je neskutočnou výhodou aj čo sa týka udržateľnosti.

Všeobecne sa snažíme, aby boli fľaše ľahšie, aby sme znížili vplyv na životné prostredie.

Purcari Native je nová limitovaná kolekcia vín vyrobených z hrozna, ktoré v súčasnosti prechádza na ekologické pestovanie: čoskoro z neho budú biodynamické vína. Aby bolo možné vykonať testovanie výrobku v regióne, začala spoločnosť Vetropack dodávky provizórneho skleneného obalu. Víno Native už získalo medailu Grand Gold na veľtrhu Mundus Vini 2023. Teraz, keď sa predaj rozširuje do EÚ aj mimo nej, budú tieto vína prezentované v novej ľahšej fľaši, ktorú taktiež dodáva spoločnosť Vetropack. Vďaka vylepšenému výrobnému procesu šetria nové ľahšie fľaše od spoločnosti Vetropack zdroje v hodnotovom reťazci bez toho, aby bola ohrozená kvalita či odolnosť. Pri typickej fľaši na víno s objemom 750 ml a vážiacou 400 gramov je znížená hmotnosť o 50 gramov, takže dochádza k úspore materiálu a pri spracovaní vzniká menej emisií CO₂. Ďalšou výhodou je, že Purcari Native je dodávané v udržateľných prepravkách.

Victor Bostan, generálny riaditeľ spoločnosti Château Purcari, na záver dodáva: „Sme hrdí na to, že sme dosiahli také veľkolepé výsledky! Spoločnosť Vetropack, ako náš strategický partner pre obaly, zohrala v tomto mimoriadnom úspechu dôležitú úlohu. Budeme pokračovať v našom spoločnom úsilí o propagáciu Moldavska a jeho bohatej vinárskej kultúry po celom svete. Dokážeme, že tieto kvalitné vína sú vyrábané s veľkou starostlivosťou a vášňou ľuďmi, ktorí sú svojej práci úplne oddaní.“



SPOZNAJTE VETROPACK!

Veľtrhy – výstavy a akcie

Ktoré trendy a výzvy utvárajú budúcnosť sklárskeho odvetvia? Ako sa vyvíjajú technológie?

A ktoré novinky ovplyvňujú sklenené obaly? Zistite viac na jednej z našich akcií!

Využite príležitosť na osobnú diskusiu a zoznámte sa lepšie s Vetropackom. Rozšírite svoje znalosti v odbore návštevou

našich prezentácií a výstav alebo nás navštívte na veľtrhu a sami sa presvedčte o našich inováciách. Naši experti sa s vami radi porozprávajú, aby sme mohli zdieľať nápady o nových vývoch. Radi vás privítame na niektorej z mnohých akcií organizovaných skupinou Vetropack, či už v tomto alebo budúcom roku!

	MESTO	KRAJINA	TERMÍN
Circular Innovation Ecosystem Session	Biel/Bienne	Švajčiarsko	28.08.2023
140. výročie sklárne v Kyjove	Kyjov	Česká republika	jeseň 2023
The 25th Annual International Beer Strategies Conference 2023	Berlín	Nemecko	10.10. – 12.10.2023
Slávnostné otvorenie	Boffalora	Taliansko	25.10.2023
Brau Beviale	Norimberg	Nemecko	28.11. – 30.11.2023
Agrovina	Martigny	Švajčiarsko	23.01. – 25.01.2024
Medzinárodné trienále skla a bižutérie (výstava)	Jablonec nad Nisou	Česká republika	16.06.2023 – 07.04.2024
Poznačte si do kalendára: Drinktec	Mníchov	Nemecko	15.09. – 19.09.2025

Sledujte nás na LinkedIn

Sledujte pravidelne náš profil na LinkedIn! Nájdete tu príbehy a príspevky týkajúce sa našej spoločnosti, a takisto informácie z histórie spoločnosti Vetropack. Viete si predstaviť, aké to je pracovať na horúcom konci? Viete, čo chystá náš predajný a marketingový tím alebo na čom pracuje náš technický tím? „Zoznámte sa s naším tímom“ je náš video formát, ktorým predstavujeme rôzne tímy a vysvetľujeme, o čom je ich práca. Náš profil na LinkedIn je zdrojom vašich informácií o našich zamestnancoch, nových náboroch, akciách ... a samozrejme o ďalších novinkách a udalostiach.

The screenshot displays the LinkedIn profile for Vetropack Group. The header includes the company name and tagline. Below this, there are navigation tabs for 'Start', 'Info', 'Beiträge', 'Jobs', 'Unternehmenskultur', 'Personen', and 'Events'. A video post is featured, showing a worker in a blue uniform and safety gear in a factory environment. The video title is 'Meet our Team: Hot End' and the text above it reads: 'Every day, our employees at the hot end ensure that glowing glass gobbs are turned into glass containers in flint, green, brown and other colours. And they do this in perfect form. In the video format "Meet our Team", our hot end colleagues from Austria give an insight into their varied job and their team that sticks together like a family.'