

# TEILNAHME- UND DATENSCHUTZBEDINGUNGEN

## Kreativwettbewerb «Close the GLASS Loop – NOW!»

Wintersemester 2020/2021

der Vetropack Austria GmbH und Friends of Glass Österreich

Veranstalter des Wettbewerbs ist die Vetropack Austria GmbH, Manker Straße 49, 3380 Pöchlarn, im Folgenden kurz Vetropack genannt. Der Wettbewerb steht in keinerlei Verbindung zu Instagram oder Facebook und wird in keiner Weise von Instagram oder Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmenden bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram bzw. Facebook sondern Vetropack Austria bzw. kommunikation Public Relations & Publications GmbH, Prinz Eugen-Straße 14/2/20, 1040 Wien.

Die Teilnahme ist kostenlos. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklären die Teilnehmenden die nachfolgenden Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und ohne Einschränkungen zu akzeptieren.

Teilnahmeberechtigt sind Schülerinnen und Schüler ab der 5. Schulstufe aller österreichischen Schulen mit Wohnsitz in Österreich. Es wird sowohl ein Sieger in der Kategorie Unterstufe (5. bis 8. Schulstufe) als auch in der Kategorie Oberstufe (9. bis 13. Schulstufe) ermittelt.

Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist das zeitgerechte Hochladen des Beitrags via WeTransfer bzw. das Einsenden per E-Mail an die angegebene Adresse

([k.madner@kommunikationpr.at](mailto:k.madner@kommunikationpr.at)) oder auch das postalische Einsenden des Beitrags an kommunikation PR & Publications GmbH, Prinz Eugen Straße 14/2/20, 1040 Wien.

Die Teilnehmenden werden gebeten, bei der Einreichung des Beitrags folgende Informationen anzugeben: Name, Schule und Klasse sowie Email-Adresse, unter wer im Falle des Gewinns zu kontaktieren ist.

Pro Person ist nur eine Teilnahme möglich.

Teilnahmeschluss ist der 21.05.2021, 23:59 Uhr. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und mit keiner Kaufverpflichtung verbunden.

Die Vergabe des Preises findet ausschließlich unter den Teilnehmenden statt, die sämtliche für die Teilnahme am Wettbewerb erforderliche Informationen vollständig, verständlich und wahrheitsgemäß übermittelt haben. Der Wettbewerb endet mit dem Einsendeschluss am 21.05.2021, 23:59 Uhr (Datum der Einreichung bzw. des Email-Eingangs).

Eine Fachjury ermittelt Anfang Juni 2021 die Gewinnerbeiträge – pro Kategorie (Unterstufe / Oberstufe) wird ein Gewinner/eine Gewinnerin ermittelt. Die Gewinner/die Gewinnerinnen werden umgehend schriftlich verständigt. Die Verständigung erfolgt per Email an die bei der Teilnahme angegebene Email-Adresse.

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt entweder durch Einsenden des Beitrags via Email (z.B. als Digitalfoto oder als Powerpoint-Präsentation), entsprechend der Angaben und des entwickelten Leitfadens oder auch durch Übermittlung eines Digitalfotos oder einer Powerpoint-Präsentation via Upload auf Wettransfer mit allen erforderlichen Anmeldedaten. Auch die Teilnahme über postalische Einsendung ist möglich. Eine Jury wählt unter Ausschluss der Öffentlichkeit aus allen Einreichungen die beste Umsetzung aus.

Die beste Einreichung je Kategorie (Unterstufe/Oberstufe) wird mit einem Preisgeld in der Höhe von € 500,- belohnt. Die Beträge werden nach Übermittlung der Kontodaten auf das jeweilige Konto überwiesen.

Ein Tausch des Gewinns ist nicht möglich. Der Preis ist nicht übertragbar.

Die Teilnehmenden erklären sich damit einverstanden, dass die Daten von der Vetropack Austria und der Agentur kommunikation PR & Publications GmbH, Prinz Eugen-Straße 14/2/20, 1040 Wien, vertraulich behandelt, für die Durchführung des Wettbewerbs verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben werden. Danach werden die Daten gelöscht. Diese Zustimmung kann unter kommunikation PR & Publications GmbH, Prinz Eugen-Straße 14/2/20, 1040 Wien, jederzeit widerrufen werden.

Die Teilnehmenden sichern mit dem Upload und dem Einsenden ihres Beitrags zu, dass dieser frei von Rechten Dritter (bspw. Urheber- oder Markenrecht) ist, sie die für die Veröffentlichung erforderlichen Rechte innehaben und sie die Nutzungsrechte einräumen können.

Jeder Teilnehmende erklärt sich mit der Verarbeitung seiner Daten im Rahmen des Wettbewerbes einverstanden.

Vetropack Austria übernimmt keine Haftung hinsichtlich technischer Defekte, fehlerhafter Datenübertragungen sowie für etwaige technische Schwierigkeiten, die die Teilnahme am Wettbewerb beeinflussen könnten.

#### Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder sollte eine Regelungslücke bestehen, berührt diese die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame oder lückenhafte Regelung wird durch eine solche ersetzt bzw. ergänzt, die den Interessen des Veranstalters und der Parteien am nächsten kommt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.