



## TEILNAHME- UND DATENSCHUTZBEDINGUNGEN

### Kreativwettbewerb 2019 «Designe deine Zukunft: Future Challenge Glass. Du hast es in der Hand!»

Wintersemester 2019/2020

der Vetropack Austria GmbH bzw. Friends of Glass Österreich

Veranstalter des Wettbewerbs ist die Vetropack Austria GmbH, Manker Straße 49, 3380 Pöchlarn, im Folgenden kurz Vetropack genannt.

Der Wettbewerb steht in keinerlei Verbindung zu Instagram oder Facebook und wird in keiner Weise von Instagram oder Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram bzw. Facebook, sondern Vetropack Austria bzw. Kommunikation Public Relations & Publications GmbH, Prinz Eugen-Straße 14/2/20, 1040 Wien.

Die Teilnahme ist kostenlos. Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt der Teilnehmer die nachfolgenden Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und ohne Einschränkungen zu akzeptieren.

Teilnahmeberechtigt sind Schülerinnen und Schüler ab der 5. Schulstufe aller österreichischen Schulen mit Wohnsitz in Österreich. Es werden sowohl drei Sieger in der Kategorie Unterstufe (5.-8. Schulstufe) als auch in der Kategorie Oberstufe (9.-13. Schulstufe) ermittelt.

Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist das zeitgerechte Hochladen des Beitrags via WeTransfer bzw. das Einsenden per E-Mail an die angegebene Adresse

([k.madner@kommunikationpr.at](mailto:k.madner@kommunikationpr.at)) oder auch das postalische Einsenden des Beitrags an Kommunikation PR & Publications GmbH, Prinz Eugen Straße 14/2/20, 1040 Wien.

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin wird gebeten, bei der Einreichung seines/ihres Beitrags folgende Informationen anzugeben: Name, Schule & Klasse sowie Emailadresse, unter welcher er/sie im Falle des Gewinns kontaktierbar ist.

Pro Person ist nur eine Teilnahme möglich.

Teilnahmeschluss ist der 28.02.2020, 23:59 Uhr. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und mit keiner Kaufverpflichtung verbunden.

Die Vergabe des Preises findet ausschließlich unter den Teilnehmern statt, die sämtliche für die Teilnahme am Wettbewerb erforderliche Informationen vollständig, verständlich und wahrheitsgemäß übermittelt haben. Der Wettbewerb endet mit dem Einsendeschluss am 28.02.2020, 23:59 Uhr (Datum der Einreichung bzw. des E-Mail-Eingangs).

Eine Fachjury ermittelt bis Ende Februar 2020 die Gewinnerbeiträge – pro Kategorie (Unterstufe / Oberstufe) werden drei Gewinner/Gewinnerinnen ermittelt. Die Gewinner/die Gewinnerinnen werden umgehend schriftlich verständigt. Die Verständigung erfolgt per Email an die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse.



Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt entweder durch Einsenden des Beitrags via Email (z.B. als Digitalfoto oder als Power-Point-Präsentation), entsprechend der Angaben und des entwickelten Leitfadens, oder auch durch Übermittlung eines Digitalfotos oder einer Power-Point-Präsentation via Upload auf Wettransfer mit allen erforderlichen Anmeldedaten. Auch die Teilnahme über postalische Einsendung ist möglich. Eine Jury wählt unter Ausschluss der Öffentlichkeit aus allen Einreichungen die beste Umsetzung aus.

Die besten drei Einreichungen je Kategorie (Unterstufe/Oberstufe) werden mit Preisgeldern in der Höhe von €100,-, €150,- bzw. €200,- belohnt. Die Beträge werden nach Übermittlung der Kontodaten auf das jeweilige Konto überwiesen.

Ein Tausch des Gewinns ist nicht möglich. Der Preis ist nicht übertragbar.

Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die Daten von der Vetropack Austria und der Agentur kommunikation PR & Publications GmbH, Prinz Eugen-Straße 14/2/20, 1040 Wien, vertraulich behandelt, für die Durchführung des Wettbewerbs verarbeitet und nicht an Dritte weitergegeben werden. Danach werden die Daten gelöscht. Diese Zustimmung kann unter kommunikation PR & Publications GmbH, Prinz Eugen-Straße 14/2/20, 1040 Wien, jederzeit widerrufen werden.

Der Teilnehmer/die Teilnehmerin sichert mit dem Upload und dem Einsenden seines/ihres Beitrags zu, dass dieses frei von Rechten Dritter (bspw. Urheber- oder Markenrecht) ist, er/sie die für die Veröffentlichung erforderliche Rechte innehat und er/sie die Nutzungsrechte einräumen kann.

Jeder Teilnehmer/jede Teilnehmerin erklärt sich mit der Verarbeitung seiner Daten im Rahmen des Wettbewerbes einverstanden.

Vetropack Austria übernimmt keine Haftung hinsichtlich technischer Defekte, fehlerhafter Datenübertragungen sowie für etwaige technische Schwierigkeiten, die die Teilnahme am Wettbewerb beeinflussen könnten.

#### Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder sollte eine Regelungslücke bestehen, berührt diese die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame oder lückenhafte Regelung wird durch eine solche ersetzt bzw. ergänzt, die den Interessen des Veranstalters und der Parteien am nächsten kommt.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.